

**ΒΙΟΓΡΑΦΙΚΟ ΣΗΜΕΙΩΜΑ**

**Προκόπης Κ. Θεοδωρίδης  
Αναπληρωτής Καθηγητής Μάρκετινγκ**

## ΠΡΟΣΩΠΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ

Προκόπης Κ. Θεοδωρίδης

ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΓΕΝΝΗΣΗΣ

11 Μαΐου 1968

ΤΟΠΟΣ ΓΕΝΝΗΣΕΩΣ

Αθήνα

ΤΗΛΕΦΩΝΟ

2641074124 –κιν. 6977000537

e-mail

[proth@upatras.gr](mailto:proth@upatras.gr)

### 1. ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ

- 1986 - 1990 Πτυχιούχος του Τεχνολογικού Ιδρύματος Πειραιά, της Σχολής Διοίκησης και Οικονομίας, του τμήματος Διοίκησης και Οργάνωσης Επιχειρήσεων. Υποτροφία από το Ίδρυμα Κρατικών Υποτροφιών (ΙΚΥ) για το έτος 1989.
- 1991 - 1994 Πτυχιούχος του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών, (πρώην ΑΣΟΕΕ) του τμήματος Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων με ειδίκευση Marketing.
- 1994 - 1995 Πτυχίο Master of Science στο αντικείμενο του Marketing (MSc in Marketing) του Πανεπιστημίου του Stirling (Σκωτία).
- 1996 - 1997 Εκπλήρωση θητείας στον Ελληνικό Στρατό.
- 2005 Διδακτορικό Δίπλωμα του Τμήματος Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών. Τίτλος της Διδακτορικής Διατριβής: «*Η Απόδοση της Επιχείρησης και ο Προσανατολισμός στην Εσωτερική και Εξωτερική Αγορά: Η Περίπτωση των Επιχειρήσεων Λιανικής Πώλησης τύπου Σούπερ Μάρκετ (Αλυσίδες) στην Ελλάδα*». Επιβλέπων Καθηγητής: Γεώργιος Πανηγυράκης.

### 2. ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΗ ΕΜΠΕΙΡΙΑ

- 2008 **Λέκτορας**, Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων Αγροτικών Προϊόντων & Τροφίμων με γνωστικό αντικείμενο «Μάρκετινγκ», Πανεπιστήμιο Ιωαννίνων (ΦΕΚ 390/29-04-2008, τ. Γ').
- 2012 **Επίκουρος Καθηγητής**, Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων Αγροτικών Προϊόντων & Τροφίμων με γνωστικό αντικείμενο «Μάρκετινγκ», Πανεπιστήμιο Πατρών, (πρώην Πανεπιστήμιο Δυτικής Ελλάδας) (ΦΕΚ 907/31-08-2012, τ. Γ').
- 2016 **Επίκουρος Καθηγητής**, (μονιμοποίηση) Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων Αγροτικών Προϊόντων & Τροφίμων με γνωστικό αντικείμενο «Μάρκετινγκ», Πανεπιστήμιο Πατρών, (πρώην Πανεπιστήμιο Δυτικής Ελλάδας) (ΦΕΚ 635/07-07-2016, τ. Γ').
- 2019 **Αναπληρωτής Καθηγητής**, Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων Αγροτικών Προϊόντων & Τροφίμων με γνωστικό αντικείμενο «Μάρκετινγκ», Πανεπιστήμιο Πατρών, (πρώην Πανεπιστήμιο Δυτικής Ελλάδας) (ΦΕΚ 684/25-04-2019, τ. Γ').

### 3. ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΑΚΗ ΔΙΔΑΚΤΙΚΗ ΕΜΠΕΙΡΙΑ

#### 3.1 Προπτυχιακά Προγράμματα Σπουδών

- 1998 - 2000 **Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών** (ΟΠΑ). Φροντιστηριακές εισηγήσεις στο μάθημα «*Πολιτική Τιμών και Διάθεση Προϊόντων*». Διδάσκων: Καθηγητής κ. Νικόλαος Παπαβασιλείου.
- 2007 - 2008 **Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο** (ΕΑΠ), Μέλος Συνεργαζόμενου Εκπαιδευτικού Προσωπικού (ΣΕΠ) στην Θεματική Ενότητα «*Μάρκετινγκ II - ΔΕΟ 33*» του Προγράμματος Σπουδών «*Διοίκηση Επιχειρήσεων και Οργανισμών*».

- 2009 - 2010 **Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο (ΕΑΠ), Μέλος Συνεργαζόμενου Εκπαιδευτικού Προσωπικού (ΣΕΠ)** στην Θεματική Ενότητα «**Μάρκετινγκ I ΔΕΟ 23**» του Προγράμματος Σπουδών «Διοίκηση Επιχειρήσεων και Οργανισμών».
- 2002 - 2011 **Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών (ΟΠΑ), Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων.** Διδάσκων ΠΔ 407/80. **Συνδιδασκαλία** με τον Καθηγητή κ. Γ. Πανηγυράκη των μαθημάτων:
- «**Μάρκετινγκ I - Αρχές Μάρκετινγκ**» (2003-2011)
  - «**Τεχνικές Πωλήσεων Επωνύμων Προϊόντων**» (2003-2004) (2005-2007) (2009-2011)
  - «**Διαφήμιση και Τεχνικές Προβολής**» (2007-2009)
  - «**Μάρκετινγκ Χρηματοοικονομικών και Τραπεζικών Υπηρεσιών**» (2007-2009)
  - «**Διεθνές Μάρκετινγκ**» (2002-2003) (2005-2006)
- 2010 -2016 **Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο (ΕΑΠ), Μέλος Συνεργαζόμενου Εκπαιδευτικού Προσωπικού (ΣΕΠ)** στην Θεματική Ενότητα «**Μάρκετινγκ II - ΔΕΟ 33**» του Προγράμματος Σπουδών «Διοίκηση Επιχειρήσεων και Οργανισμών».
- 2016–σήμερα **Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο (ΕΑΠ), Μέλος Συνεργαζόμενου Εκπαιδευτικού Προσωπικού (ΣΕΠ)** στην Θεματική Ενότητα «**Μάρκετινγκ I ΔΕΟ 23**» του Προγράμματος Σπουδών «Διοίκηση Επιχειρήσεων και Οργανισμών».
- 2006 - σήμερα **Πανεπιστήμιο Πατρών (πρώην Πανεπιστήμιο Δυτικής Ελλάδας), Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων Αγροτικών Προϊόντων & Τροφίμων.** **Αυτοδύναμη διδασκαλία** των μαθημάτων:
- «**Συμπεριφορά Καταναλωτή**»
  - «**Διεθνές Εξαγωγικό Μάρκετινγκ**»
  - «**Στρατηγικό Μάρκετινγκ**»
  - «**Αρχές Μάρκετινγκ Αγροτικών Προϊόντων και Τροφίμων**»
  - «**Διαφήμιση και Δημόσιες Σχέσεις**» (2006-2008), (2014-2015)
  - «**Ηλεκτρονικό Εμπόριο**» (2006-2008)
  - «**Μάρκετινγκ Επιχειρήσεων Λιανικής Πώλησης**» (2013-2014)
  - «**Διοίκηση Πωλήσεων και Διανομής**» (2006-2008)
- (Η περίοδος 2006-2008 αναφέρεται σε σύμβαση βάσει του ΠΔ 407/80)

### **3.2 Προγράμματα Μεταπτυχιακών Σπουδών**

- 2007 - 2008 **Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών (ΟΠΑ), Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης των Επιχειρήσεων, Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών στη «Διοίκηση Υπηρεσιών» (MSM).** **Αυτοδύναμη διδασκαλία** του μαθήματος «**Στρατηγικός Σχεδιασμός Μάρκετινγκ Υπηρεσιών**».
- 2006 –2014 **Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών (ΟΠΑ), Τμήμα Στατιστικής, Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Ειδίκευσης στη «Στατιστική» (για Στελέχη).** Συνδιδασκαλία του μαθήματος «**Επικοινωνία, Δημόσιες Σχέσεις και Μάρκετινγκ**» με τον κ. Παναγιώτη Πολυχρονίου (2006-2008) και με τον κ. Αναστάσιο Πανόπουλο (2009-2014).
- 2011 - 2015 **Εθνικό Μετσόβιο Πολυτεχνείο (ΕΜΠ) και Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών (ΟΠΑ), Διαπανεπιστημιακό Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών (ΔΠΜΣ) στη «Διοίκηση Επιχειρήσεων» (AthensMBA).** Συνδιδασκαλία με τον Καθηγητή κ. Γ. Πανηγυράκη των μαθημάτων «**Μάρκετινγκ**» και «**Έρευνας Αγοράς**».
- 2014 - 2017 **Α.Ε.Ι Πειραιά Τεχνολογικού Τομέα, Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων, Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών «Διοίκηση Επιχειρήσεων - Master in Business**

Administration (MBA)»Συνδιδασκαλία των μαθημάτων «Διοίκηση Μάρκετινγκ» και «Έρευνα Αγοράς».

2015 -2018 **Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών** (ΟΠΑ), Τμήμα Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας, Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών «Μάρκετινγκ & Επικοινωνία». Συνδιδασκαλία του μαθήματος «Πολιτική Προϊόντος και Καινοτομίας» με τον Αναπληρωτή Καθηγητή κ. Πάρι Αργουσιλίδη.

2008 - σήμερα **Πανεπιστήμιο Πατρών**, Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων Αγροτικών Προϊόντων & Τροφίμων, Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών «MBA Διοίκηση Επιχειρήσεων Τροφίμων».

**Αυτοδύναμη διδασκαλία** των μαθημάτων:

- «Μάρκετινγκ», «Μάρκετινγκ Τροφίμων» (2009-σήμερα)
- «Στρατηγικό Μάρκετινγκ», «Πολιτική Προϊόντος» (2009-σήμερα)
- «Επιχειρησιακή Πολιτική και Στρατηγική» (2008-2009, 2011-σήμερα)

#### 4. ΑΛΛΗ ΔΙΔΑΚΤΙΚΗ ΕΜΠΕΙΡΙΑ – ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΣΤΕΛΕΧΩΝ

##### 4.1 ΚΕΚ Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών

1997 - 1998 Εισηγητής σε θέματα «Ολικής Ποιότητας στην Εκπαίδευση» και «Δυναμική Ομάδων» στα πλαίσια του Επιχειρησιακού Προγράμματος Εκπαίδευσης και Αρχικής Επαγγελματικής Κατάρτισης (ΕΠΕΑΕΚ), Προγράμματα Κινητικότητας 1996-99, Δράση 1, Ομαδικά Εκπαιδευτικά Προγράμματα, με επιστημονικό υπεύθυνο τον Αναπληρωτή Καθηγητή του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών, κ. Γεώργιο Πανηγυράκη. Υλοποίηση: ΚΕΚ ΟΠΑ.

1998 Εισηγητής σε «Μάρκετινγκ Μη Κερδοσκοπικών Οργανισμών και Κοινωνικό Μάρκετινγκ», στα πλαίσια του Επιχειρησιακού Προγράμματος Εκπαίδευσης και Αρχικής Επαγγελματικής Κατάρτισης (ΕΠΕΑΕΚ), Συμπληρωματικής Εκπαίδευσης, με τίτλο ενέργειας "Προστασία του Καταναλωτή" με επιστημονικό υπεύθυνο τον Επίκουρο Καθηγητή του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών, κ. Σταθακόπουλο Βλάση. Υλοποίηση: ΚΕΚ ΟΠΑ.

1999 Εισηγητής σε «Βασικές Αρχές του Μάρκετινγκ», «Συμπεριφορά Καταναλωτή» και «Σχεδιασμός και Προγραμματισμός Μάρκετινγκ» στα πλαίσια των προγραμμάτων Κατάρτισης των Εργαζομένων του ΥΒΕΤ, με τίτλο ενέργειας "Ίδρυση, Οργάνωση και Λειτουργία Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων (ΜΜΕ)" με επιστημονικό υπεύθυνο τον Καθηγητή του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών, κ. Βενιέρη Γεώργιο. Υλοποίηση: ΚΕΚ ΟΠΑ.

1999 Εισηγητής σε «Βασικές Αρχές του Μάρκετινγκ», «Συμπεριφορά Καταναλωτή» και «Σχεδιασμός και Προγραμματισμός Μάρκετινγκ» στα πλαίσια του Επιχειρησιακού Προγράμματος Εκπαίδευσης και Αρχικής Επαγγελματικής Κατάρτισης (ΕΠΕΑΕΚ), Συμπληρωματικής Εκπαίδευσης (Τομέας α.17), με τίτλο ενέργειας "Εξαγωγικό Μάρκετινγκ και Διαδικασίες" με επιστημονικούς υπεύθυνους τους κ.κ. Καθηγητή Αυλωνίτη Γεώργιο, Αναπληρωτή Καθηγητή κ. Ζανιά Γεώργιο και Αναπληρωτή Καθηγητή κ. Πανηγυράκη Γεώργιο του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών. Υλοποίηση: ΚΕΚ ΟΠΑ.

2005 - 2006 Εισηγητής σε «Βασικές Αρχές του Μάρκετινγκ και Επικοινωνία» του Προγράμματος Εκπαίδευσης και Κατάρτισης των στελεχών του ΤΑΠ-ΟΤΕ. Επιστημονικός Υπεύθυνος: Καθηγητής κ. Νικόλαος Φράγκος . Υλοποίηση: ΚΕΚ ΟΠΑ.

- 2004 - 2006 Εισηγητής σε «*Βασικές Αρχές του Μάρκετινγκ*» και «*Έρευνα Αγοράς και Μάρκετινγκ*» του Μακροχρόνιου Προγράμματος Εκπαίδευσης και Κατάρτισης στη «*Διοίκηση Επιχειρήσεων*». Επιστημονικός Υπεύθυνος: Καθηγητής κ. Γεώργιος Καραθανάσης. Υλοποίηση: ΚΕΚ ΟΠΑ.
- 2006 - 2008 Εισηγητής σε «*Εξυπηρέτηση Πελατών*» στο Βραχυχρόνιο Πρόγραμμα Εκπαίδευσης και Κατάρτισης για τα Στελέχη της Καρούζος 4 ΚΑΠΠΑ ΑΕΒΕ στη «*Διοίκηση Λιανεμπορικών Καταστημάτων*». Επιστημονικός Υπεύθυνος: Καθηγητής κ. Γεώργιος Πανηγυράκης. Υλοποίηση: ΚΕΚ ΟΠΑ.
- 2007-2012 Εισηγητής σε «*Μάρκετινγκ Λιανεμπορικών Επιχειρήσεων*», «*Έρευνα Αγοράς*», του Μακροχρόνιου Προγράμματος Εκπαίδευσης και Κατάρτισης στη «*Σύγχρονη Διοικητική Εμπορίου, Λιανεμπορίου και Υπηρεσιών*». Επιστημονικός Υπεύθυνος: Καθηγητής κ. Γεώργιος Πανηγυράκης. Υλοποίηση: ΚΕΚ ΟΠΑ.

#### 4.2 Κέντρα Ελευθέρων Σπουδών - ΕΕΔΕ - ΚΕΚ ΕΛ.ΤΑ

- 1998 Εισηγητής σε «*Βιομηχανικό Μάρκετινγκ*» στην Ελληνική Εταιρεία Διοίκησης Επιχειρήσεων (ΕΕΔΕ) στα πλαίσια του Μεταπτυχιακού Προγράμματος στην Διοίκηση των Επιχειρήσεων (MBA) για Στελέχη Επιχειρήσεων.
- 1998 Εισηγητής σε «*Trade Marketing*» σε ειδικό σεμινάριο μόνο για το τμήμα μάρκετινγκ και πωλήσεων της Gallaher Hellas S.A.
- 1998 Εισηγητής σε «*Διοίκηση Πωλήσεων*» σε ανώτερα στελέχη στο Κέντρο Επαγγελματικής Κατάρτισης των Ελληνικών Ταχυδρομείων (ΕΛΤΑ). Υλοποίηση: ΚΕΚ ΕΛΤΑ.
- 2001 Εισηγητής σε «*Διαχείριση Μεγάλων Πελατών*» του Επιχειρησιακού Προγράμματος Εκπαίδευσης στελεχών των Ελληνικών Ταχυδρομείων. Υλοποίηση: ΚΕΚ ΕΛΤΑ.
- 2004 Εισηγητής σε «*Μάρκετινγκ*» σε ειδικό σεμινάριο για την ΕΚΟ-ΕΛΔΑ ΑΒΕΕ. Υλοποίηση ΚΕΚ ΣΒΙΕ.
- 2000 - 2004 Εισηγητής σε «*Βασικές Αρχές του Μάρκετινγκ*» και «*Ανάπτυξη και Έλεγχος Marketing Plans*» του Επιχειρησιακού Προγράμματος Εκπαίδευσης στελεχών των Ελληνικών Ταχυδρομείων. Υλοποίηση: ΚΕΚ ΕΛΤΑ.
- 1997 - 2005 ISTSTUDIES – University of Hertfordshire: Εισηγητής και Υπεύθυνος των μαθημάτων (Module Leader):
- «*Βασικές Αρχές Μάρκετινγκ*» (*Foundations of Marketing*),
  - «*Σχεδιασμός Προγράμματος*» Μάρκετινγκ» (*Marketing Planning*)
  - «*Συμπεριφορά Καταναλωτή*» (*Consumer Marketing*)
  - «*Μέθοδοι Έρευνας Αγοράς*» (*Research Methods*)
- 2006 - 2008 Εισηγητής στο «*Βασικό Πρόγραμμα Μάρκετινγκ*» στην Ελληνική Εταιρεία Διοίκησης Επιχειρήσεων (ΕΕΔΕ) στα πλαίσια του Μεταπτυχιακού Προγράμματος στην Διοίκηση των Επιχειρήσεων (MBA) για Στελέχη Επιχειρήσεων.
- 2007 - 2008 Εισηγητής σε «*Managing Strategic Marketing*» στο Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα «MBA» του Κέντρου Ελευθέρων Σπουδών Athens Graduate School of Management που συνεργάζεται με το Nottingham Trent University.

## 5. ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΕΙΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ ΚΑΙ ΣΥΓΓΡΑΦΙΚΟ ΕΡΓΟ

### 5.1 Διεθνή Περιοδικά (μετά από κρίση)

- 5.1.1 George G. Panigyrakis, Prokopis K. Theodoridis and Cleopatra A. Veloutsou, (2002), "All Customers Are Not Treated Equally: Financial Exclusion in Isolated Greek Islands", *Journal of Financial Services Marketing*, Τόμος 7, Αρ. 1, σελ. 54-66.
- 5.1.2 George G. Panigyrakis and Prokopis K. Theodoridis, (2007) "Market Orientation and Performance: An Empirical Investigation in the Retail Industry in Greece", *Journal of Retailing and Consumer Services*, Τόμος 14, Αρ. 2, Μάρτιος, σελ. 137-149.

Σύμφωνα με τον εκδοτικό οίκο Elsevier το άρθρο συγκαταλέγεται στην λίστα των 25 πιο δημοφιλή άρθρων το διάστημα Ιαν.-Μαρ. 2007, βασιζόμενος στην συχνότητα της ζήτησης για αποθήκευσή του από το διαδίκτυο (Downloading).

- 5.1.3 Prokopis K. Theodoridis and Kalliopi C. Chatzipanagiotou, (2009), "Store Image Attributes and Customer Satisfaction across Different Customer Profiles within The Supermarket Sector in Greece", *European Journal of Marketing*, Τόμος 43, Αρ. 5, σελ. 708-734.
- 5.1.4 George G. Panigyrakis and Prokopis K. Theodoridis, (2009), "Internal Marketing Impact on Business Performance in a Retail Context", *International Journal of Retail & Distribution Management*, Τόμος 37, Αρ. 7, σελ. 600-628.
- 5.1.5 Prokopis K. Theodoridis, Antigone G. Kyrousi, Athina Y. Zotou and George G. Panigyrakis, (2013), "Male and Female Attitudes towards Stereotypical Advertisements: A Paired Country Investigation", *Corporate Communications: An International Journal*, Τόμος 18, Αρ. 1, σελ. 135-160.
- 5.1.6 Anastasios Panopoulos, Prokopis Theodoridis, Athanasios Poulis, (2018) "Revisiting innovation adoption theory through electronic public relations", *Information Technology & People*, Τόμος 31 Αρ. 1, σελ. 21-40, <https://doi.org/10.1108/ITP-05-2016-0101>.
- 5.1.7 Ifigeneia Leri and Prokopis K. Theodoridis, (2019), "The Effects of the Winery Visitor Experience on Emotions, Satisfaction and on Post-visit Behaviour Intentions", *Tourism Review*, Τόμος 74 Αρ. 3, σελ 480-502. <https://doi.org/10.1108/TR-07-2018-0092>
- 5.1.8 Ifigeneia Leri and Prokopis K. Theodoridis, (2020), "How do personality traits affect visitor's experience, emotional stimulation and behaviour? The case of wine tourism", *Tourism Review*, Vol. ahead-of-print, No. ahead-of-print. <https://doi.org/10.1108/TR-05-2019-0148>

### 5.2 Βιβλία

- 5.2.1 Stavros Papakonstantinidis, Athanasios Poulis and Prokopis Theodoridis, (2016), *R U #SoMoLo ready? Consumers and Brands in the Digital Era*, Business Expert Press, ISBN: 9781631572562.

### 5.3 Επιστημονικές Εργασίες (έρευνες) σε Βιβλία/Συλλογικούς Τόμους (μετά από κρίση)

- 5.3.1 Prokopis K. Theodoridis, (2002), "Retailers' Perspectives of Shoplifting in Greece – Some Basic Questions", *Τμητικός Τόμος για την Ομότιμη Καθηγήτρια κα Λ. Νικολάου*, Τόμος Γ', σελ. 1723-1750, Πανεπιστήμιο Πειραιώς.
- 5.3.2 Prokopis Theodoridis and George G. Panigyrakis, (2010), "Internal Marketing, Market Orientation and Organisational Performance: The Mythological Triangle in a Retail

Context”, σε Morschett D., Schnedlitz P., Schramm-Klein H., Swoboda, B., (Eds.), **European Retail Research**, Τόμος 24, Αρ. 2, σελ. 33-68, Gabler Verlag.

- 5.3.3 Prokopis K. Theodoridis and Anastasios P. Panopoulos, (2012), “Shopping Centre Image Attributes Effects on Consumer’s Satisfaction and Loyalty in Greece - Evidence at the Initial Stages of the Economic Crisis”, σε Morschett D., Schnedlitz P., Schramm-Klein H., Swoboda, B., (Eds.) **European Retail Research**, Τόμος 26, Αρ. 1, σελ. 21-41, GablerVerlag.

#### 5.4 Κεφάλαια σε Συλλογικούς Τόμους

- 5.4.1 George G. Panigyrakis and Prokopis K. Theodoridis, (2011), **The Role of Creativity**, **Wiley International Encyclopedia of Marketing**, Editors in chief: Jagdish N. Sheth and Naresh K. Malhotra, John Wiley & Sons Ltd, UK, Τόμος 4 (editors of the 4<sup>th</sup> volume: Michael A. Belch and George E. Belch), σελ. 190-197.
- 5.4.2 Prokopis Theodoridis and Sofia Vassou, (2014), **Exploring luxury consumer behavior**, **The Management of Luxury - A Practitioner’s Handbook**, Editors: Benjamin Berghaus, Günter Müller-Stewens, Sven Reinecke, Kogan Page. Σελ. 71-82.
- 5.4.3 Prokopis K. Theodoridis, (2015), **Marketing, Interactive**, **The SAGE Encyclopedia of Quality and the Service Economy**, Editor: Su Mi Dahlgaard-Park, SAGE Publications, Inc, σελ. 399-402.
- 5.4.4 Prokopis K. Theodoridis, (2015), **Shopping Behavior**, **The SAGE Encyclopedia of Quality and the Service Economy**, Editor: Su Mi Dahlgaard-Park, SAGE Publications, Inc, σελ. 746-750.
- 5.4.5 Prokopis K. Theodoridis and Antigone G. Kyrousi, (2015), **Advertising**, **The SAGE Encyclopedia of Quality and the Service Economy**, Editor: Su Mi Dahlgaard-Park, SAGE Publications, Inc, σελ. 15-19.
- 5.4.6 Eirini Koronaki and Prokopis Theodoridis, (2020), **Crafting food shopping experiences: the case of food halls in luxury departments stores**, in **Consumer Science and Strategic Marketing: Case Studies on Food Experiences: Insights for Marketing, Retail and Events**, Editors: Adrienne Steffen and Susanne Doppler, Elsevier, sel. 51-63 (ISBN: 978-0-12-817792-1)

#### 5.5 Διεθνή Συνέδρια με Κριτές

- 5.5.1 Prokopis K. Theodoridis, (1999), “**The Attractiveness of a Grocery Multiple Organisation as a Career for Business Graduates in Greece**”, **Academy of Marketing**, Annual Conference, Στέρλινγκ, Σκωτία-Ην. Βασίλειο, 7-9 Ιουλίου.
- 5.5.2 George G. Panigyrakis, Panagiotis V. Polychroniou and Prokopis K. Theodoridis, (2003), “**Public Relations Management and the Service Industry: The Case of Greece**”, **12<sup>th</sup> World Business Congress**, Βανκούβερ, Καναδάς, 25-29 Ιουνίου, **International Management Development Association**, Τόμος 12, σελ. 416-422.
- 5.5.3 George G. Panigyrakis and Prokopis K. Theodoridis, (2004), “**Market Orientation and Performance: An Empirical Investigation in the Retail Industry in Greece**”, **11<sup>th</sup> International Conference on Advances in Management**, **Ορλάντο**, ΗΠΑ, σελ. 81.
- 5.5.4 George G. Panigyrakis and Prokopis K. Theodoridis, (2004), “**Internal Marketing and Market Orientation: A Positive Relationship**”, **33<sup>rd</sup> Annual Conference**, **European**

- Marketing Academy (EMAC)**, University of Murcia, Ισπανία, 18–21 Μαΐου, (Poster Session).
- 5.5.5** Prokopis Theodoridis, George Panigyrakis, George Siomkos and Aikaterini Vassilikopoulou, (2005), *“Internal Market Orientation: Expanding and Validating the Construct of Lings and Greenley in a Retail Context in Greece”*, **34<sup>th</sup> Annual Conference, European Marketing Academy (EMAC)**, University of Bocconi, Μιλάνο, Ιταλία, 24–27 Μαΐου.
- 5.5.6** Prokopis Theodoridis, George Panigyrakis and Kalliopi Chatzipanagiotou, (2006), *“On the relationship between Store Image Attributes, Buying Experience and Customer Satisfaction: The Case of Multiple Groceries in Greece”*, **35<sup>th</sup> Annual Conference, European Marketing Academy (EMAC)**, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, Αθήνα, Ελλάδα, 23-26 Μαΐου.
- 5.5.7** George Panigyrakis and Prokopis Theodoridis, (2006), *“Internal Market Orientation and Business Performance: An Empirical Investigation in a Retail Context in Greece”*, **35<sup>th</sup> Annual Conference, European Marketing Academy (EMAC)**, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, Αθήνα, Ελλάδα, 23-26 Μαΐου.
- 5.5.8** Prokopis K. Theodoridis and Kalliopi C. Chatzipanagiotou, (2006), *“Store Image Attributes as Customer Satisfaction Drivers: The Case of Multiple Groceries in Greece”*, **13<sup>th</sup> International Conference on Recent Advances in Retailing and Services Science, The European Institute of Retailing and Services Studies (EIRASS)**, Βουδαπέστη, Ουγγαρία, 9-12 Ιουλίου.
- 5.5.9** George Panigyrakis, Kalliopi Chatzipanagiotou and Prokopis Theodoridis, (2007), *“Examining the Relationship between MrkIS Effectiveness and Support Service Quality: Some Empirical Findings”*, **36<sup>th</sup> Annual Conference, European Marketing Academy (EMAC)**, Reykjavik University, Reykjavik, Iceland, 22-25 Μαΐου.
- 5.5.10** George Panigyrakis and Prokopis Theodoridis, (2007), *“An Empirical Investigation of the Relationship Between Internal and External Market Orientation”*, **1<sup>st</sup> Biannual International Conference “Strategic Developments in Services Marketing”**, Πανεπιστήμιο Αιγαίου και Πανεπιστήμιο της Γλασκόβης σε συνεργασία με την Ελληνική Ακαδημία Μάρκετινγκ, Χίος 27 – 29 Σεπτεμβρίου.
- 5.5.11** Prokopis Theodoridis, George Panigyrakis and Kalliopi Chatzipanagiotou, (2008), *“Internal Market Orientation, External Market Orientation and Business Performance: An Empirical Investigation of a Mythological Triangle in a Retail Context”*, **37<sup>th</sup> Annual Conference, European Marketing Academy (EMAC)**, University of Brighton, Brighton, UK, 27-30 Μαΐου.
- 5.5.12** Ilias Kapareliotis, Anastasios Panopoulos, Prokopis Theodoridis and George Panigyrakis, (2009), *“The Brand’s Superiority Scale: Measuring Consumers’ use of Brands to differentiate among their choices”*, **The 8<sup>th</sup> International Conference on Research in Advertising, European Advertising Academy**, Klagenfurt University, 25-27 Ιουνίου.
- 5.5.13** Anastasios Panopoulos, Ilias Kapareliotis and Prokopis Theodoridis, (2009), *“Effective Electronic Public Relations: The Case of Greek Universities’ Websites”*, **The 8<sup>th</sup> International Conference on Research in Advertising, European Advertising Academy**, Klagenfurt University, 25-27 Ιουνίου.
- 5.5.14** George Panigyrakis, Evangelos Prontzas, Prokopis Theodoridis and Antonis Zairis, (2009), *“Convenience Store Image Attributes Impact on Consumer Satisfaction”*, **2<sup>nd</sup> Biannual International Conference ‘Strategic Developments in Services Marketing’**,



Πανεπιστήμιο Μακεδονίας, Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο και Glasgow University σε συνεργασία με την Ελληνική Ακαδημία Μάρκετινγκ, Θεσσαλονίκη 4-6 Νοεμβρίου.

- 5.5.15** Prokopis Theodoridis, George Panigyrakis and Anastasios Panopoulos, (2010), *“Shopping Centre Image Attributes Effects on Consumer’s Satisfaction and Loyalty in Greece”*, **17<sup>th</sup> International Conference on Recent Advances in Retailing and Services Science, The European Institute of Retailing and Services Studies (EIRASS)**, Κωνσταντινούπολη, Τουρκία, 2-5 Ιουλίου.
- 5.5.16** Anastasios P. Pagiaslis, George Maglaras and Prokopis Theodoridis, (2011), *“The Impact of Perceived Usefulness and Perceived Ease of Use on Online Purchases: a comparison of Buyers and Non-Buyers Perceptions”*, **The 16<sup>th</sup> International Conference on Corporate and Marketing Communications**, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, Αθήνα, 27-29 Απριλίου.
- 5.5.17** Anastasios Panopoulos and Prokopis Theodoridis, (2011), *“A Proposed Framework for the Adoption of the Internet By Public Relations Managers”*, **The 16<sup>th</sup> International Conference on Corporate and Marketing Communications**, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, Αθήνα, 27-29 Απριλίου.
- 5.5.18** Prokopis Theodoridis, Athina Y. Zotou and Antigone G. Kyrousi, (2011), *“Male and Female Attitudes Towards Female Stereotypes: Some Preliminary Evidence”*, **The 16<sup>th</sup> International Conference on Corporate and Marketing Communications**, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, Αθήνα, 27-29 Απριλίου.

Στην εργασία απονεμήθηκε η διάκριση του καλύτερου άρθρου του Συνεδρίου «Best Paper Award».
--

- 5.5.19** Prokopis K. Theodoridis and Anastasios P. Panopoulos, (2011), *“Shopping Centre Image Attributes Effects on Consumer’s Satisfaction and Loyalty during the Crisis in Greece”*, **The 16<sup>th</sup> Conference of the European Association of Education and Research in Commercial Distribution**, University of Parma, Parma, Ιταλία, 29 Ιουνίου-01 Ιουλίου.
- 5.5.20** Anastasios Panopoulos, Prokopis Theodoridis and Athanasios Poulis, (2013), *“Investigation of E-Public Relation’s Adoption Construct”*, **42<sup>nd</sup> Annual Conference, European Marketing Academy (EMAC)**, Istanbul Technical University, Κωνσταντινούπολη, 4-7 Ιουνίου.
- 5.5.21** Prokopis K. Theodoridis and Vasiliki Boukouvala, (2014), *“Product placement and celebrity endorsement impact on consumer’s behavior: an empirical investigation”*, **The 19<sup>th</sup> International Conference on Corporate and Marketing Communications**, Università Cattolica del Sacro Cuore, Μιλάνο, 3-4 Απριλίου.
- 5.5.22** Prokopis Theodoridis and Ifigeneia Leri, (2014), *“The Wine Industry in Greece: Does Market Orientation Affect Wineries’ Performance?”* **25<sup>th</sup> Scientific-Experts Congress on Agriculture and Food Industry**, Σμύρνη, 24-27 Σεπτεμβρίου.
- 5.5.23** Antigone G. Kyrousi, Eirini Koronaki and Prokopis Theodoridis, (2015), *“Reaching for the better me: Development of a scale to measure Luxury Consumer - Personal Identity Enrichment”*, **2015 Global Fashion Management Conference (GFMC)**, University of Florence, Φλωρεντία, 25-28 Ιουνίου.
- 5.5.24** Prokopis Theodoridis and George J. Avlonitis, (2016), *“A marketing anatomy in a lasting recession: The case of Greece”*, **2016 Global Marketing Conference**, Changwon National University, Χόνγκ-Κόνγκ, 21-24 Ιουλίου.

- 5.5.25 Prokopis Theodoridis and Ifigeneia Leri, (2017), *“The Winery Visitor Experience”*, **The 5<sup>th</sup> International Conference on Contemporary Marketing Issues**, Alexander Technological Educational Institute of Thessaloniki and Manchester Metropolitan University Θεσσαλονίκη, 21-23 Ιουνίου.
- 5.5.26 Ifigeneia Leri and Prokopis Theodoridis, (2018), *“The effects of the Winery Visitor Experience on emotions, satisfaction and on Post-visit Behaviour Intentions”*, **47<sup>th</sup> Annual Conference, European Marketing Academy (EMAC)**, University of Strathclyde, Γλασκώβη, 29 Μαΐου - 1 Ιουνίου.
- 5.5.27 Vasiliki Boukouvala and Prokopis Theodoridis, (2018), *“The Endorser Credibility Model in a High Intensity Plot Connection Placement Context”*, **17<sup>th</sup> International Conference on Research in Advertising (ICORIA 2018)**, University–Business Foundation of the University of Valencia, Βαλένθια 21-23 Ιουνίου.
- 5.5.28 Theodoridis P.K., Gkikas D.C., (2018), *“How Artificial Intelligence Affects Digital Marketing”*, **7<sup>th</sup> International Conference on Strategic Innovative Marketing and Tourism (ICSIMAT 2018)**, West Attica University, Αθήνα, Ελλάδα, 17-20 Οκτωβρίου. In: Kavoura A., Kefallonitis E., Giovanis A. (eds) (2019) *Strategic Innovative Marketing and Tourism*. Springer Proceedings in Business and Economics. Springer, Cham.
- 5.5.29 Kyrousi A.G., Theodoridis P.K., (2018), *“Consumers against luxury brands: Towards a Research Agenda”*, **7<sup>th</sup> International Conference on Strategic Innovative Marketing and Tourism (ICSIMAT 2018)**, West Attica University, Αθήνα, Ελλάδα, 17-20 Οκτωβρίου. In: Kavoura A., Kefallonitis E., Giovanis A. (eds) (2019) *Strategic Innovative Marketing and Tourism*. Springer Proceedings in Business and Economics. Springer, Cham.
- 5.5.30 Gkikas D.C., Theodoridis P.K., (2018), *“Artificial Intelligence (AI) Impact on Digital Marketing Research”*, **7<sup>th</sup> International Conference on Strategic Innovative Marketing and Tourism (ICSIMAT 2018)**, West Attica University, Αθήνα, Ελλάδα, 17-20 Οκτωβρίου. In: Kavoura A., Kefallonitis E., Giovanis A. (eds) (2019) *Strategic Innovative Marketing and Tourism*. Springer Proceedings in Business and Economics. Springer, Cham.
- 5.5.31 Leri I., Theodoridis P., (2019), *“Moderation effect of the Big Five personality traits on the relationships between servicescape, visitor's emotions and visitor's revisit intention – the case of wine tourism”*, **48<sup>th</sup> Annual Conference, European Marketing Academy (EMAC)**, University of Hamburg, Germany, Μάιος 28-31.
- 5.5.32 Leri I., Theodoridis P., (2019), *“Winery Visitors’ Experience, Emotional Stimulation, Satisfaction and Behavioral Intentions: The Role of Age and Previous Experience”*, **8<sup>th</sup> International Conference on Strategic Innovative Marketing and Tourism (ICSIMAT 2019)**, West Attica University, Χίος, Ελλάδα, 17-Ιουλίου. In: Kavoura A., Kefallonitis E., Theodoridis P. (eds)(2020), *Strategic Innovative Marketing and Tourism*. Springer Proceedings in Business and Economics. Springer, Cham.
- 5.5.33 Koronaki E., Theodoridis P.K., Panigyrakis G.G., (2019), *“Linking Luxury Brand Experience and Brand Attachment Through Self-Brand Connections: A Role-Theory Perspective”*, **8<sup>th</sup> International Conference on Strategic Innovative Marketing and Tourism (ICSIMAT 2019)**, West Attica University, Χίος, Ελλάδα, 17-Ιουλίου . In: Kavoura A., Kefallonitis E., Theodoridis P. (eds) (2020), *Strategic Innovative Marketing and Tourism*. Springer Proceedings in Business and Economics. Springer, Cham.
- 5.5.34 Theodoridis P.K., Gkikas D.C. (2019), *“Optimal Feature Selection for Decision Trees Induction Using a Genetic Algorithm Wrapper - A Model Approach”*, **8<sup>th</sup> International Conference on Strategic Innovative Marketing and Tourism (ICSIMAT 2019)**, West Attica University, Χίος, Ελλάδα, 17-Ιουλίου. In: Kavoura A., Kefallonitis E., Theodoridis P.

(eds) (2020), Strategic Innovative Marketing and Tourism. Springer Proceedings in Business and Economics. Springer, Cham.

- 5.5.35** Gkikas D.C., Theodoridis P.K., (2020), “Online Consumer Behaviour in Social Media Post Types: A Data Mining Approach”, **49<sup>th</sup> Annual Conference, European Marketing Academy (EMAC)**, Corvinus University of Budapest, Ουγγαρία.
- 5.5.37** Koronaki, E., Theodoridis, P.K., (2020) “What does sustainable luxury consist of and how is it linked to brand experience - An examination of social media posts”, **8<sup>th</sup> International Conference on Contemporary Marketing Issues ICCMI**, Virtual Conference, Σεπτέμβριος 11-13.
- 5.5.38** Theodoridis, P.K., Kavoura, A., (2020), “The Impact of COVID-19 on Consumer Behaviour - The Case of Greece”, **9<sup>th</sup> International Conference on Strategic Innovative Marketing and Tourism (ICSIMAT 2020)**, West Attica University, virtual conference, Σεπτέμβριος 26-28.
- 5.5.39** Koronaki, E., Theodoridis, P. (2021), “Self-actualization revisited: a philosophical investigation and literature review”, **Corporate Marketing Communications Conference**, Granada, Spain (transferred to 2021 due to Covid).

## 5.6 Άλλο Συγγραφικό Έργο

### 5.6.1 Πρακτικά Διεθνών Συνεδρίων

- 5.6.1.1 16<sup>th</sup> International Conference on Corporate and Marketing Communications (CMC 2011)**: “The New Knowledge Globalization Era: Future Trends, Changing Corporate and Marketing Communications”, Athens University of Economics and Business, MBA Programme, Department of Business Administration-Department of Marketing, Athens 2011, Proceedings. **Editors**: George Panigyrakis, Prokopis Theodoridis and Anastasios Panopoulos. (ISBN: 978-960-9443-07-4)
- 5.6.1.2 8<sup>th</sup> International Conference on Strategic Innovative Marketing and Tourism (ICSIMAT) 2020**, Northern Aegean, Greece, **Editors**: Kavoura Androniki, Kefallonitis Efstathios, Theodoridis Prokopios, Springer, <https://doi.org/10.1007/978-3-030-36126-6> , Print ISBN 978-3-030-36125-9 Online ISBN 978-3-030-36126-6.

### 5.6.2 Συγγραφή Εκπαιδευτικού Υλικού

- 5.6.2.1** Συγγραφή μελετών πραγματικών περιπτώσεων για την υποστήριξη του μαθήματος Μάρκετινγκ, ΤΕΙ Δυτικής Μακεδονίας, Τμήμα Δημοσίων Σχέσεων και Επικοινωνιακής Πολιτικής (2002).
- 5.6.2.2** Συγγραφή μελετών πραγματικών περιπτώσεων για την υποστήριξη του μαθήματος Επικοινωνιακός Προγραμματισμός, ΤΕΙ Δυτικής Μακεδονίας, Τμήμα Δημοσίων Σχέσεων και Επικοινωνιακής Πολιτικής (2003).
- 5.6.2.3** Προετοιμασία, επεξεργασία και ανάπτυξη εκπαιδευτικού υλικού του Τμήματος Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων (2 μελέτες περιπτώσεων ) στο πλαίσιο του έργου «Ενθάρρυνση Επιχειρηματικών Δράσεων, Καινοτομικών Εφαρμογών και Μαθημάτων Επιλογής Φοιτητών του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών». Επιστημονικός Υπεύθυνος: Καθηγητής κ. Σπυρίδων Λιούκας (2003).
- 5.6.2.4** Πανεπιστήμιο Πατρών - Προετοιμασία, επεξεργασία και ανάπτυξη εκπαιδευτικού υλικού **11 Ανοικτών Ακαδημαϊκών Μαθημάτων (open courses)** στο πλαίσιο του έργου Πρόσκληση 101 του Επιχειρησιακού Προγράμματος «ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΔΙΑ ΒΙΟΥ

ΜΑΘΗΣΗ», Κατηγορία Πράξης «ΨΗΦΙΑΚΕΣ ΔΡΑΣΕΙΣ ΤΡΙΤΟΒΑΘΜΙΑΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ» για την Πράξη: «ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΚΑΙ ΔΙΑΘΕΣΗ ΨΗΦΙΑΚΟΥ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟΥ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟΥ ΑΠΟ ΤΑ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΑ ΚΑΙ ΤΑ ΤΕΙ – ΑΝΟΙΚΤΑ ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ (HELLENIC ACADEMIC OPEN COURSES) – ΙΔΡΥΜΑΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΕΙΣ».(2015)

Τα ανοικτά μαθήματα:

#### Προπτυχιακά

1. Αρχές Μάρκετινγκ Αγροτικών Προϊόντων & Τροφίμων
2. Συμπεριφορά Καταναλωτή
3. Διεθνές Εξαγωγικό Μάρκετινγκ
4. Στρατηγική Μάρκετινγκ Επιχειρήσεων Τροφίμων
5. Βιομηχανικό Μάρκετινγκ
6. Διαφήμιση & Δημόσιες Σχέσεις
7. Μάρκετινγκ Επιχειρήσεων Λιανικής Πώλησης
8. Οργάνωση και Διοίκηση Πωλήσεων

#### Μεταπτυχιακά

1. Μάρκετινγκ (MBA)
2. Στρατηγικό Μάρκετινγκ (MBA)
3. Επιχειρησιακή Πολιτική και Στρατηγική (MBA)

### **6. ΚΡΙΤΗΣ ΣΕ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΑ ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ, ΣΥΝΕΔΡΙΑ & ΣΥΓΡΑΜΜΑΤΑ**

#### **6.1 Επιστημονικά Περιοδικά**

- International Journal of Advertising
- Tourism Review
- Management Research Review
- International Journal of Quality and Reliability Management
- Journal of Retailing and Consumer Services
- International Journal of Retail & Distribution Management
- Journal of Political Marketing

#### **6.2 Διεθνή Συνέδρια**

- **2<sup>nd</sup> Biannual International Conference ‘Strategic Developments in Services Marketing’, (2009)**, Πανεπιστήμιο Μακεδονίας, Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο και Glasgow University σε συνεργασία με την Ελληνική Ακαδημία Μάρκετινγκ, Θεσσαλονίκη 4-6 Νοεμβρίου.
- **16<sup>th</sup> International Conference on Corporate and Marketing Communications (CMC 2011):** “The New Knowledge Globalization Era: Future Trends, Changing Corporate and Marketing Communications”, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών.
- **Global Marketing Conference ‘Globalization and Marketing Performance’ (2012)**, Σεούλ, Δημοκρατία της Κορέας
- **43<sup>rd</sup> EMAC Conference (Ευρωπαϊκή Ακαδημία Μάρκετινγκ), Valencia, Ισπανία (2014)**
- **44<sup>th</sup> EMAC Conference (Ευρωπαϊκή Ακαδημία Μάρκετινγκ), Leuven, Βέλγιο (2015)**
- **45<sup>th</sup> EMAC Conference (Ευρωπαϊκή Ακαδημία Μάρκετινγκ), Oslo, Νορβηγία (2016)**
- **The XV Congress of the European Association of Agricultural Economists (EAAE),Parma Ιταλία, (2017)**
- **The 5<sup>th</sup> International Conference on Contemporary Marketing Issues**, Alexander Technological Educational Institute of Thessaloniki and Manchester Metropolitan University, Θεσσαλονίκη, Ελλάδα **(2017)**
- **46<sup>th</sup>EMAC Conference (Ευρωπαϊκή Ακαδημία Μάρκετινγκ), Groningen, Ολλανδία (2017)**
- **47<sup>th</sup> EMAC Conference (Ευρωπαϊκή Ακαδημία Μάρκετινγκ), Glasgow, UK (2018)**
- **Society for Marketing Advances Annual Conference, Florida, ΗΠΑ (2018)**

- 7<sup>th</sup> International Conference on Strategic Innovative Marketing and Tourism (ICSIMAT 2018), West Attica University, Αθήνα, Ελλάδα (2018).
- 48<sup>th</sup> EMAC Conference (Ευρωπαϊκή Ακαδημία Μάρκετινγκ), Hamburg, Germany (2019)
- 8<sup>th</sup> International Conference on Strategic Innovative Marketing and Tourism (ICSIMAT 2018), West Attica University, Χίος, Ελλάδα (2019).
- 49<sup>th</sup> EMAC Conference (Ευρωπαϊκή Ακαδημία Μάρκετινγκ), Budapest, Hungary (2020)

### 6.3 Συγγράμματα

Κριτικός Αναγνώστης για το σύγγραμμα «Επικοινωνία και Δημόσιες Σχέσεις – Μελέτες Περιπτώσεων» στο πλαίσιο της δράσης «Ελληνικά Ακαδημαϊκά Ηλεκτρονικά Συγγράμματα και Βοηθήματα» (ΚΑΛΛΙΠΟΣ), (2015).

### 6.4 Εγχώρια Συνέδρια

- 11<sup>ο</sup> Πανελλήνιο Συνέδριο της «Εταιρείας Αγροτικής Οικονομίας ΕΤ.ΑΓΡΟ» 2011
- 13<sup>ο</sup> Πανελλήνιο Συνέδριο της «Εταιρείας Αγροτικής Οικονομίας ΕΤ.ΑΓΡΟ» 2014
- 19<sup>ο</sup> Πανελλήνιο Συνέδριο της «Εταιρείας Αγροτικής Οικονομίας ΕΤ.ΑΓΡΟ» 2020

## 7. ΣΥΝΤΟΝΙΣΤΗΣ ΕΝΟΤΗΤΩΝ (Track Chair) ΣΕ ΔΙΕΘΝΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑ

- 8<sup>th</sup> AMASERSVIG – International Service Research Conference, (2014), Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων του Πανεπιστημίου Μακεδονίας και το American Marketing Association, Services Marketing Special Interest Group, Θεσσαλονίκη, 13 - 15 Ιουνίου.
- Greek Marketing Academy (GMA) and Global Alliance of Marketing & Management Associations (GAMMA): **The 2018 GMA-GAMMA Joint Symposium** on 'Unfolding New Service Development Success Factors and Challenges' in 2018 GMC at Tokyo. Symposium Co-Chairs: Prof. Andreas I. Andronikidis, University of Macedonia, Dept. of Business Administration, and Ass. Prof. Prokopios K. Theodoridis, University of Patras, Dept. of Business Administration of Food and Agricultural Enterprises. (<http://gammaconference.org/2018>)
- 7<sup>th</sup> International Conference on Strategic Innovative Marketing and Tourism (ICSIMAT 2018) - Session on Luxury Brands and Consumption organized by Prokopis K. Theodoridis, University of Patras, Greece and Antigone G. Kyrousi, Deree – The American College of Greece

## 8. ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΑ ΕΡΓΑ

- 8.1 (1993 – 1994) Συνεργάτης στην εκπόνηση μελέτης με θέμα: «**Στάση των Ελλήνων Εργαζομένων σε Θέματα Επιμόρφωσης και Συνεχούς Κατάρτισης**», που έγινε στα πλαίσια του προγράμματος της Ευρωπαϊκής Ένωσης ODILE και συντονίστηκε από το Κέντρο Ερευνών του ΟΠΑ με υπεύθυνους Καθηγητές, τον Γεώργιο Γ. Πανηγυράκη και Νικόλαο Παπαβασιλείου.
- 8.2 (1995) Συνεργάτης σε μελέτη με θέμα : «**Ανάλυση των Τάσεων του Εξωτερικού Περιβάλλοντος στην Αγορά Ασφαλειών**» για λογαριασμό της Interamerican σε συνεργασία με το Κέντρο Ερευνών του ΟΠΑ με επιστημονικό υπεύθυνο τον Αναπληρωτή Καθηγητή του ΟΠΑ κ. Πανηγυράκη Γεώργιο.
- 8.3 (2000 – 2002) Ερευνητής σε έργο με θέμα: «**State of the ART Financial Services for the inhabitants of isolated areas**», (STARFISH), για λογαριασμό της Ευρωπαϊκής Ένωσης, Information Societies Technologies (IST) Programme (Συμμετέχοντες: Εθνική Τράπεζα της Ελλάδος, Automatia, Wincorp/Nixdroff, GemPlus). Επιστημονικός Υπεύθυνος: Καθηγητής κ. Θεόδωρος Αποστολόπουλος.

- 8.4** (2004 – 2006) Ερευνητής σε έργο με θέμα «**Πρώθηση Ευρυζωνικότητας στο Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών**» στο πλαίσιο του Επιχειρησιακού Προγράμματος Κοινωνίας της Πληροφορίας 2000-2006, Άξονας 4-Επικοινωνίες, Μέτρο 4.2 – Ανάπτυξη Υποδομών Δικτύων Τοπικής Πρόσβασης, Κατηγορία Πράξης 3 - Πρώθηση της Ανάπτυξης Ζήτησης Ευρυζωνικών Υπηρεσιών. Επιστημονικός Υπεύθυνος: Θεόδωρος Αποστολόπουλος, Καθηγητής.
- 8.5** (04/2019 – 10/2020) Εξειδικευμένος σύμβουλος σε θέματα μάρκετινγκ (marketing advisor/expert), «**Regio\_Gnosis – Πληροφόρηση και ενημέρωση για την πολιτική συνοχής στην Ελλάδα**». Συμμετέχοντες φορείς: **Πανεπιστήμιο Πατρών, Πανεπιστήμιο Πειραιώς, Παρατηρητήριο Οδικών Αξόνων Δυτικής Ελλάδας Πελοποννήσου**. Φορέας Χρηματοδότησης: European Commission Directorate General Regional and Urban Policy (80%). Επιστημονικός Υπεύθυνος: Βασίλειος Βουτσινάς, Καθηγητής.

## 9. ΕΠΙΒΛΕΨΗ ΔΙΔΑΚΤΟΡΙΚΩΝ ΔΙΑΤΡΙΒΩΝ, ΔΙΠΛΩΜΑΤΙΚΩΝ & ΠΤΥΧΙΑΚΩΝ ΕΡΓΑΣΙΩΝ

### 9.1 Επίβλεψη Διδακτορικών Διατριβών

**Πανεπιστήμιο Πατρών** Τμήμα Διοίκησης Αγροτικών Προϊόντων & Τροφίμων:

- **Ιφιγένεια Λέρη, (2018)**, «Η εμπειρία του καταναλωτή στις οινοποιητικές μονάδες και η επίδρασή της στην αγοραστική του συμπεριφορά – Παράγοντες που τη συνθέτουν και ο βαθμός επίδρασής τους»- **Αναγόρευση και καθομολόγηση** της κας Ιφιγένειας Λέρη σε Διδάκτορα του Τμήματος στη Συνεδρία Γενικής Συνέλευσης αριθμ. 264/13-7-2018.
- **Βασιλική Μπουκουβάλα, (2019)** «Η τοποθέτηση επωνυμιών (brands) και επώνυμων προϊόντων (branded products) σε ηλεκτρονικά μέσα ενημέρωσης και ψυχαγωγίας: Παράγοντες που επιδρούν στην αγοραστική συμπεριφορά των καταναλωτών» **Αναγόρευση και καθομολόγηση** της κας Βασιλικής Μπουκουβάλα σε Διδάκτορα του Τμήματος στη Συνεδρία Γενικής Συνέλευσης αριθμ. 281/17-04-2019.

Διδακτορικές Διατριβές σε εξέλιξη:

- **Δημήτριος Γκίκας**, «Η Συμπεριφορά των καταναλωτών με τη χρήση κινητών συσκευών σε εφαρμογές διαδικτυακού μάρκετινγκ», (Συνεδρία αριθμ. 150/18-01-2017 Γενικής Συνέλευσης Ειδικής Σύθεσης).
- **Θεοφάνης Ζαχαράτος**, «Η σπατάλη τροφίμων και ο Έλληνας καταναλωτής: Εμπειρική μελέτη της συμπεριφοράς του καταναλωτή», (Συνεδρία αριθμ. 274/16-01-2019 Γενικής Συνέλευσης).

### 9.2 Επίβλεψη Πτυχιακών & Διπλωματικών Εργασιών

**Πανεπιστήμιο Πατρών (πρώην Πανεπιστήμιο Δυτικής Ελλάδας - πριν τον 09/2009 Πανεπιστήμιο Ιωαννίνων)** Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων Αγροτικών Προϊόντων & Τροφίμων:

- |                    |  |
|--------------------|--|
| <b>2008-σήμερα</b> | <b>Προπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών:</b> επίβλεψη πάνω από 60 διπλωματικές εργασίες                               |
| <b>2008-σήμερα</b> | <b>Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών «MBA Διοίκηση Επιχειρήσεων Τροφίμων»:</b> επίβλεψη 35 διπλωματικών εργασιών |

**Εθνικό Μετσόβιο Πολυτεχνείο (ΕΜΠ) και Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών (ΟΠΑ), Διαπανεπιστημιακό Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών (ΔΠΜΣ) στη «Διοίκηση Επιχειρήσεων» (AthensMBA): 2011– 2015 , Επίβλεψη 19 διπλωματικών εργασιών**

**Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών (ΟΠΑ), Τμήμα Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας, Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών «Μάρκετινγκ & Επικοινωνία»: 2015–2020, Επίβλεψη 45 διπλωματικών εργασιών**

## **10. ΣΥΜΒΟΥΛΕΥΤΙΚΕΣ & ΕΞΕΤΑΣΤΙΚΕΣ ΕΠΙΤΡΟΠΕΣ ΔΙΔΑΚΤΟΡΙΚΩΝ ΔΙΑΤΡΙΒΩΝ**

### **10.1 Μέλος Τριμελών Συμβουλευτικών Επιτροπών**

- **Πανεπιστήμιο Μακεδονίας**, Τμήμα Βαλκανικών Σπουδών, (πρώην Πανεπιστήμιο Δυτικής Μακεδονίας), Μέλος Τριμελούς Συμβουλευτικής Επιτροπής για την εκπόνηση Διδακτορικής Διατριβής του υποψηφίου κ. Κυριάκου Κοφινά με τίτλο «Διοίκηση Επωνυμιών και επιχειρηματικού συστήματος αξιών με στόχο την μεγιστοποίηση της αξίας της επιχείρησης και της σχέσης με τους καταναλωτές» (2010).
- **Πανεπιστήμιο Πάτρας**, Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων Αγροτικών Προϊόντων και Τροφίμων Μέλος Τριμελούς Συμβουλευτικής Επιτροπής για την εκπόνηση Διδακτορικής Διατριβής του υποψηφίου κ. Βασίλειου Μήτσου με τίτλο «Η εφαρμογή των πληροφοριακών συστημάτων στις επιχειρήσεις τροφίμων του νομού Αιτωλοακαρνανίας» (2016).

### **10.2 Μέλος Επταμελούς Εξεταστικής Επιτροπής**

- **Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών**, (2010), Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων, Μέλος της Επταμελούς Επιτροπής κρίσεως Διδακτορικής Διατριβής του κ. Αθανάσιου Πούλη με τίτλο «Συγκριτική μελέτη του προφίλ των διοικητών προϊόντων στην Ευρωπαϊκή Ένωση».
- **Πανεπιστήμιο Δυτικής Ελλάδας**, (2011), Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων Αγροτικών Προϊόντων και Τροφίμων, Μέλος της Επταμελούς Επιτροπής κρίσεως Διδακτορικής Διατριβής του κ. Παναγιώτη Μπογιατζίδη με τίτλο «Η ικανοποίηση του εσωτερικού πελάτη και η αποδοτικότητα των υπηρεσιών-μία εμπειρική μελέτη στον χώρο της Υγείας».
- **Πανεπιστήμιο Δυτικής Ελλάδας**, (2013), Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων Αγροτικών Προϊόντων και Τροφίμων, Μέλος της Επταμελούς Επιτροπής κρίσεως Διδακτορικής Διατριβής της κ. Μαρίας Καλαντζή με τίτλο «Μελέτη μονοπωλιακής δύναμης της Ελληνικής μεταποιητικής βιομηχανίας με έμφαση στην βιομηχανία τροφίμων».
- **Πανεπιστήμιο Δυτικής Ελλάδας**, (2013), Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων Αγροτικών Προϊόντων και Τροφίμων, Μέλος της Επταμελούς Επιτροπής κρίσεως Διδακτορικής Διατριβής του κ. Γεωργίου Μαγλαρά με τίτλο «Εξέταση του βαθμού υιοθέτησης ομορτυνιστικών συμπεριφορών στην εφοδιαστική αλυσίδα στον κλάδο τροφίμων: σχέσεις επιχειρήσεων λιανικής πώλησης και προμηθευτών».
- **Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών**, (2013), Τμήμα Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας, Μέλος της Επταμελούς Επιτροπής κρίσεως Διδακτορικής Διατριβής της κ. Χριστίνας Γιακουμάκη με τίτλο «Ο ρόλος της καταναλωτικής διαφήμισης σε B2B προϊόντα».
- **Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών**, (2014), Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων, Μέλος της Επταμελούς Επιτροπής κρίσεως Διδακτορικής Διατριβής της κας Αντιγόνης Κυρούση με τίτλο «Το Χρώμα στη διαφήμιση (Color in advertising: Effects

on emotion, memory and attitudes in high and low involvement conditions during exposure)

- **Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, (2015)**, Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων, Μέλος της Επταμελούς Επιτροπής κρίσεως Διδακτορικής Διατριβής της κας Αθηνάς Ζώτου με τίτλο «Advertising creativity: A friction point between advertising agencies and clients».
- **Πανεπιστήμιο Πειραιά, (2016)**, Τμήμα Ναυτιλιακών Σπουδών, Μέλος της Επταμελούς Επιτροπής κρίσεως Διδακτορικής Διατριβής του κ. Χρήστου Πατσιούρα με τίτλο «Ο προσανατολισμός μάρκετινγκ ως διαμορφωτικός παράγοντας ποιότητας και πιστότητας σε εταιρικά (b2b) περιβάλλοντα. Εμπειρικά δεδομένα από το χώρο της ποντοπόρου ναυτιλίας και της ξενοδοχειακής τουριστικής βιομηχανίας».
- **Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, (2016)**, Τμήμα Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας, Μέλος της Επταμελούς Επιτροπής κρίσεως Διδακτορικής Διατριβής του Βασίλειου Μπόϊκου με τίτλο «Σύγχρονες Στρατηγικές Τιμολόγησης Προϊόντων B2B Επιχειρήσεων στην Ελλάδα».
- **Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, (2016)**, Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων, Μέλος της Επταμελούς Επιτροπής κρίσεως Διδακτορικής Διατριβής της κας Ειρήνης Κορωνάκη με τίτλο «Οι επιρροές του πολιτισμικού περιβάλλοντος στην κατανάλωση πολυτελών επώνυμων προϊόντων».
- **Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, (2018)**, Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων, Μέλος της Επταμελούς Επιτροπής κρίσεως Διδακτορικής Διατριβής της κας Σοφίας Μπατσιλά με τίτλο «The Branding of Political Leaders: Effects on Voting Intention for a Political Party».
- **Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, (2019)**, Τμήμα Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας, Μέλος της Επταμελούς Επιτροπής κρίσεως Διδακτορικής Διατριβής της κας Βασιλικής Κοντοπούλου με τίτλο «Consumer Behavior and Counterfeit Luxury Brands: An Evolutionary Psychology Approach» (Συμπεριφορά Καταναλωτή και Απομιμήσεις Πολυτελών Προϊόντων: Μια Προσέγγιση Εξελικτικής Ψυχολογίας).

#### **11. ΕΠΙΚΕΦΑΛΗΣ ΜΕΤΑΔΙΔΑΚΤΟΡΙΚΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ (Ε.Μ.Ε)**

**2018-2020** Εκπόνηση μεταδιδακτορικής έρευνας της κας Ειρήνης Κορωνάκη του Γεωργίου με γνωστικό αντικείμενο: «Η διάσταση της βιωσιμότητας στην αγοραστική διαδικασία και κατανάλωση πολυτελών προϊόντων», με επικεφαλής Μεταδιδακτορικής Έρευνας (Ε.Μ.Ε.) τον Δρ. Προκόπιο Θεοδωρίδη, Αν. Καθηγητή του Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων Αγροτικών Προϊόντων & Τροφίμων (Απόφαση Κοσμητείας της Σχολής Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων Αρ. Πρωτ. 129/23199, **13-07-2018**).

#### **12. ΜΕΛΟΣ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΩΝ ΕΠΙΤΡΟΠΩΝ ΣΥΝΕΔΡΙΩΝ (ΔΙΕΘΝΩΝ & ΕΓΧΩΡΙΩΝ) & ΗΜΕΡΙΔΩΝ**

**12.1** Μέλος της **Επιστημονικής Επιτροπής του 16<sup>th</sup> International Conference on Corporate and Marketing Communications: "The New Knowledge Globalization Era: Future Trends, Changing Corporate and Marketing Communications"**, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, Αθήνα, **27-29 Απριλίου 2011**.

**12.2** Μέλος της **Επιστημονικής Επιτροπής** διημερίδας με θέμα «Εξελίξεις και Προοπτικές της Αγροτικής Οικονομίας του Νομού Αιτωλοακαρνανίας» που διοργάνωσε το **Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων Αγροτικών Προϊόντων και Τροφίμων** του Πανεπιστημίου Δυτικής Ελλάδας σε συνεργασία με την **Εταιρεία Αγροτικής Ανάπτυξης (ΕΤΑΓΡΟ)**, Αγρίνιο, **29-30 Μαρτίου 2013**.



**12.3 Μέλος της Επιστημονικής Επιτροπής** της 11<sup>ης</sup> Συνάντησης Πολυκριτήριας Ανάλυσης Αποφάσεων στο πλαίσιο του 14<sup>ου</sup> Ειδικού Συνεδρίου της Ελληνικής Εταιρίας Επιχειρησιακών Ερευνών και που οργάνωσε το τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων Αγροτικών Προϊόντων και Τροφίμων του Πανεπιστημίου Πατρών και η Ελληνική Εταιρεία Επιχειρησιακών Ερευνών (Ε.Ε.Ε.Ε.). **Αργίνο, 12 - 14 Μαρτίου 2015.**

### **13. ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟ ΕΡΓΟ**

#### **13.1 Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων Αγροτικών Προϊόντων και Τροφίμων**

- I. **Πρόεδρος του Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων Αγροτικών Προϊόντων και Τροφίμων (09/2020)**
- II. **Διευθυντής του Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών «Διοίκηση Επιχειρήσεων Τροφίμων MBA» (12/2019)**
- III. **Προσωρινός Πρόεδρος του Τμήματος Διοίκησης Τουρισμού του Πανεπιστημίου Πατρών (06-09/2019)**
- IV. **Διευθυντής του θεσμοθετημένου εργαστηρίου Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων του Αγροτικού Χώρου (<http://www.deapt.upatras.gr/el/lab/siteindex/3>).**  
Το εργαστήριο δραστηριοποιείται σε ερευνητικά πεδία της σύγχρονης διοικητικής με έμφαση στον κλάδο τροφίμων και στα αγροτικά προϊόντα και σε χρηματοδοτούμενα προγράμματα – εθνικά, ευρωπαϊκά και διεθνή – όπου εκπονούνται αντίστοιχα διδακτορικές και μεταδιδακτορικές έρευνες, μεταπτυχιακές και προπτυχιακές διπλωματικές εργασίες. Το εργαστήριο υποστηρίζει ενεργά τους φοιτητές του μεταπτυχιακού προγράμματος «Διοίκηση Επιχειρήσεων Τροφίμων - MBA» του Τμήματος οι οποίοι διεξάγουν έρευνα με σκοπό τη συγγραφή διπλωματικής εργασίας που απαιτείται για την απόκτηση του μεταπτυχιακού τους τίτλου.
- V. **Αναπληρωτής Διευθυντής του Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών «Διοίκηση Επιχειρήσεων Τροφίμων MBA» (2018-2019)**
- VI. **Τακτικό μέλος** στις παρακάτω επιτροπές:
  - Επιτροπή Προγράμματος Σπουδών και Αναμόρφωσης
  - Επιτροπή Κατατάξεων
  - Επιτροπή Δημιουργίας Άτυπων Τομέων και Στρατηγικής
  - Επιτροπή Προβολής και Επικοινωνίας του Τμήματος
  - Ομάδα Εσωτερικής Αξιολόγησης του Τμήματος (ΟΜΕΑ) (έως το 2013)
  - Επιτροπή παραλαβής αγοραζόμενων ειδών, οργάνων και υλικών
  - Συντονιστική Επιτροπή ΠΜΣ «Διοίκηση Επιχειρήσεων Τροφίμων MBA»

#### **13.2 Τμήμα Διοίκησης Τουρισμού του Πανεπιστημίου Πατρών – Προσωρινός Πρόεδρος (06/2020 – 09/2020)**

#### **13.3 Διοικούσα Επιτροπή, Πανεπιστήμιο Δυτικής Ελλάδας. Τακτικό μέλος σε:**

- Συμβουλευτική Επιτροπή της Επιτροπής Ερευνών (έως το 2013)

#### **13.4 Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας.**

- I. **Αναπληρωματικό μέλος** στο **Συμβούλιο Αγροτικής Πολιτικής και Τροφίμων (έως το 2013)**
- II. **Μέλος** στην Επιστημονική -Συμβουλευτική Επιτροπή της Αγροδιατροφικής Σύμπραξης (2017 – σήμερα)

## 14. ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΩΝ

### 14.1 Οργάνωση Διεθνών Συνεδρίων

**14.1.1** Μέλος της Οργανωτικής Επιτροπής του **16<sup>th</sup> International Conference on Corporate and Marketing Communications**: “The New Knowledge Globalization Era: Future Trends, Changing Corporate and Marketing Communications”, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, Αθήνα, **27-29 Απριλίου 2011**.

### 14.2 Οργάνωση Εγχώριων Συνεδρίων

**14.2.1** Μέλος της Οργανωτικής Επιτροπής διημερίδας με θέμα «Εξελίξεις και Προοπτικές της Αγροτικής Οικονομίας του Νομού Αιτωλοακαρνανίας» που διοργάνωσε το Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων Αγροτικών Προϊόντων και Τροφίμων του Πανεπιστημίου Δυτικής Ελλάδας σε συνεργασία με την Εταιρεία Αγροτικής Ανάπτυξης (ΕΤΑΓΡΟ), Αγρίνιο, **29-30 Μαρτίου 2013**.

### 14.3 Οργάνωση και Συντονισμός Ημερίδων

**14.3.1** **1<sup>ο</sup> Συμπόσιο Μάρκετινγκ Τροφίμων και Ποτών** με θέμα «Ελληνικό Προϊόν και Εξωστρέφεια». Οργανωτές: «**MBA Διοίκηση Επιχειρήσεων Τροφίμων**» του Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων Αγροτικών Προϊόντων και Τροφίμων σε συνεργασία με την **Ελληνική Ακαδημία Μάρκετινγκ**, Επιμελητήριο Αιτωλοακαρνανίας, Αγρίνιο, **12 Μαΐου 2012**.

**14.3.2** **2<sup>ο</sup> Συμπόσιο Μάρκετινγκ Τροφίμων και Ποτών** με θέμα «Ελληνικό Προϊόν και Εξωστρέφεια». Οργανωτές: «**MBA Διοίκηση Επιχειρήσεων Τροφίμων**» του Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων Αγροτικών Προϊόντων και Τροφίμων σε συνεργασία με την **Ελληνική Ακαδημία Μάρκετινγκ**, Επιμελητήριο Αιτωλοακαρνανίας, Αγρίνιο, **25 Μαΐου 2013**.

**14.3.3** **3<sup>ο</sup> Συμπόσιο Μάρκετινγκ Τροφίμων και Ποτών** με θέμα «Τρώμε και Πίνουμε Δυτικά». Οργανωτές: «**MBA Διοίκηση Επιχειρήσεων Τροφίμων**» του Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων Αγροτικών Προϊόντων και Τροφίμων σε συνεργασία με την **Ελληνική Ακαδημία Μάρκετινγκ**, Επιμελητήριο Αιτωλοακαρνανίας, Αγρίνιο, **28 Ιουνίου 2014**.

**14.3.4** **4<sup>ο</sup> Συμπόσιο Μάρκετινγκ Τροφίμων και Ποτών** με θέμα «Ελληνική επιχειρηματικότητα». Το Συμπόσιο ήταν αφιερωμένο στην μνήμη του Ομότιμου Καθηγητή Χρήστου Φωτόπουλου που διετέλεσε Πρόεδρος του Τμήματος και Διευθυντής του MBA Διοίκηση Επιχειρήσεων Τροφίμων. Οργανωτές: «**MBA Διοίκηση Επιχειρήσεων Τροφίμων**» του Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων Αγροτικών Προϊόντων και Τροφίμων σε συνεργασία με την **Ελληνική Ακαδημία Μάρκετινγκ**, Επιμελητήριο Αιτωλοακαρνανίας, Αγρίνιο, **16 Δεκεμβρίου 2016**.

**14.3.5** **5<sup>ο</sup> Συμπόσιο Μάρκετινγκ Τροφίμων και Ποτών** με θέμα «Επιχειρηματικότητα και Εξωστρέφεια στην Περιφέρεια». Οργανωτές: «**MBA Διοίκηση Επιχειρήσεων Τροφίμων**» του Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων Αγροτικών Προϊόντων και Τροφίμων σε συνεργασία με τον **Σύνδεσμο Αιτωλοακαρνανών Επιχειρηματιών Ε.Ν.Α.** Το Συμπόσιο πραγματοποιήθηκε με την υποστήριξη της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας και του Δήμου Αγρινίου και με την αιγίδα της Ελληνικής Ακαδημίας Μάρκετινγκ, Πολυχώρος Δημοτικής Αγοράς του Αγρινίου (πλατεία Δημάδη), **5 & 6 Μαΐου 2018**.

**14.3.6** **6<sup>ο</sup> Συμπόσιο Μάρκετινγκ Τροφίμων και Ποτών** με θέμα «Επιχειρηματικότητα και Βιωσιμότητα». Οργανωτές: «**MBA Διοίκηση Επιχειρήσεων Τροφίμων**» του Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων Αγροτικών Προϊόντων και Τροφίμων σε συνεργασία με τον **Σύνδεσμο Αιτωλοακαρνανών Επιχειρηματιών Ε.Ν.Α.** Το Συμπόσιο πραγματοποιήθηκε

με την υποστήριξη της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας και του Δήμου Αγρινίου και με την αιγίδα της Ελληνικής Ακαδημίας Μάρκετινγκ, Πολυχώρος Δημοτικής Αγοράς του Αγρινίου (πλατεία Δημάδη), **18 & 19 Ιανουαρίου 2020**.

#### **14.4 Οργάνωση Εκπαιδευτικών Προγραμμάτων**

- 14.4.1** 2000 – 2001: Οργάνωση και αξιολόγηση του μαθήματος «Μάρκετινγκ δια μέσου Δικτύου Τηλεκπαίδευσης», Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, Εθνικό Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο Αθηνών και Μετσόβιο Πολυτεχνείο. Επιστημονικός Υπεύθυνος: Καθηγητής ΕΜΠ, κ. Βασίλειος Μάγκλαρης.
- 14.4.2** 2001 – 2004: Επιστημονικός Υπεύθυνος στις ενέργειες «Marketing και Διοίκηση Προϊόντων και Υπηρεσιών», «Έρευνα, Ανάλυση και Ανάπτυξη της Ταχυδρομικής Αγοράς», «Συστήματα Ικανοποίησης και Υποστήριξης του Πελάτη», «Ανάπτυξη GIRO και Χρηματοοικονομικών Υπηρεσιών», «Διοίκηση Μεγάλων Πελατών», «Ποιοτική Εξυπηρέτηση του Πελάτη», «Τεχνικές Πωλήσεων», «Τεχνικές Λιανικής Πώλησης» στα πλαίσια του Επιχειρησιακού Προγράμματος Εκπαίδευσης στελεχών των Ελληνικών Ταχυδρομείων (ΕΛ.ΤΑ).
- 14.4.3** 2007 – 2008: Επιστημονικός Συντονιστής του Βραχυχρόνιου Προγράμματος Εκπαίδευσης και Κατάρτισης Στελεχών της ΙΚΕΑ στην «Εξυπηρέτηση Πελατών» και «Σύγχρονες Τεχνικές Πωλήσεων». Επιστημονικός Υπεύθυνος: Καθηγητής κ. Γεώργιος Πανηγυράκης. Υλοποίηση: ΚΕΚ ΟΠΑ.
- 14.4.4** 2006 – 2008: Επιστημονικός Συντονιστής του Βραχυχρόνιου Προγράμματος Εκπαίδευσης και Κατάρτισης Στελεχών της Καρούζος 4 ΚΑΠΠΑ ΑΕΒΕ στη «Διοίκηση Λιανεμπορικών Καταστημάτων», «Εξυπηρέτηση Πελατών» και «Σύγχρονες Τεχνικές Πωλήσεων». Επιστημονικός Υπεύθυνος: Καθηγητής κ. Γεώργιος Πανηγυράκης. Υλοποίηση: ΚΕΚ ΟΠΑ.
- 14.4.5** 2007 – 2013: Επιστημονικός Συντονιστής του Μακροχρόνιου Προγράμματος Εκπαίδευσης και Κατάρτισης στη «Σύγχρονη Διοικητική Εμπορίου-Λιανεμπορίου και Υπηρεσιών». Επιστημονικός Υπεύθυνος: Καθηγητής κ. Γεώργιος Πανηγυράκης. Υλοποίηση: ΚΕΚ ΟΠΑ.

#### **14.5 Οργάνωση Εκπαιδευτικών Επισκέψεων**

##### **Ενδεικτικά**

Πραγματοποίηση εκπαιδευτικής επίσκεψης στο πλαίσιο των μαθημάτων «Στρατηγική Μάρκετινγκ» και «Διεθνές Εξαγωγικό Μάρκετινγκ» στην οινοποιητική μονάδα «ΑΧΑΪΑ CLAUSS 1861 ΠΟΙΟΤΙΚΗ ΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ ΑΕ.» στην Πάτρα (**05/2010**).

Πραγματοποίηση εκπαιδευτικής επίσκεψης με το Α' έτος του ΜΠΣ «ΜΒΑ Διοίκηση Επιχειρήσεων Τροφίμων» στο πλαίσιο του μαθήματος «Στρατηγικό Μάρκετινγκ» στην οινοποιητική μονάδα «ΚΤΗΜΑ ΜΕΡΚΟΥΡΗ» στο Νομό Ηλείας (**05/2011**).

Πραγματοποίηση εκπαιδευτικής επίσκεψης με το Α' έτος του ΜΠΣ «ΜΒΑ Διοίκηση Επιχειρήσεων Τροφίμων» στο πλαίσιο του μαθήματος «Στρατηγικό Μάρκετινγκ» στην επιχείρηση επεξεργασίας νωπού κρέατος «ΑΥΦΑΝΤΗΣ» στο Αγρίνιο (**04/2011**).

Πραγματοποίηση εκπαιδευτικής επίσκεψης με το Α' έτος του ΜΠΣ «ΜΒΑ Διοίκηση Επιχειρήσεων Τροφίμων» στο πλαίσιο του μαθήματος «Μάρκετινγκ» στις εγκαταστάσεις της «ΑΘΗΝΑΙΚΗΣ ΖΥΘΟΠΟΙΑΣ» στην Πάτρα (**05/2013**).

## 15. ΛΟΙΠΗ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΕΜΠΕΙΡΙΑ

- 15.1 2002– 2004: Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών στη «Διοίκηση Υπηρεσιών», Τμήμα Διοίκησης και Οργάνωσης Επιχειρήσεων, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών-Υποστήριξη της προετοιμασίας και λειτουργίας του Προγράμματος και δημιουργία ενημερωτικού υλικού.

## 16. ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΕΣ ΜΕ ΔΗΜΟΣΙΟΥΣ ΚΑΙ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟΥΣ ΦΟΡΕΙΣ (σε εθελοντική βάση)

- 16.1 Σχεδιασμός και υλοποίηση πανελλήνιας έρευνας με θέμα «**Ρόδι: Ανάλυση αγοραστικής συμπεριφοράς καταναλωτή**» και εκπόνηση **επιχειρηματικού σχεδίου** για λογαριασμό του «**ΑΣ Παραγωγών Ροδιού Ν. Αιτωλοακαρνανίας**» με την υποστήριξη των μεταπτυχιακών φοιτητών του ΠΜΣ «**MBA Διοίκηση Επιχειρήσεων Τροφίμων**», Αγρίνιο, **Φεβρουάριος 2013**.
- 16.2 Σχεδιασμός και υλοποίηση πανελλήνιας έρευνας σε συνεργασία με τον Καθηγητή του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών κ. Γεωργίου Μπάλτα με θέμα «**Καταναλωτής και Ελληνικό Προϊόν**» με την υποστήριξη προπτυχιακών μεταπτυχιακών φοιτητών και υποψήφιων διδακτόρων του Τμήματος. Παρουσίαση των αποτελεσμάτων της έρευνας στο **2<sup>ο</sup> Συμπόσιο Μάρκετινγκ Τροφίμων και Ποτών**, Αγρίνιο, **25 Μαΐου 2013**.
- 16.3 Σχεδιασμός και ανάπτυξη του ηλεκτρονικού ιστότοπου [www.discoveragrinio.gr](http://www.discoveragrinio.gr) για λογαριασμό του Δήμου Αγρινίου για την προώθηση και τουριστική προβολή του Δήμου με την υποστήριξη των μεταπτυχιακών φοιτητών του ΠΜΣ «**MBA Διοίκηση Επιχειρήσεων Τροφίμων**» και υποψήφιων διδακτόρων του Τμήματος, Αγρίνιο, **Απρίλιος 2014**.
- 16.4 Σχεδιασμός και υλοποίηση πανελλήνιας έρευνας σε συνεργασία με τον Καθηγητή του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών κ. Γεωργίου Μπάλτα με θέμα «**Καταναλωτής και Ελληνικό Προϊόν**» με την υποστήριξη προπτυχιακών μεταπτυχιακών φοιτητών και υποψήφιων διδακτόρων του Τμήματος. Παρουσίαση των αποτελεσμάτων της έρευνας στο **3<sup>ο</sup> Συμπόσιο Μάρκετινγκ Τροφίμων και Ποτών**, Αγρίνιο, **28 Ιουνίου 2014**.
- 16.5 Σχεδιασμός και υλοποίηση του **1<sup>ου</sup> Marketing Barometer**. Πρόκειται για μια ερευνητική προσπάθεια για πρώτη φορά στη χώρα μας με στόχο την βαθύτερη κατανόηση του κλάδου και των εξελίξεων στον χώρο του Μάρκετινγκ, από το **Ελληνικό Ινστιτούτο Μάρκετινγκ (ΕΙΜ)** της Ελληνικής Εταιρίας Διοικήσεως Επιχειρήσεων (ΕΕΔΕ) και την **Ελληνική Ακαδημία Μάρκετινγκ (ΕΛ.Α.Μ.)**. Ερευνητική ομάδα: Καθηγητής Γ. Αυλωνίτης, Επίκουρος Καθηγητής Π. Θεοδωρίδης, Δρ. Εύη Σακελλαρίου. Αθήνα, **Μάιος 2015**.
- 16.6 Σχεδιασμός και υλοποίηση του **2<sup>ου</sup> Marketing Barometer**. Πρόκειται για μια ερευνητική προσπάθεια από το **Ελληνικό Ινστιτούτο Μάρκετινγκ (ΕΙΜ)** της Ελληνικής Εταιρίας Διοικήσεως Επιχειρήσεων (ΕΕΔΕ) και την **Ελληνική Ακαδημία Μάρκετινγκ (ΕΛ.Α.Μ.)**. Ερευνητική ομάδα: Καθηγητής Γ. Αυλωνίτης, Επίκουρος Καθηγητής Π. Θεοδωρίδης. Αθήνα, **Νοέμβριος 2016**.
- 16.7 Κριτής στο πρόγραμμα «**Proof of Concept**» του Επιστημονικού Πάρκου Πάτρας, **2019**.

## 17. ΑΛΛΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ

### 17.1 Μέλος Επιτροπών Βραβείων

- Βραβεία «Made in Greece»** Μέλος της **Οργανωτικής Επιτροπής** του θεσμού των βραβείων με οργανωτή την **Ελληνική Ακαδημία Μάρκετινγκ (2013 μέχρι σήμερα)**.

## RETAILBUSINESS AWARDS

Μέλος της **Επιστημονικής Επιτροπής Αξιολόγησης** για την απονομή του βραβείου «Προτιμητέου Προμηθευτή» (PREFERRED SUPPLIER) στο πλαίσιο του ετήσιου θεσμού που διοργανώνουν ο **DIRECTION ΕΚΔΟΤΙΚΟΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ Α.Ε.** και το περιοδικό **RetailBUSINESS (2009 μέχρι σήμερα)**.

## Εθνικά Βραβεία Εξυπηρέτησης Πελατών

Μέλος της **Επιστημονικής Επιτροπής Αξιολόγησης** των ετήσιων βραβείων που οργανώνει το **Ελληνικό Ινστιτούτο Εξυπηρέτησης Πελατών (2011 έως 2015)**.

### 17.2 Ομιλίες σε ημερίδες

- Εσπερίδα με θέμα «Αρωματικά-Φαρμακευτικά Φυτά: τυποποίηση και τρόποι προώθησης αγροτικών προϊόντων» - Τμήμα Αγροτικής Παραγωγής του Δήμου Αγρινίου. Ομιλία με θέμα «Τυποποίηση - προώθηση αγροτικών προϊόντων». Επιμελητήριο Αιτωλοακαρνανίας, Αγρίνιο, **1 Ιουνίου 2012**.
- Συζήτηση με θέμα «Ανασυγκροτώντας την αγροτική παραγωγή: ο ρόλος του μάρκετινγκ και των επώνυμων προϊόντων» - Ελληνική Ακαδημία Μάρκετινγκ (ΕΛ.Α.Μ.) - Money Show 2012. Ομιλία με θέμα «Μάρκετινγκ αγροτικών προϊόντων». Ξενοδοχείο Hilton, Αθήνα, **22 Δεκεμβρίου 2012**.
- Διημερίδα με θέμα «Εξελίξεις και προοπτικές της αγροτικής οικονομίας του Ν. Αιτωλοακαρνανίας» - Τμήμα Διοίκησης επιχειρήσεων Αγροτικών Προϊόντων και Τροφίμων Πανεπιστημίου Δυτικής Ελλάδας, Εταιρία Αγροτικής Οικονομίας. Ομιλία με θέμα «Νέες καλλιέργειες στο Νομό Αιτωλοακαρνανίας». Επιμελητήριο Αιτωλοακαρνανίας, Αγρίνιο, **29 & 30 Μαρτίου 2013**.
- Ημερίδα με θέμα «Νεολαία και εθελοντισμός...η απάντηση στην κρίση;» - Δήμος Αγρινίου, Σύλλογος Φοιτητών του Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων Αγροτικών Προϊόντων και Τροφίμων, Σώμα Ελλήνων Προσκόπων. Ομιλία με τίτλο «Εθελοντισμός και Πανεπιστήμιο», Αμφιθέατρο Τμήματος, Αγρίνιο, **13 Δεκεμβρίου 2013**.
- Συζήτηση με θέμα «Οι τιμές των προϊόντων στην Ελληνική αγορά» -Ελληνική Ακαδημία Μάρκετινγκ (ΕΛ.Α.Μ.), **Money Show 2013**. Ομιλία με θέμα «Οι τιμές στο εμπόριο και την βιομηχανία». Ξενοδοχείο "Hilton", Αθήνα, **21 Δεκεμβρίου 2013**.
- Ημερίδα με θέμα «Στρατηγικό σχέδιο αειφόρου ανάπτυξης της ελαιοκομίας στο Δήμο Αγρινίου» - Τμήμα Αγροτικής Παραγωγής του Δήμου Αγρινίου. Ομιλία με θέμα «Προβολή και προώθηση ελαιόλαδου και επιτραπέζιας ελιάς». Επιμελητήριο Αιτωλοακαρνανίας, Αγρίνιο, **27 Φεβρουαρίου 2014**.
- Ημερίδα με θέμα «Το Μεσογειακό τοπίο», σχετικά με την προώθηση της παραδοσιακής Μεσογειακής γαστρονομία»- Αναπτυξιακή Εταιρεία της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας. Ομιλία με τίτλο «Μάρκετινγκ Αγροτικών Προϊόντων». Ξενοδοχείο Βυζαντινό, Πάτρα, **24 Ιουνίου 2014**.
- Συζήτηση με θέμα «Έλληνας Καταναλωτής και made in Greece» - Πανεπιστήμιο Μακεδονίας, Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης, με την υποστήριξη του MBA Alumni του Πανεπιστημίου Μακεδονίας, **Money Show 2014**. Η εκδήλωση τέλεσε υπό την αιγίδα της Ελληνικής Ακαδημίας Μάρκετινγκ. Ομιλία με θέμα «Καταναλωτής και Ελληνικό Προϊόν». Hyatt Regency Thessaloniki, Θεσσαλονίκη, **Σάββατο 29 Μαρτίου 2014**.
- Ημερίδα στο πλαίσιο των εκδηλώσεων **ΕΛΑΙΑ 2014** με θέμα «Ποιότητα, πολιτισμός, υγεία και γαστρονομία» - Τμήμα Αγροτικής Παραγωγής του Δήμου Αγρινίου. Ομιλία με θέμα «Εξελίξεις και προοπτικές στην τυποποίηση ελαιοκομικών προϊόντων». Επιμελητήριο Αιτωλοακαρνανίας, Αγρίνιο, **26 Σεπτεμβρίου 2014**.
- Ημερίδα στο πλαίσιο των εκδηλώσεων **ΕΛΑΙΑ 2015** με θέμα «Στρατηγικές Αγροτικής Ανάπτυξης: Κοινά Δίκτυα Προώθησης Τοπικών Προϊόντων» - Τμήμα Διοίκησης Αγροτικών

Προϊόντων και Τροφίμων Πανεπιστήμιου Πατρών, Εταιρεία Αγροτικής Οικονομίας, Τμήμα Αγροτικής Παραγωγής του Δήμου Αγρινίου. Ομιλία με θέμα «Προοπτικές Ανάπτυξης του Γεωργικού Τομέα: Μύθοι και Πραγματικότητα». Επιμελητήριο Αιτωλοακαρνανίας, Αγρίνιο, **16 Οκτωβρίου 2015**.

- Εφημερίδα Πελοπόννησος – Ημερίδα με θέμα «Επανασχεδιάζοντας την Αγροτική πολιτική», **3 Ιουνίου 2016** στο Πολιτιστικό Κέντρο Αιγίου “Αλέκος Μέγαρης”, Αίγιο. Ομιλία με θέμα «Επανασχεδιασμός της αγροτικής παραγωγής και πολιτικής: μύθοι, πραγματικότητα και μάρκετινγκ».
- Ημερίδα Επιχειρηματικής Ανακάλυψης RIS3 στον τομέα Ελιά – Ελαιόλαδο της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας, Μεσολόγγι **30 Ιουνίου 2016**. Ομιλία με θέμα «Μάρκετινγκ και Τυποποίηση Ελαιόλαδου: Προβλήματα και Ευκαιρίες».
- Βιοτεχνικό Επιμελητήριο Αθηνών (ΒΕΑ) - Ελληνική Ακαδημία Μάρκετινγκ (ΕΛΑΜ): Συμπόσιο «Made in Greece – Η Αξία του Ελληνικού Σήματος», **Τετάρτη 31 Μαΐου 2017**, Αμφιθέατρο του Ιδρύματος Ευγενίδου, Λ. Συγγρού 387, Π. Φάληρο. Ομιλία για τον Έλληνα καταναλωτή και τα Ελληνικά Προϊόντα.
- Εκδήλωση με θέμα "Μάρκετινγκ και αειφορία, όψεις του ίδιου νομίσματος". Οργάνωση: Ελληνική Ακαδημία Μάρκετινγκ σε συνεργασία με το Σύλλογο Ελλήνων Αποφοίτων του Πανεπιστημίου Γλασκώβης, **12 Σεπτεμβρίου 2019**, Ιανός, Αθήνα. Ομιλία για το μάρκετινγκ και την αειφορία.

#### **17.3** *Αρθρογραφία (εφημερίδες, επαγγελματικός/κλαδικός τύπος)*

- «Έλληνας καταναλωτής και Ελληνικό Προϊόν», Ανοιχτή Επικοινωνία, τεύχος 8<sup>ο</sup>, **Οκτώβριος 2013** σελ. 22-23
- «1ο Βαρόμετρο Μάρκετινγκ-Μάρκετινγκ: Δαπάνη ή προστιθέμενη αξία στην επιχείρηση εν καιρώ κρίσης;» Marketing Week, (σε συνεργασία με την Δρ. Εύη Σακελλαρίου), <http://www.marketingweek.gr/default.asp?pid=9&la=1&cid=3&arID=55691>, **20 Ιουλίου 2015**
- «Το Μετέωρο βήμα του... Έλληνα γεωργού», Καθημερινή, **25 Ιουλίου 2015**
- «Επιτραπέζια ελιά: ένα εξαιρετικό προϊόν με προοπτικές» , *Επί Γης* – Τεύχος 11, **Χειμώνας 2018**, Περιοδική έκδοση για την Αγροτική οικονομία της Τράπεζας Πειραιώς. Σελ. 15

#### **17. ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΕΣ-ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΕΣ ΕΝΩΣΕΙΣ**

- Γενικός Γραμματέας της Ελληνικής Ακαδημίας Μάρκετινγκ (2013 έως σήμερα)
- Μέλος της European Marketing Academy (EMAC)