



# Πανελλήνια Έρευνα «Καταναλωτής & Ελληνικό Προϊόν»

Γεώργιος Μπάλτας,  
Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών

Προκόπης Θεοδωρίδης,  
Πανεπιστήμιο Δυτικής Ελλάδος

**Ερευνητική Ομάδα:**

MBA Διοίκηση Επιχειρήσεων Τροφίμων  
Πανεπιστήμιο Δυτικής Ελλάδος

# Παρουσίαση:

• **Ειρήνη Ρεντίφη**

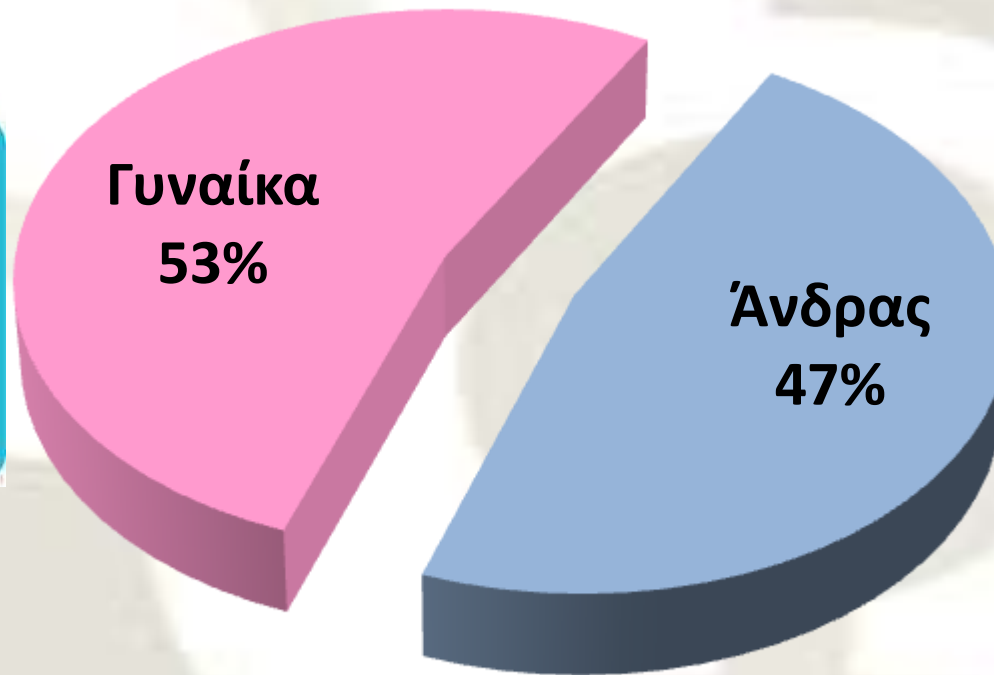
• **Θεόδωρος Παππάς-Πετρίδης**

• **Νικολέτα Μίνη**

# Προφίλ Έρευνας

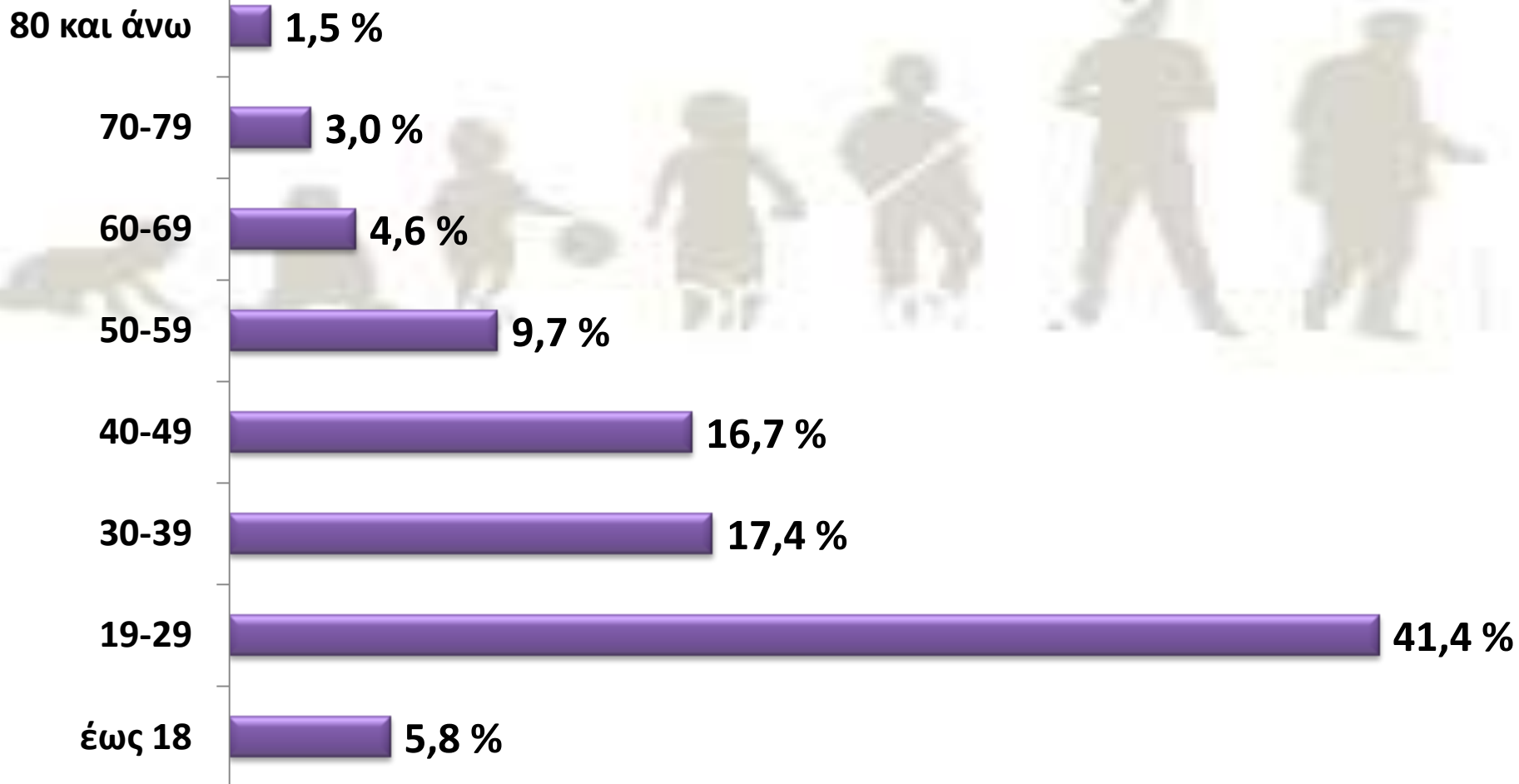
- **Σκοπός**
  - Ανίχνευση της αγοραστικής συμπεριφοράς και των αντιλήψεων του Έλληνα καταναλωτή σχετικά με τα ελληνικά προϊόντα
- **Δείγμα: 1860 καταναλωτές**
- **Χρόνος διεξαγωγής: Απρίλιος & Μάιος 2013**
- **Χρήση δομημένου ερωτηματολογίου**

# Προφίλ δείγματος Φύλο



**Δείγμα**  
**n = 1860**

# Προφίλ δείγματος Ηλικία



**Δείγμα**  
**n = 1860**

# Προφίλ δείγματος Εκπαίδευση



**Δείγμα**  
**n = 1860**

# Προφίλ δείγματος Επάγγελμα



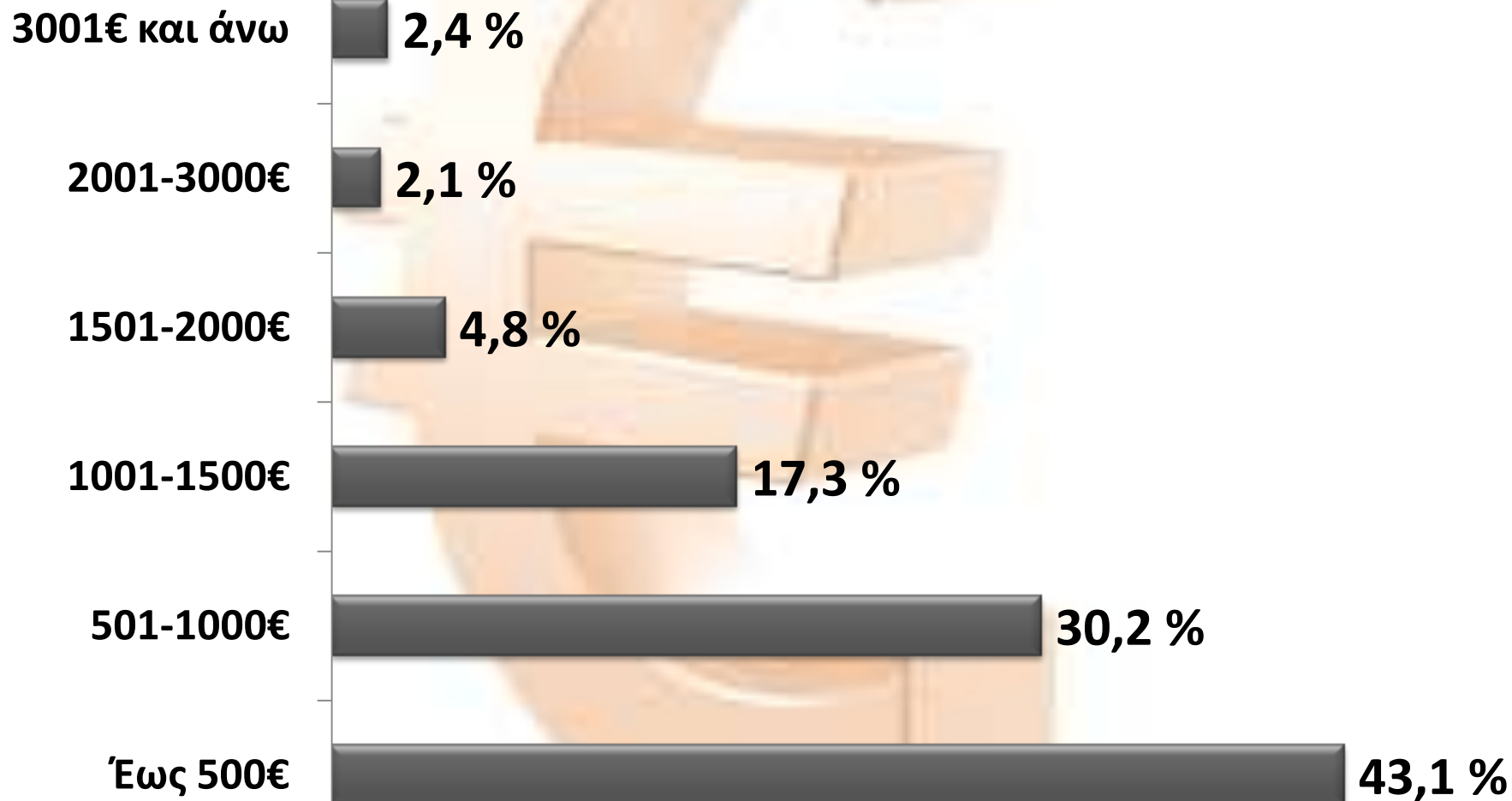
Δείγμα  
n = 1860

# Προφίλ δείγματος Τόπος Κατοικίας





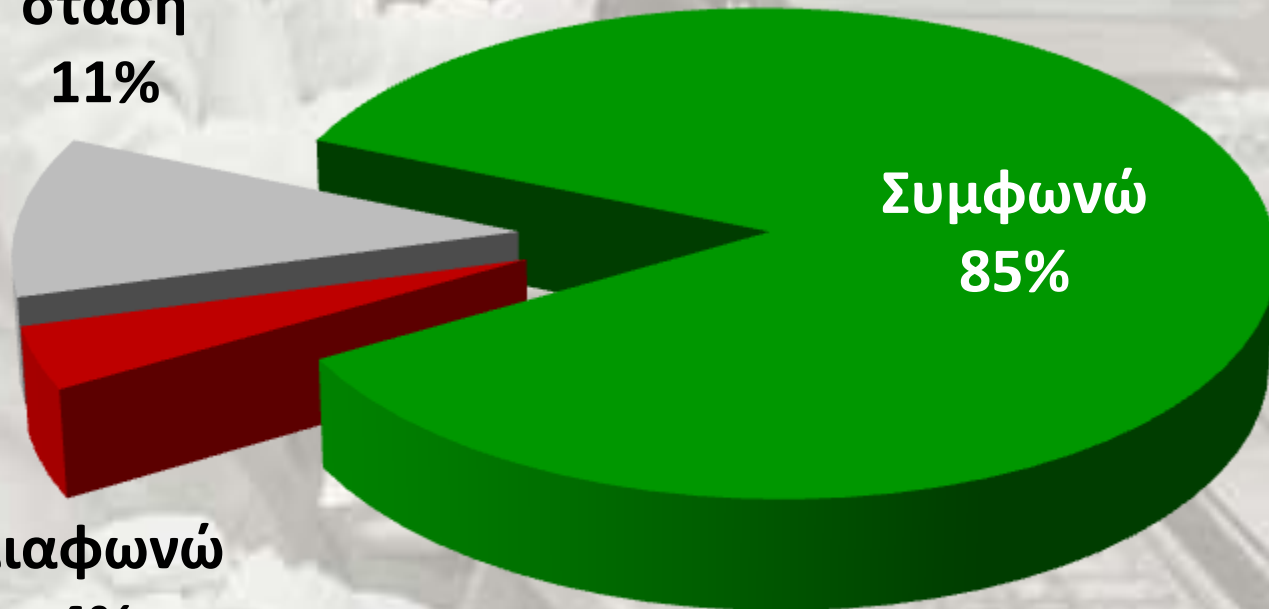
# Προφίλ δείγματος Εισόδημα



Δείγμα  
n = 1860

# Η Ελλάδα έχει πολλές **αναξιοποίητες** παραγωγικές δυνατότητες

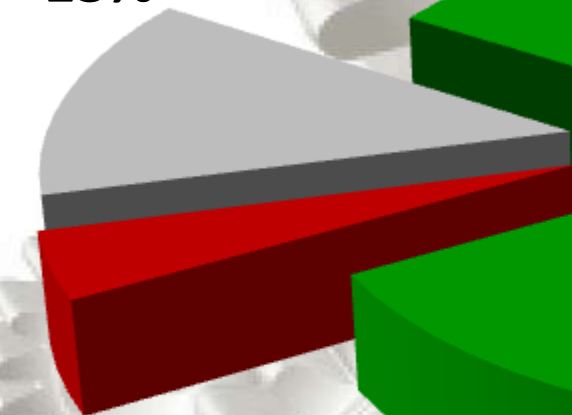
Ουδέτερη  
στάση  
11%



Διαφωνώ  
4%

# Η Ελλάδα θα μπορούσε να έχει αναπτύξει περισσότερο τη **βιομηχανία** της

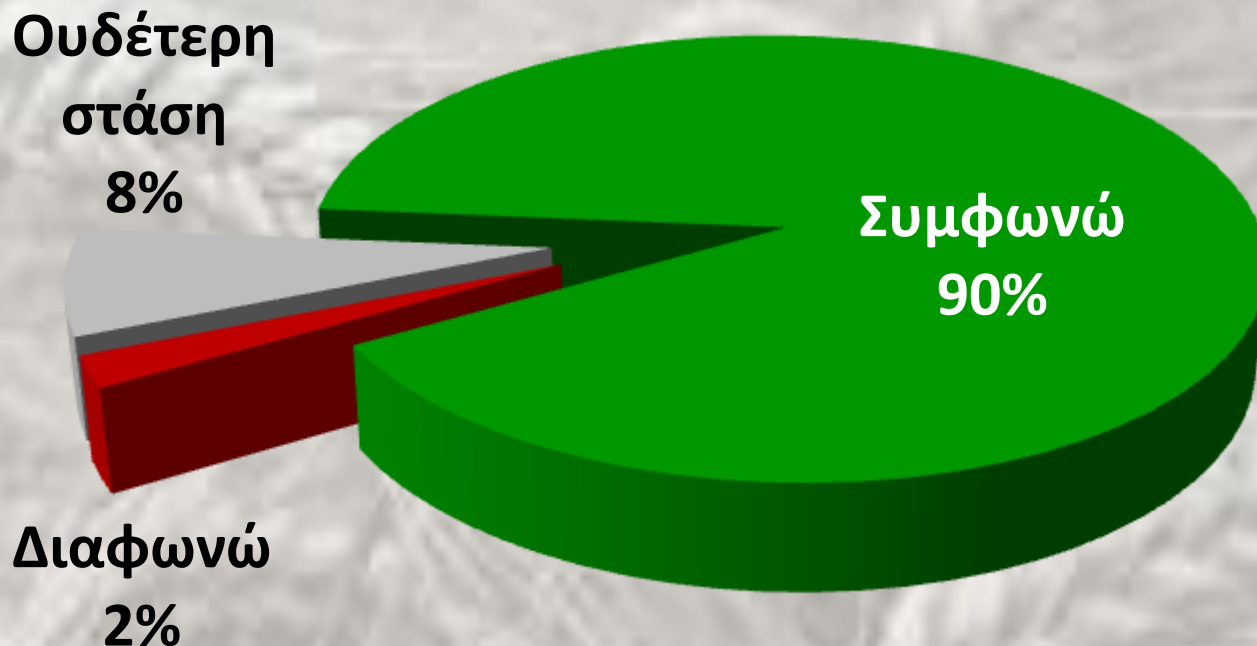
Ουδέτερη  
στάση  
13%



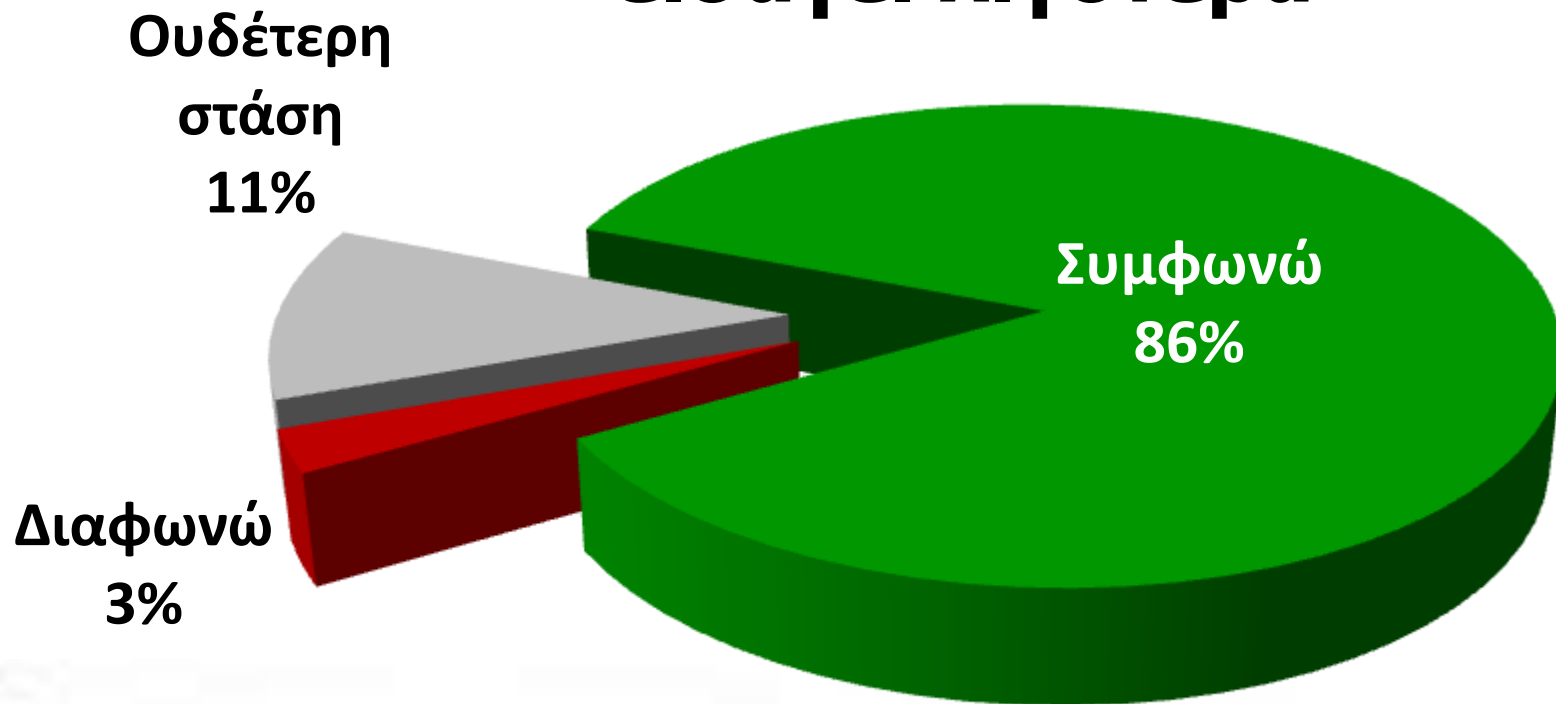
Διαφωνώ  
4%

Συμφωνώ  
83%

# Η Ελλάδα θα μπορούσε να έχει αναπτύξει περισσότερο τη **γεωργία** της



# Η Ελλάδα πρέπει να **εξάγει** **περισσότερα** προϊόντα και να **εισάγει λιγότερα**



# Μία χώρα με **ισχυρή βιομηχανία** είναι περισσότερο δυνατή και **ανεξάρτητη**

Ουδέτερη  
στάση  
15%

Διαφωνώ  
5%

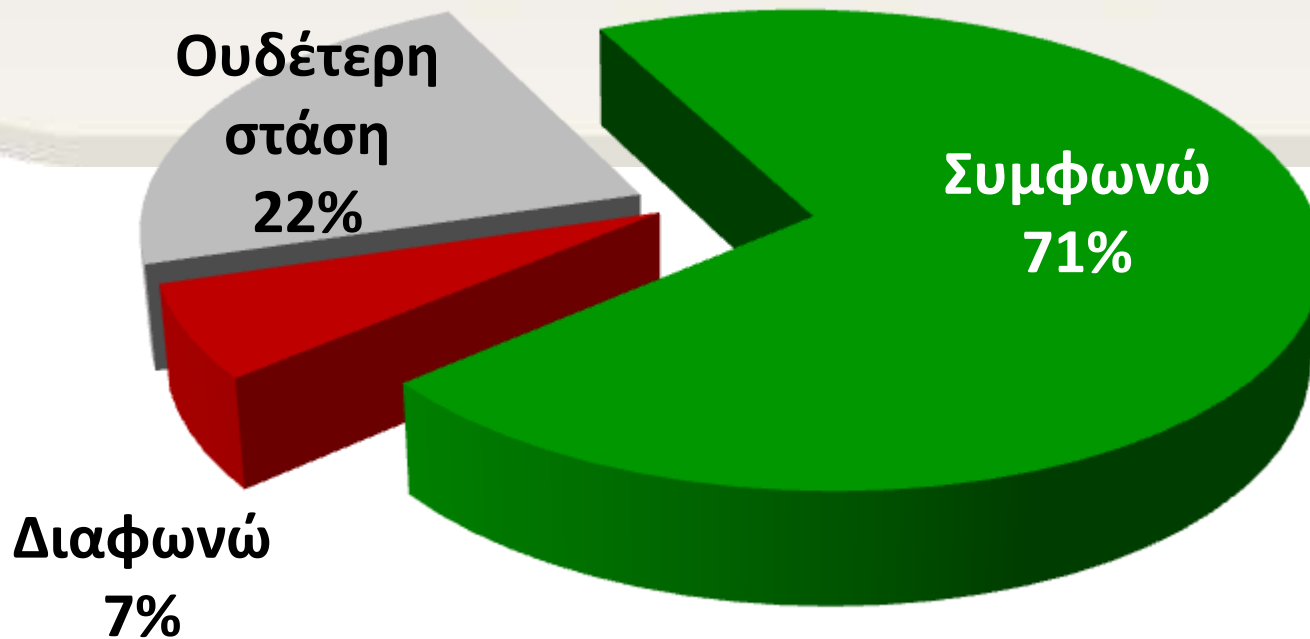
Συμφωνώ  
80%



Κατηγορία	Ποσοστό
Συμφωνώ	80%
Ουδέτερη στάση	15%
Διαφωνώ	5%

# Η έξοδος από την κρίση είναι η **ανασυγκρότηση** της ελληνικής παραγωγής

## Restart

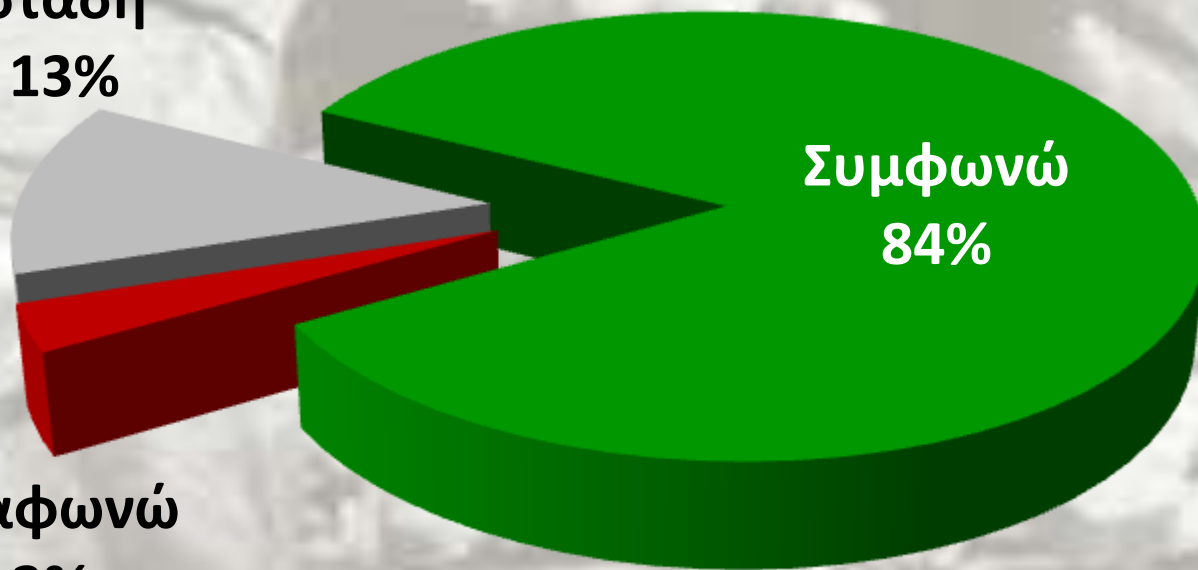


# Τα **αγροτικά προϊόντα** είναι ένα από τα ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα της Ελλάδας

Ουδέτερη  
στάση  
13%

Διαφωνώ  
3%

Συμφωνώ  
84%



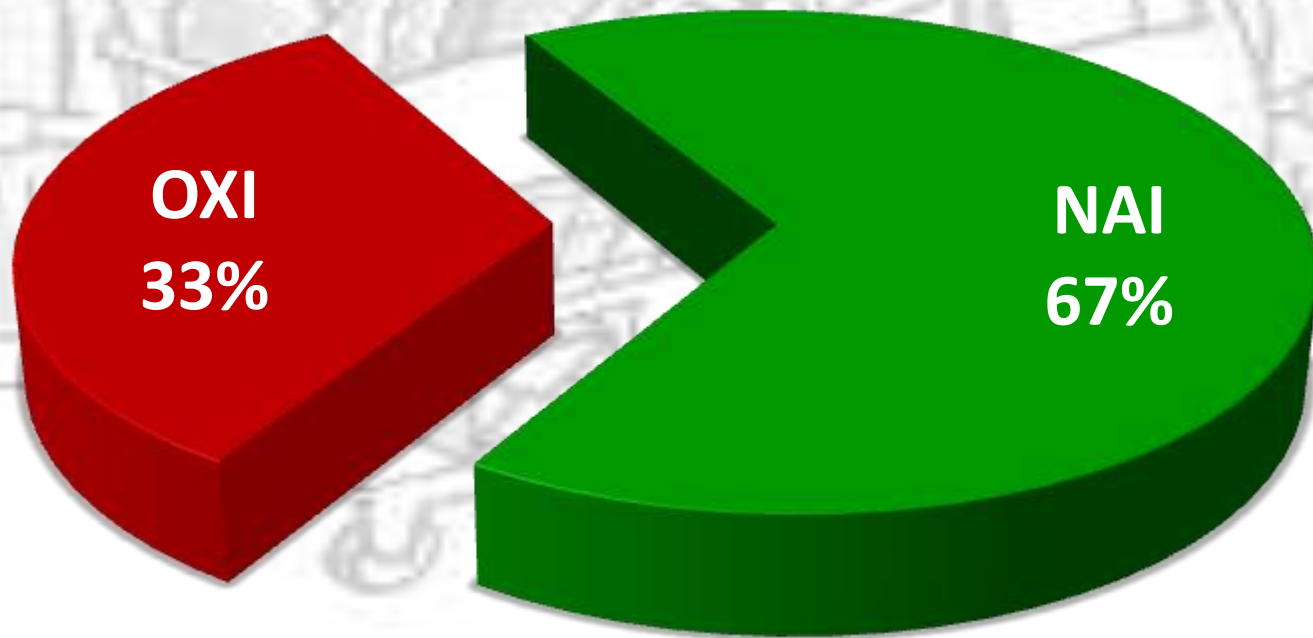


# Όταν διαλέγω ένα προϊόν στο s/m είναι σημαντικό για μένα...

Καθόλου σημαντικό	Λίγο σημαντικό	Αρκετά σημαντικό	Πολύ σημαντικό
1 %	3 %	19 %	77 % 76 %
	3 %	14 %	83 % 85 %
13 %	31 % 32 %	32 %	24 % 24 %
2 %	6 %	26 %	66 % 65 %
2 %	11 %	28 %	59 % 60 %
10 %	25 % 26 %	30 %	35 % 31 %



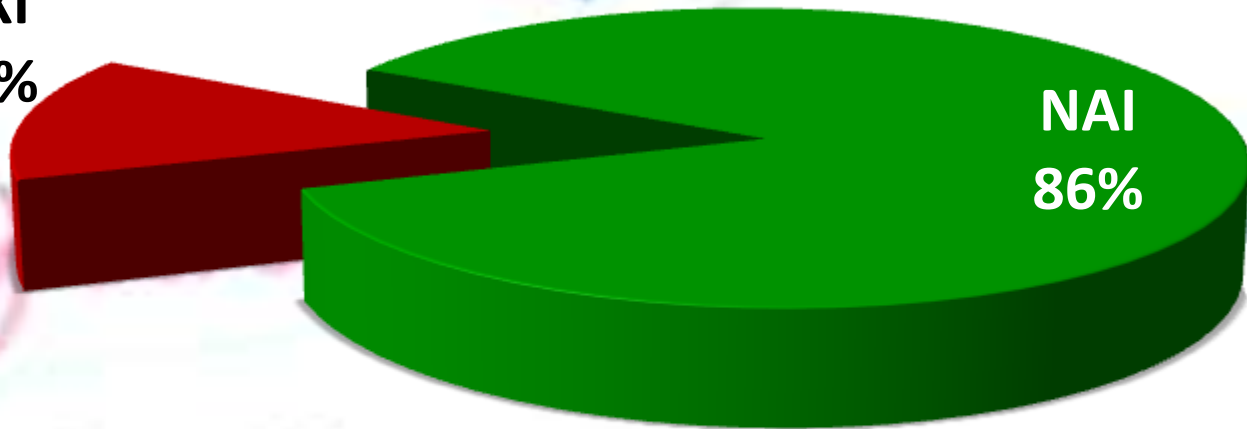
# 7 στους 10 καταναλωτές προτιμούν τα ελληνικά προϊόντα περισσότερο....



**...όπως και το 2012 !!!**

# Όταν βρίσκω ελληνικά προϊόντα τα **προτιμώ** από τα εισαγόμενα...

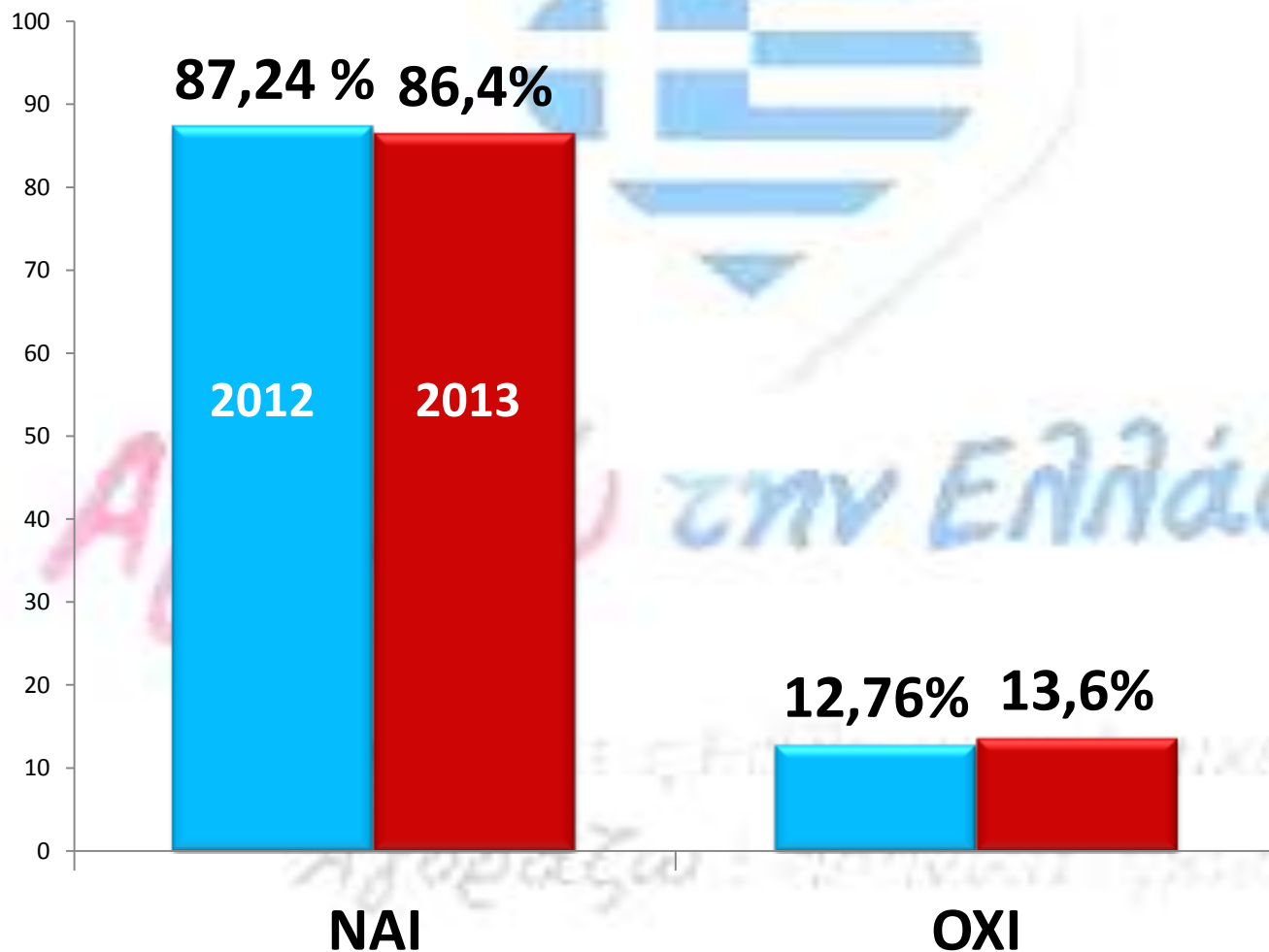
OXI  
14%



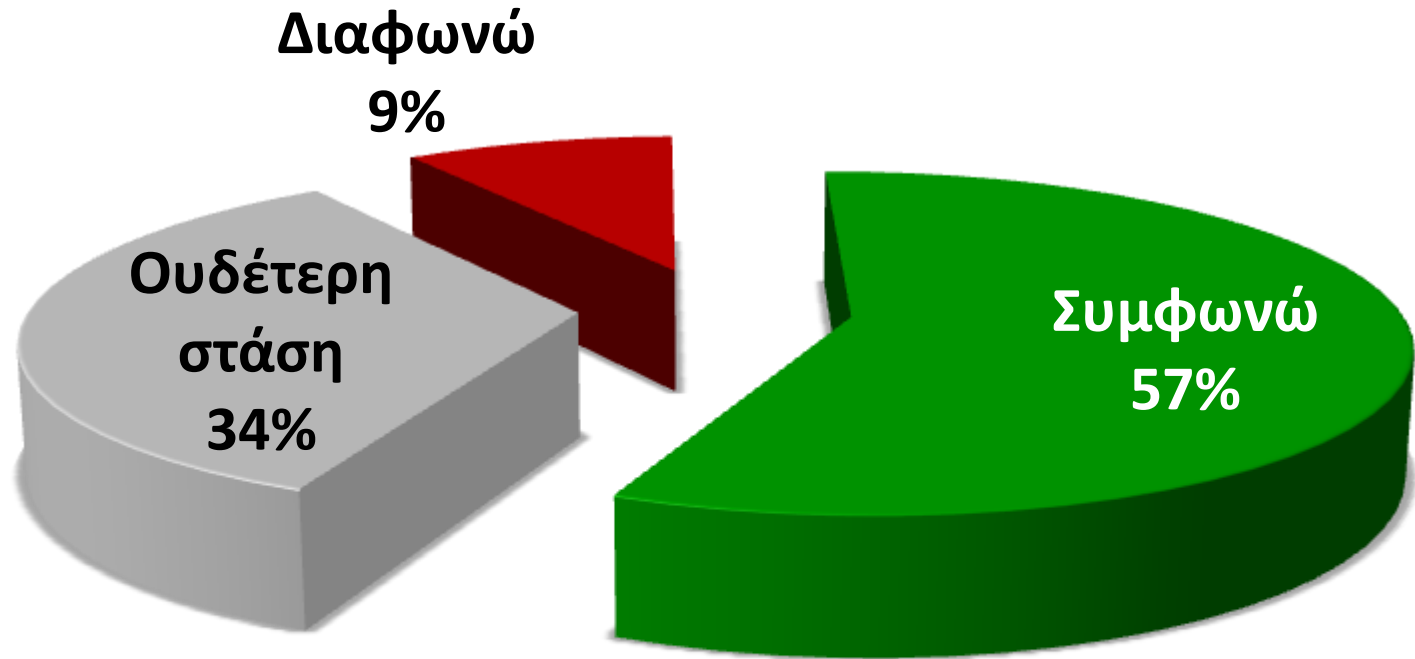
ΝΑΙ  
86%

στηρίζω : ελληνικές επιχειρήσεις  
Αγοράζω : ελληνικά προϊόντα

# Όταν βρίσκω ελληνικά προϊόντα τα **προτιμώ** από τα εισαγόμενα...

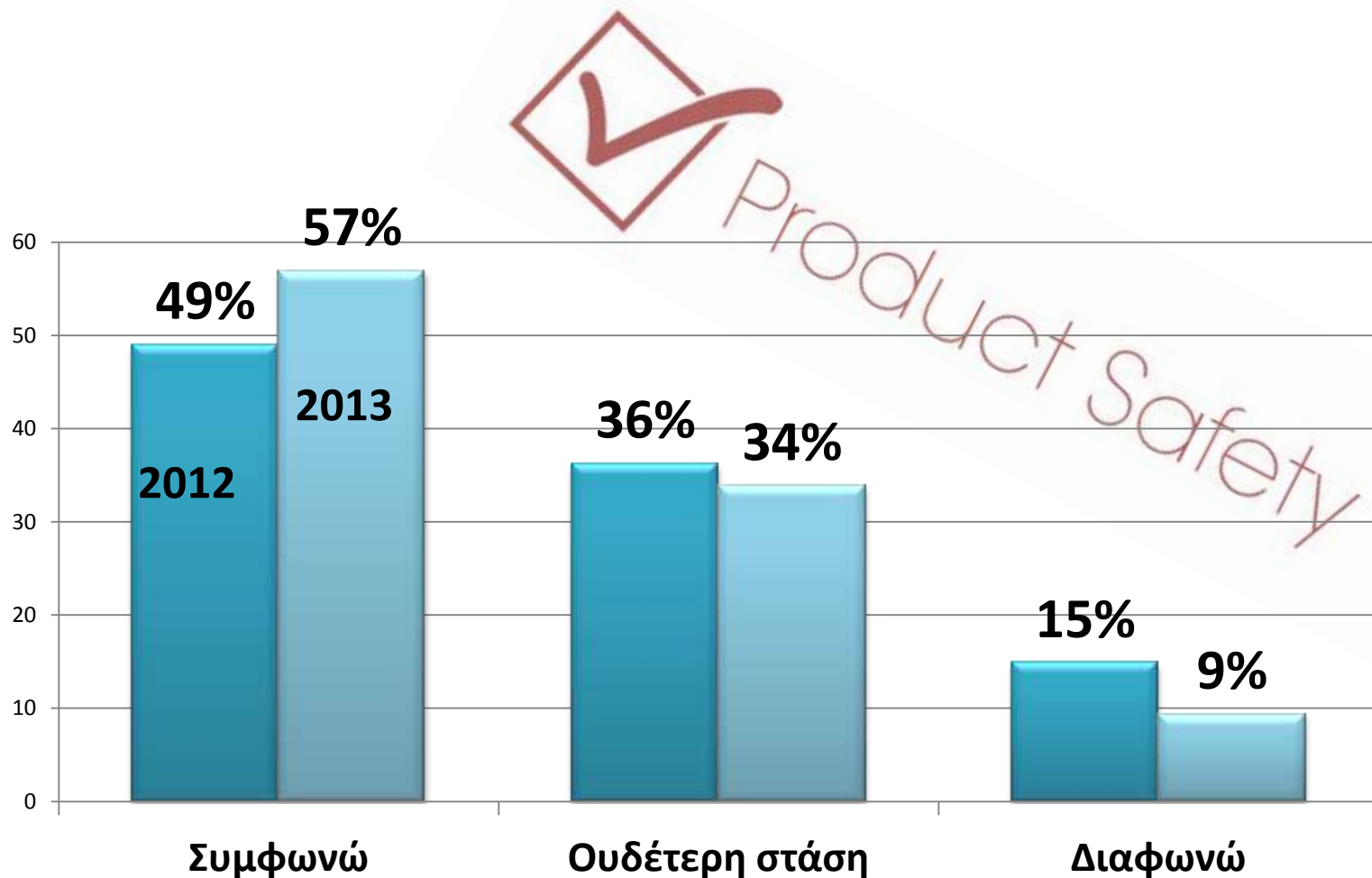


# Τα ελληνικά προϊόντα προσφέρουν μεγαλύτερη ασφάλεια...

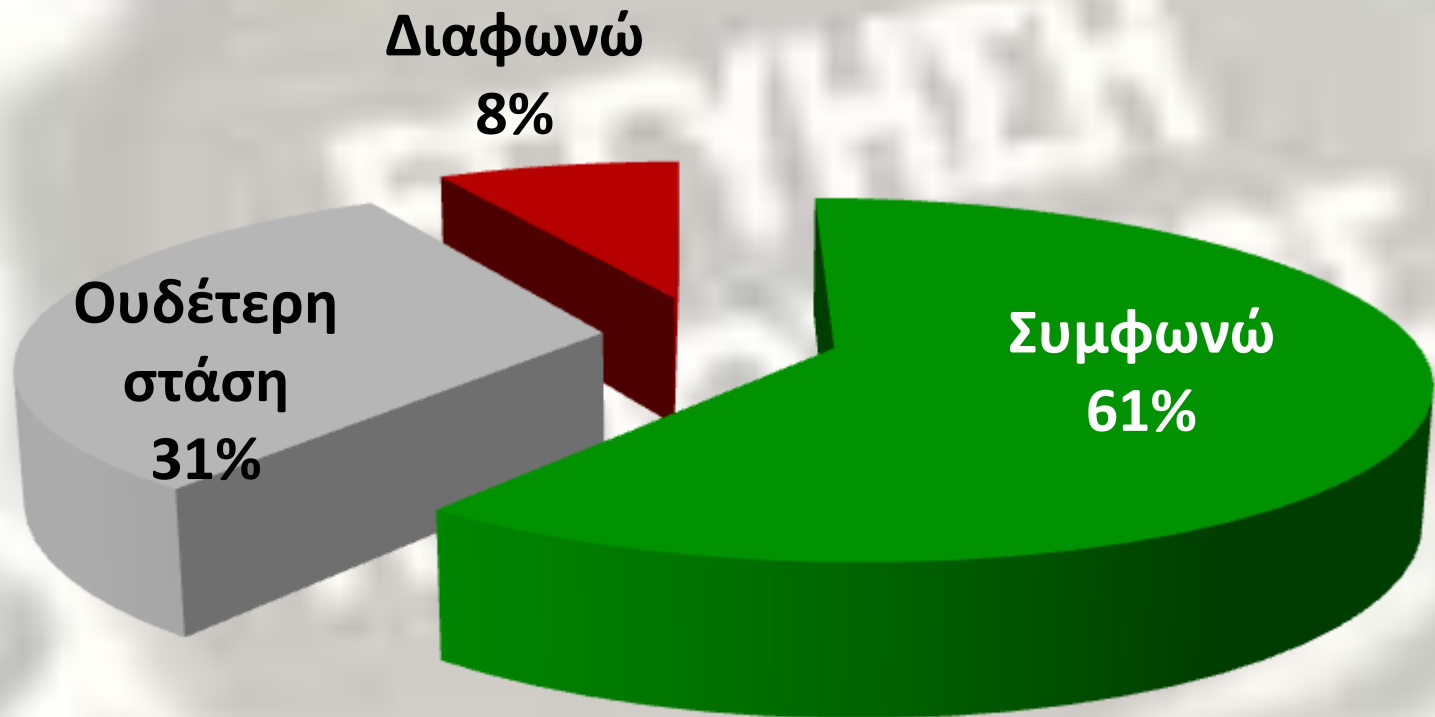


Product Safety

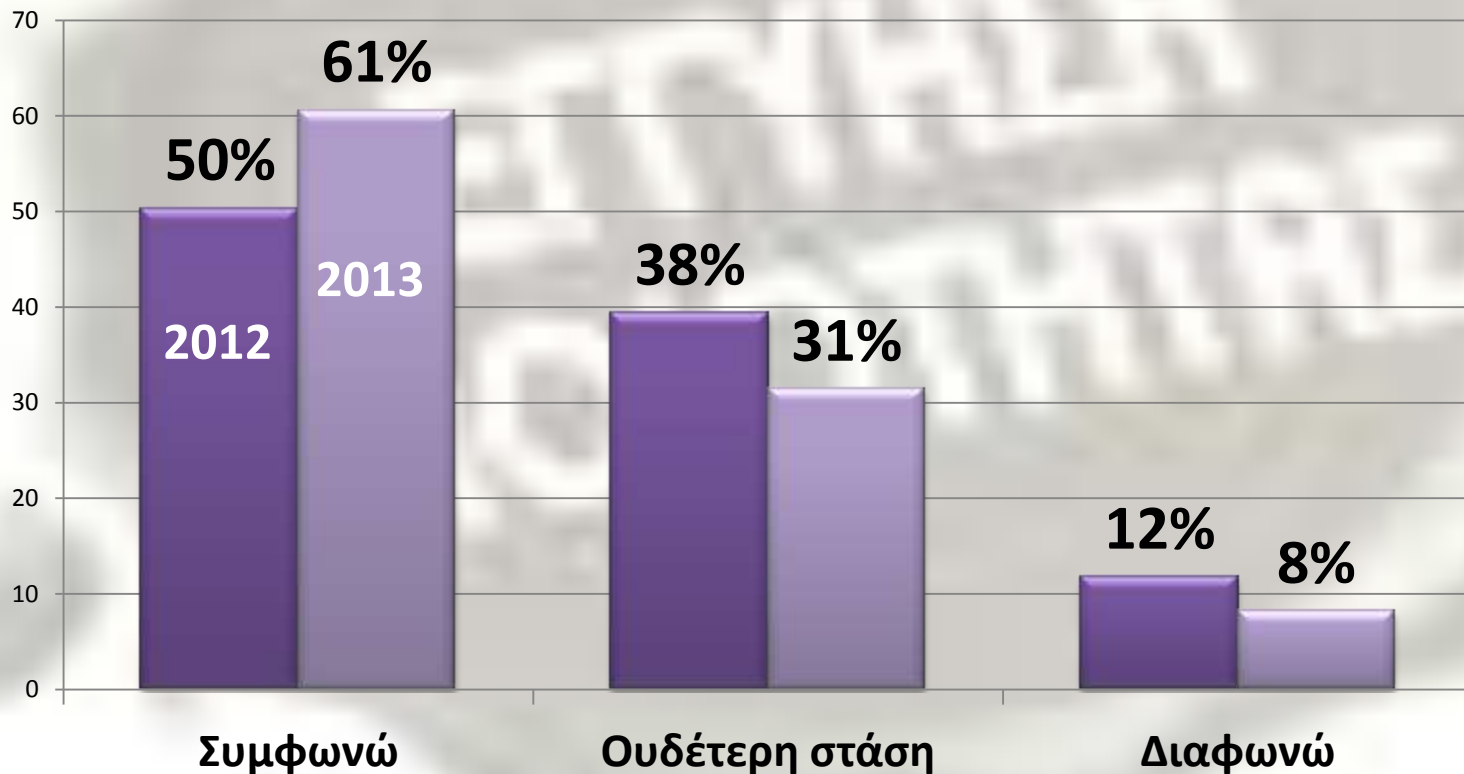
# Τα ελληνικά προϊόντα προσφέρουν μεγαλύτερη ασφάλεια...



# Τα ελληνικά προϊόντα έχουν **καλύτερη ποιότητα...**

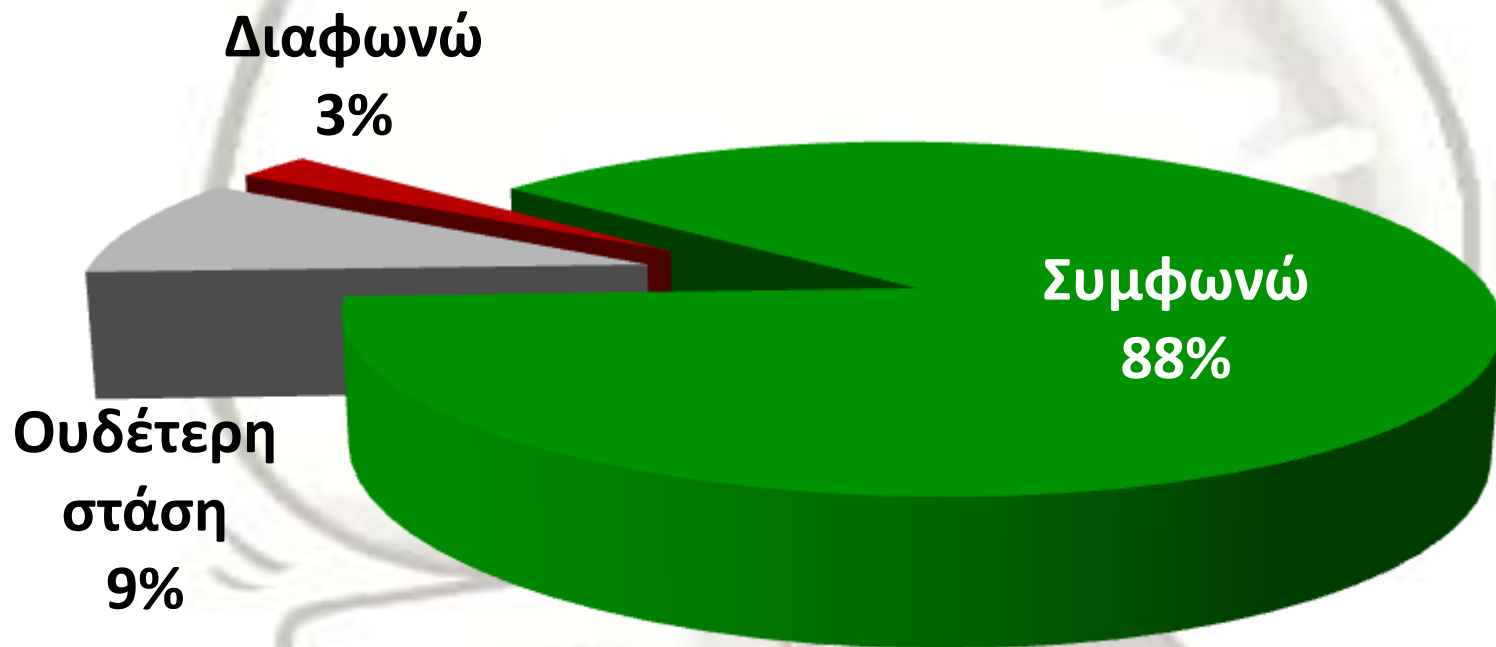


# Τα ελληνικά προϊόντα έχουν **καλύτερη ποιότητα...**

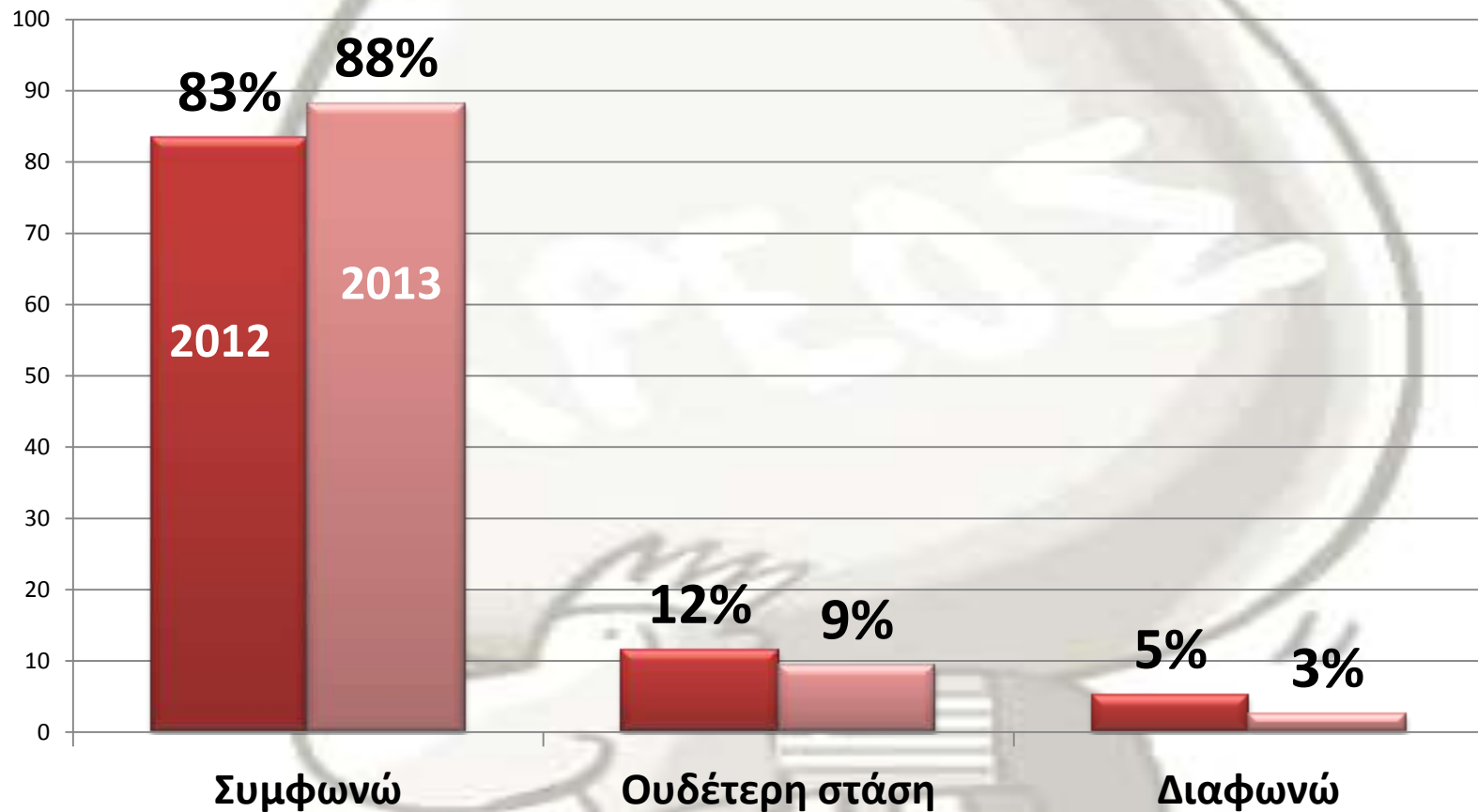




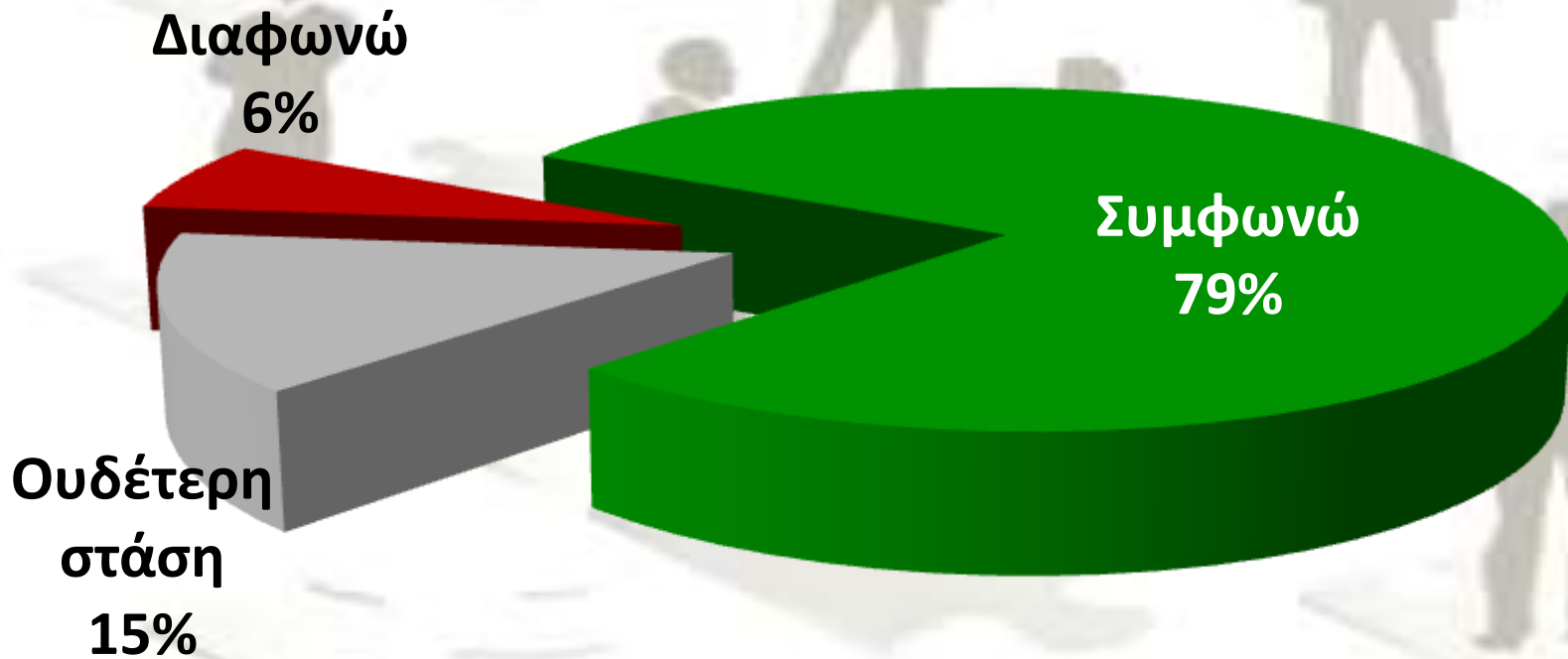
# Αγοράζοντας ελληνικά προϊόντα στηρίζω την ελληνική οικονομία...



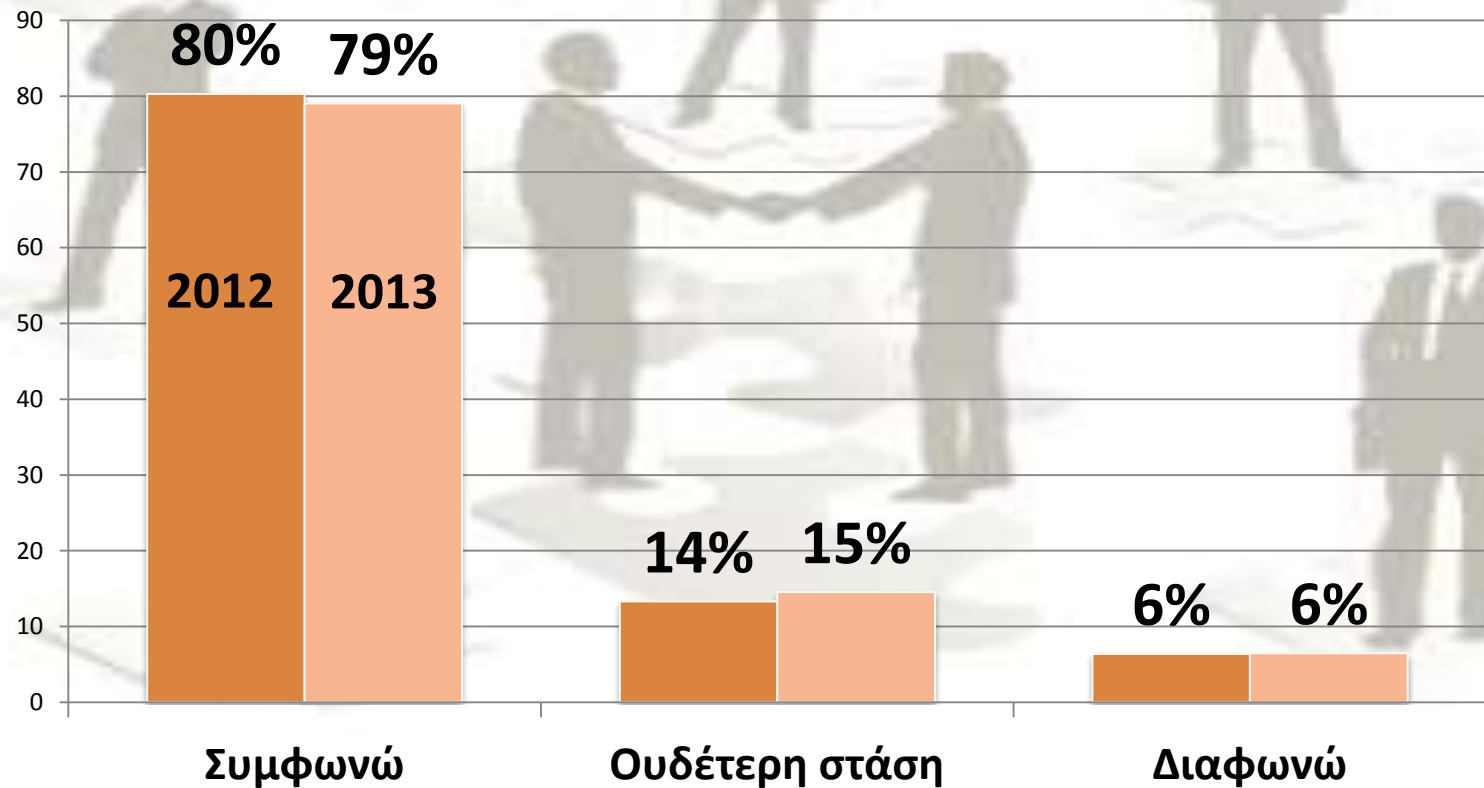
# Αγοράζοντας ελληνικά προϊόντα στηρίζω την ελληνική οικονομία...



# Αγοράζοντας ελληνικά προϊόντα βοηθώ στη μείωση της ανεργίας...



# Αγοράζοντας ελληνικά προϊόντα βοηθώ στη μείωση της ανεργίας...



# Ελληνικά προϊόντα **VS** Εισαγόμενων



51% 45 %	21%	28%
8%	27%	65% 63 %
22%	56%	22%
27%	50%	23%
12%	31%	57%

# Αγοράζω ελληνικά ...

Φρέσκα τρόφιμα-Μαναβική

87 %

Γαλακτοκομικά

85%

Αρτοσκευάσματα

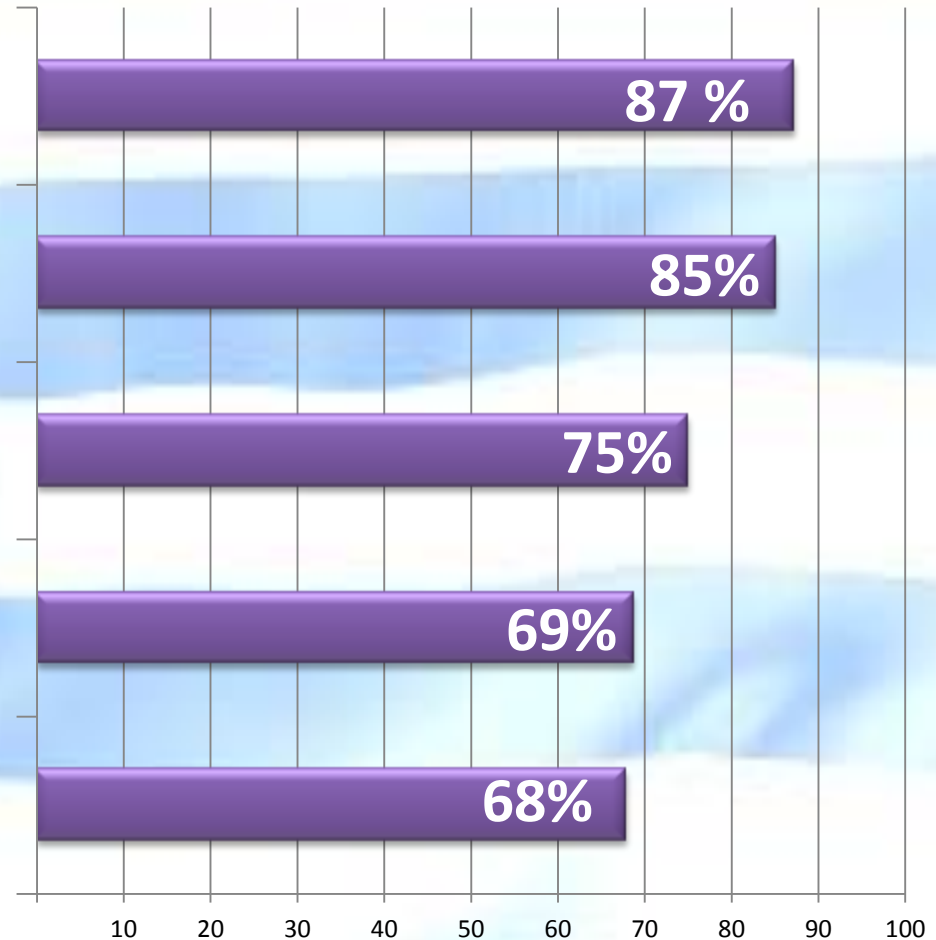
75%

Κρασί

69%

Αναψυκτικά, χυμοί, νερά

68%

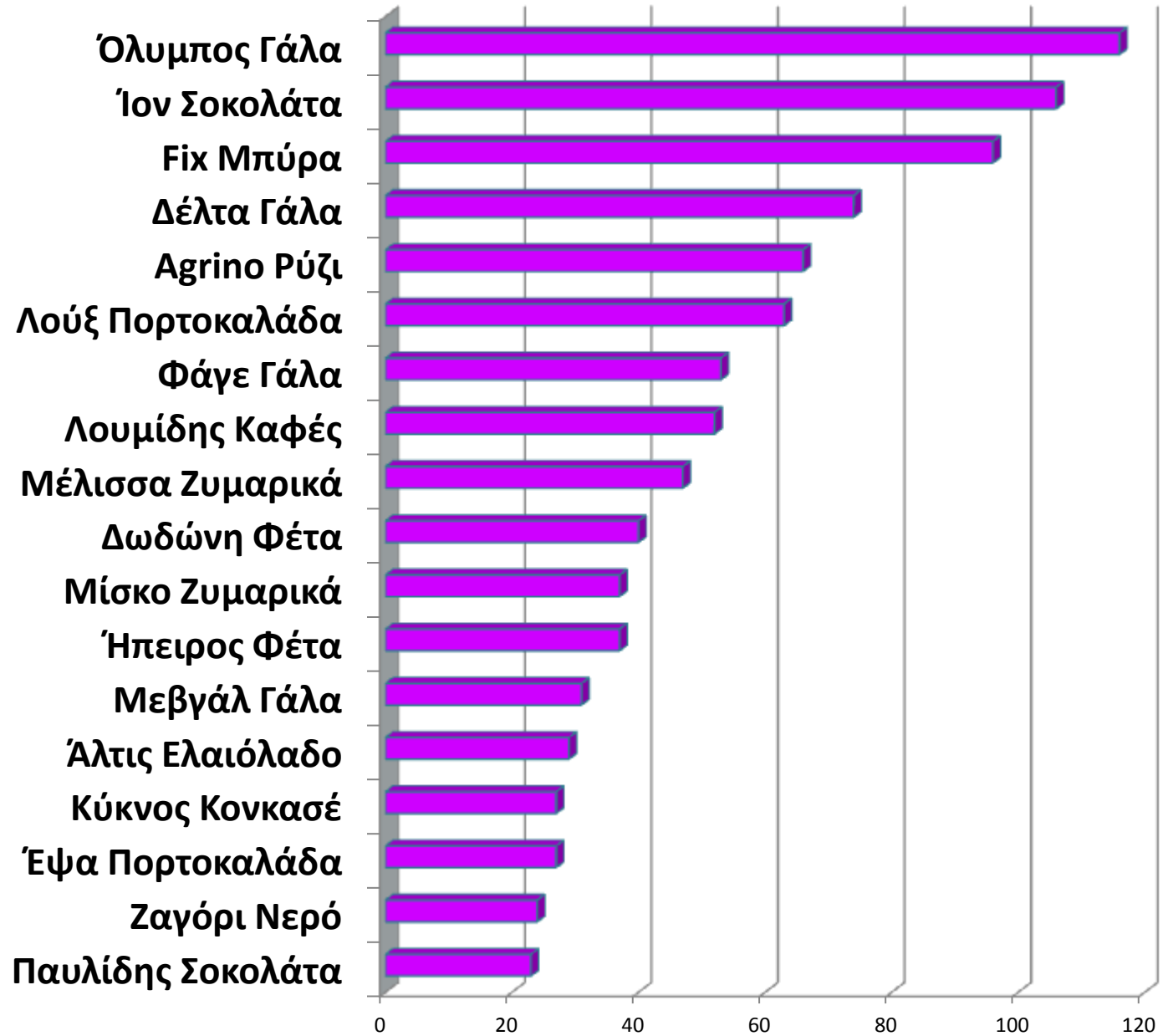


# ΠΡΩΤΑ ΣΤΙΣ ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΤΟΥΣ

Ποιο είναι το πρώτο ελληνικό  
επώνυμο προϊόν που  
σας έρχεται στο μυαλό σας...



# Τα δημοφιλέστερα ...





# Αγοράζω εισαγόμενα...

Προϊόντα υψηλής τεχνολογίας

92%

Ηλεκτρικές συσκευές

88%

Αξεσουάρ

85%

Κοσμήματα

79%

Γραφική ύλη

76%

10 20 30 40 50 60 70 80 90 100

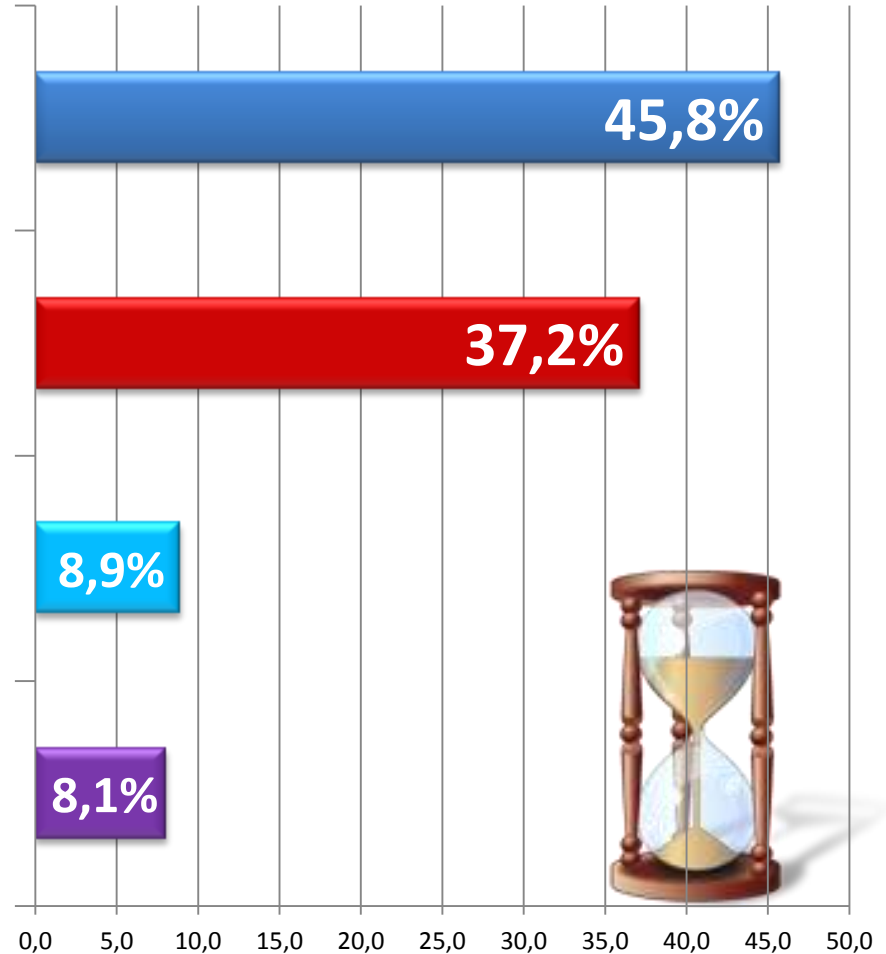
# Εδώ και πόσο καιρό αγοράζετε ελληνικά προϊόντα;

Από την αρχή της κρίσης (2008)

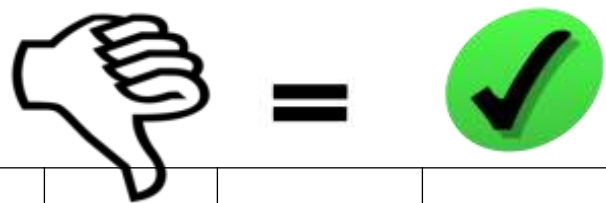
Τον τελευταίο χρόνο

Τους τελευταίους 6 μήνες

Τους τελευταίους 2-3 μήνες

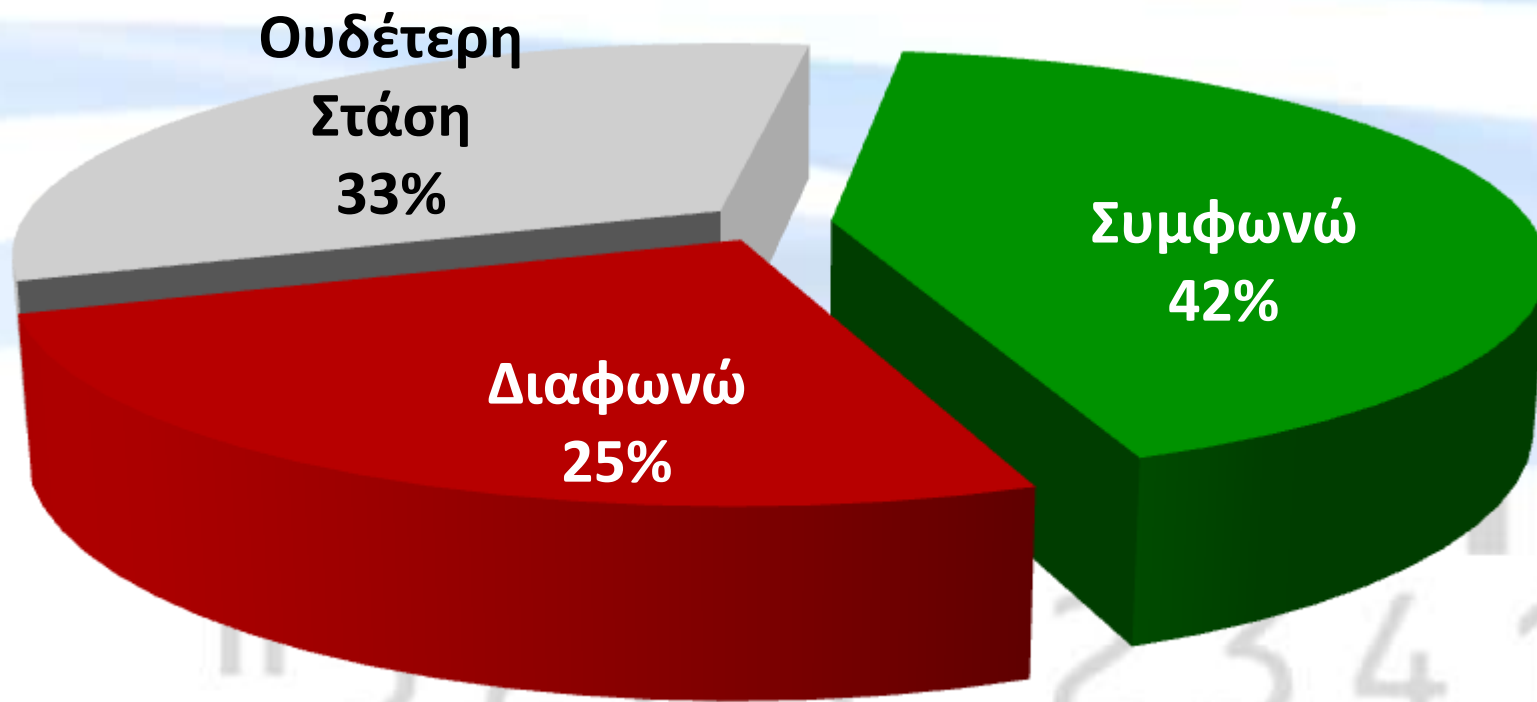


# Θεωρώ ότι συγκριτικά με το **2012**



...οι <b>αγορές</b> μου μάλλον αυτή τη χρονιά θα είναι <b>λιγότερες</b>	6%	21%	73%
...συγκρίνω <b>περισσότερο</b> και προσέχω <b>τις τιμές</b> των προϊόντων πριν αποφασίσω	4%	12%	84%
...αναζητώ πιο συχνά τις <b>προσφορές</b>	4%	12%	84%
...θα μειώσω και τις <b>δαπάνες μου για τρόφιμα</b>	29%	26%	45%

# Είμαι απόλυτα σίγουρος ότι το σήμα "Ελληνικό Προϊόν" δηλώνει προϊόν ελληνικής προέλευσης...



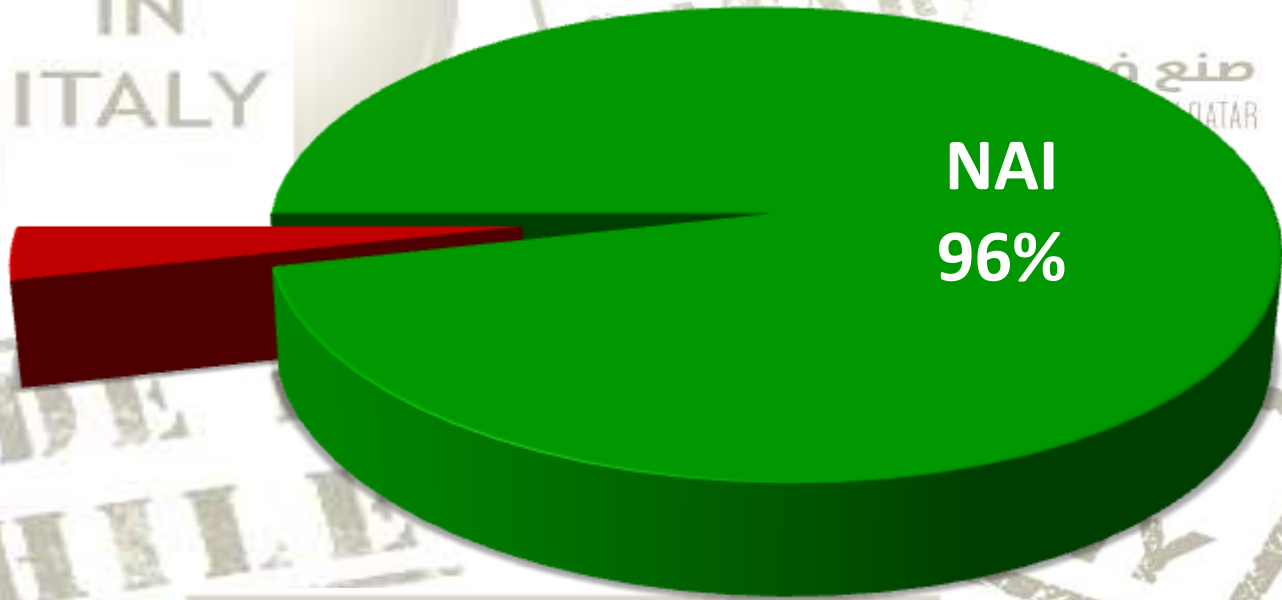
**Θέλετε να υπάρχει επίσημο σήμα  
προϊόντων **ελληνικής**  
**κατασκευής** ;**



# Θέλετε να αναγράφεται καθαρά η χώρα προέλευσης σε όλα τα προϊόντα;

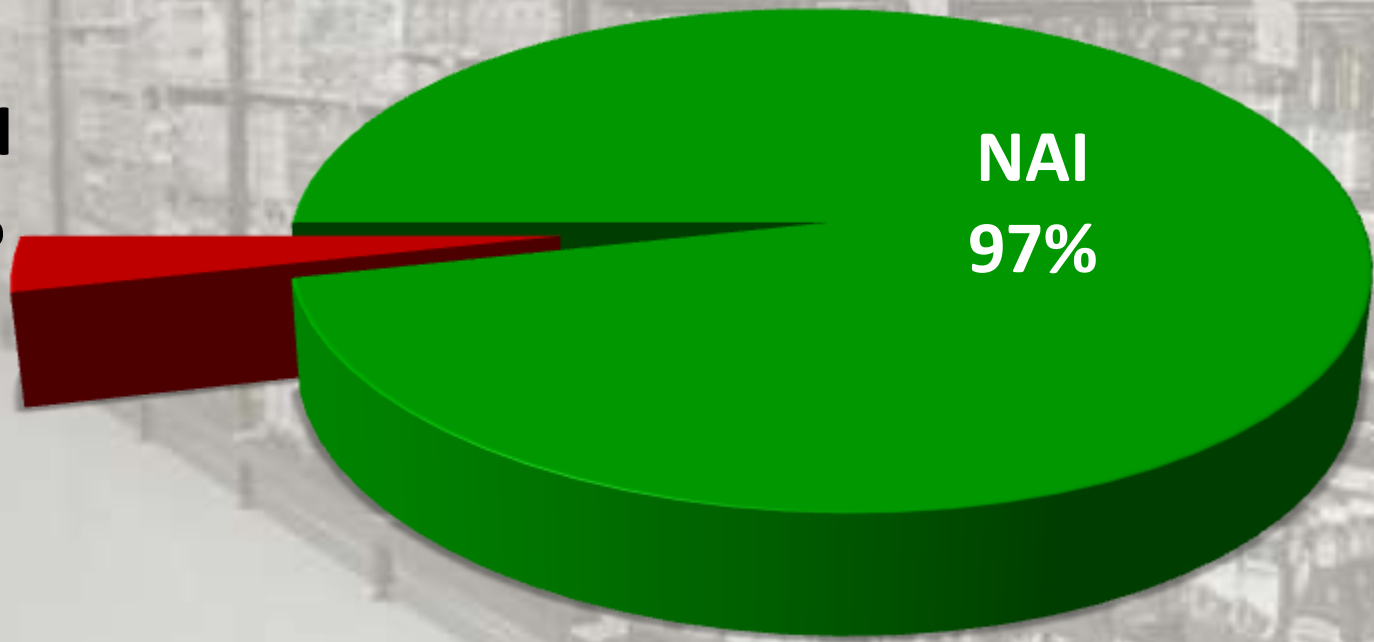
**ΟΧΙ**  
4%

**ΝΑΙ**  
96%



# Θέλετε να βλέπετε **περισσότερα ελληνικά προϊόντα** στα ράφια των καταστημάτων;

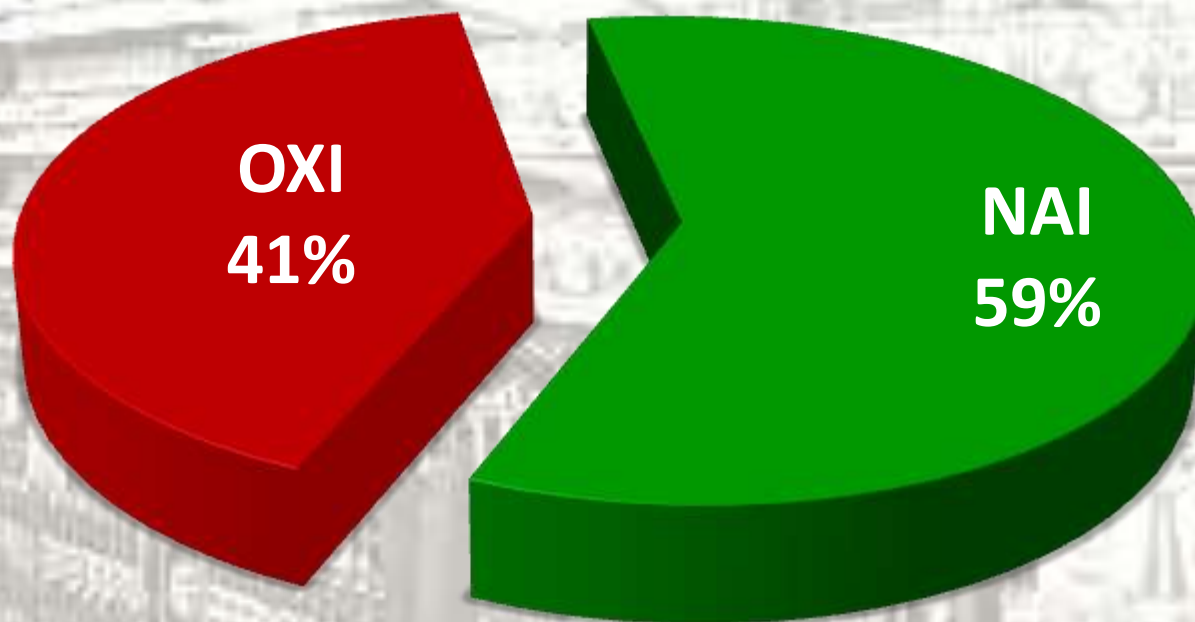
**ΟΧΙ**  
**3%**



**ΝΑΙ**  
**97%**



# Αναγνωρίζω εύκολα τα ελληνικά προϊόντα σε **ένα ράφι** super market;

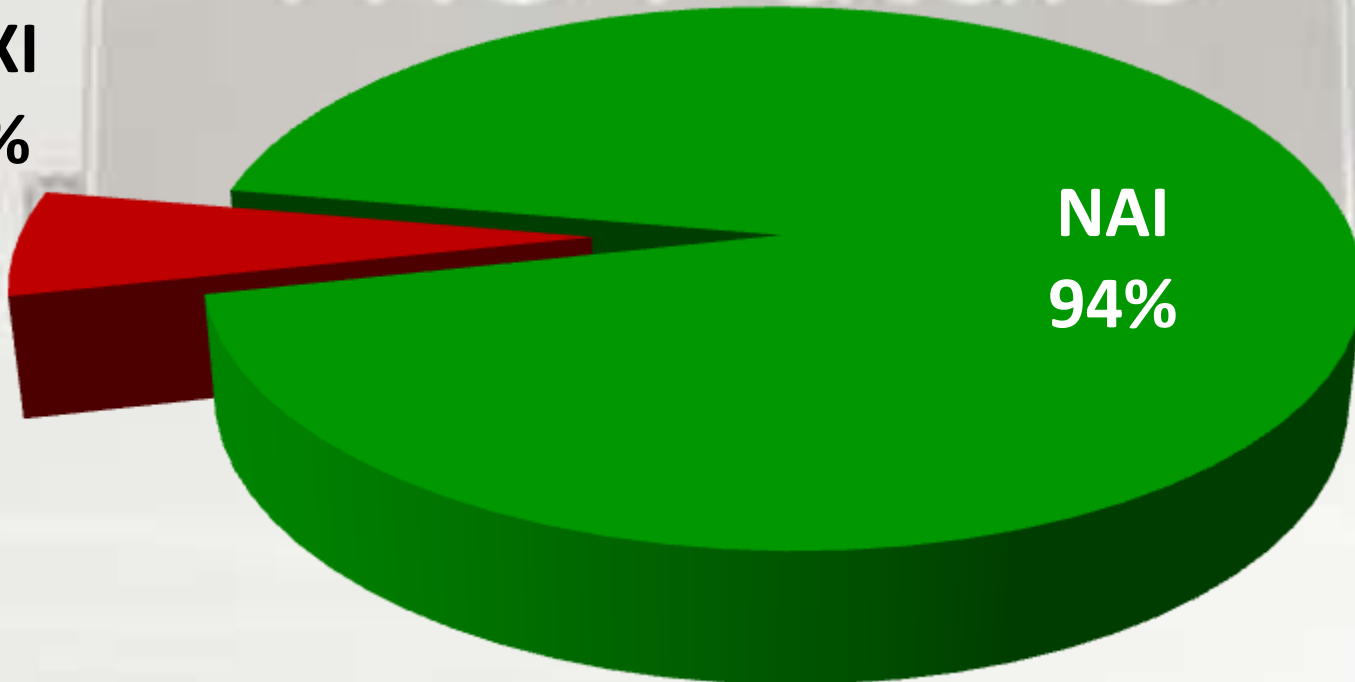




# Θα συνεχίσω να αγοράζω ελληνικά προϊόντα και στο μέλλον...

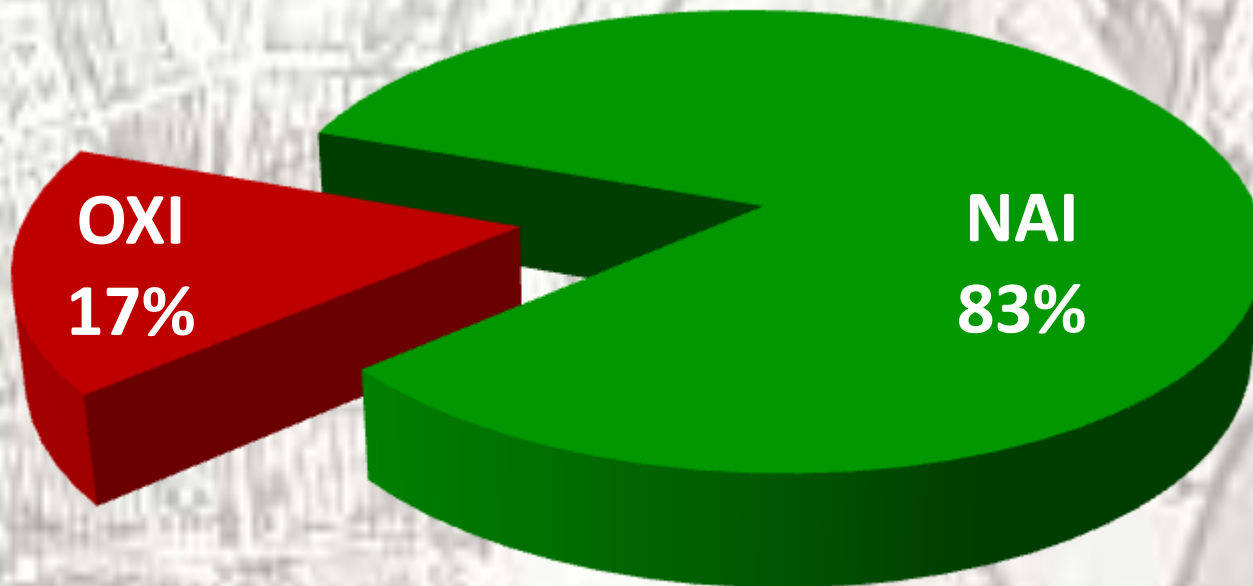
The Future

ΟΧΙ  
6%



ΝΑΙ  
94%

# Θα αγοράζω **περισσότερο** ελληνικά προϊόντα στο μέλλον;





# Συμπεράσματα Ι

**Ο Έλληνας καταναλωτής θεωρεί  
εξαιρετικά σημαντικά:**

- **την εξωστρέφεια των ελληνικών προϊόντων**
- **την σπουδαιότητα της αγροτικής παραγωγής**
- **την αξιοποίηση των παραγωγικών μας δυνατοτήτων**
- **την ανασυγκρότηση της παραγωγής**

# Συμπεράσματα ΙΙ

## Ο Έλληνας καταναλωτής...

... δείχνει σημαντική προτίμηση στα ελληνικά προϊόντα που του προσφέρουν ασφάλεια, ποιότητα, και λύσεις για τις ανάγκες του αλλά είναι επιφυλακτικός με την τιμή τους

... συνδέει την αγορά ελληνικών προϊόντων με την στήριξη της ελληνικής οικονομίας και τη μείωση της ανεργίας



# Συμπεράσματα ΙΙΙ

## Ο Έλληνας καταναλωτής...

...παρότι έχει μειώσει τις αγορές του, θα συνεχίσει να αγοράζει περισσότερο «ελληνικά»

...είναι προβληματισμένος σχετικά με το βαθμό της «ελληνικότητας» των προϊόντων και αναζητά μία ξεκάθαρη ένδειξη, ένα επίσημο σήμα που θα δηλώνει ότι ένα προϊόν είναι «Ελληνικής Παραγωγής» (Made in Greece)

MADE

IN

GREECE

Επιβραβεύουμε την παραγωγή  
Αναδεικνύουμε την Ελλάδα

Ευχαριστούμε !

Βραβεία **2013**