



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ  
ΠΑΤΡΩΝ  
UNIVERSITY OF PATRAS

ΣΧΟΛΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ  
& ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ  
ΑΓΡΟΤΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ & ΤΡΟΦΙΜΩΝ

ΟΔΗΓΟΣ ΣΠΟΥΔΩΝ

2020-2021

## ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

<b>1. ΠΡΟΛΟΓΙΚΟ ΣΗΜΕΙΩΜΑ ΤΟΥ ΠΡΟΕΔΡΟΥ ΤΟΥ ΤΜΗΜΑΤΟΣ</b>	4
<b>2. ΠΡΟΕΔΡΙΚΟ ΔΙΑΤΑΓΜΑ ΙΔΡΥΣΗΣ ΣΧΟΛΗΣ ΚΑΙ ΤΜΗΜΑΤΩΝ ΣΤΗΝ ΠΟΛΗ ΤΟΥ ΑΓΡΙΝΙΟΥ (Π.Δ. 96/15-4-1998)</b>	7
<b>3. ΠΡΟΕΔΡΙΚΟ ΔΙΑΤΑΓΜΑ ΜΕΤΟΝΟΜΑΣΙΑΣ ΤΜΗΜΑΤΟΣ (Π.Δ. 110/5-6-2006) ΚΑΙ ΙΔΡΥΣΗΣ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ (Φ.Ε.Κ. 156/4-9-2009)</b>	11
3.1 Μετονομασία Τμήματος	11
3.2 Ίδρυση Πανεπιστημίου Δυτικής Ελλάδας	11
<b>4. ΠΡΟΕΔΡΙΚΟ ΔΙΑΤΑΓΜΑ ΚΑΤΑΡΓΗΣΗΣ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ (Φ.Ε.Κ. Α' 130/5-6-2013)</b>	13
<b>5. Η ΠΟΛΗ ΤΟΥ ΑΓΡΙΝΙΟΥ ΚΑΙ Ο ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΣ ΤΗΣ</b>	14
<b>6. ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗ ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΚΑΙ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ ΤΟΥ ΤΜΗΜΑΤΟΣ</b>	18
6.1 Φυσιογνωμία – Ιστορικό του Τμήματος	18
6.2 Όργανα Διοίκησης του Τμήματος	19
6.3 Εργαστήρια	19
6.4 Βιβλιοθήκη	20
6.5 Παρουσίαση – Περιγραφή Γνωστικών Αντικειμένων	21
6.6 Διδακτικό Ερευνητικό Προσωπικό (Δ.Ε.Π.) του Τμήματος	22
6.7 Επαγγελματικές Προοπτικές – Νέες ειδικότητες	23
6.8 Μεταπτυχιακές Σπουδές	23
6.9 Γραμματεία	24
6.10 Εξωτερική Αξιολόγηση του Τμήματος	25
<b>7. ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΠΟΥΔΩΝ</b>	29
7.1 Στόχοι του Προγράμματος	29
7.2 Δομή και Οργάνωση των Σπουδών	30
7.3 Μαθησιακά Αποτελέσματα	39
<b>8. ΥΛΗ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ</b>	41
8.1 Ύλη Υποχρεωτικών Μαθημάτων	41
1 <sup>ο</sup> Εξάμηνο	41
2 <sup>ο</sup> Εξάμηνο	44
3 <sup>ο</sup> Εξάμηνο	47
4 <sup>ο</sup> Εξάμηνο	50
5 <sup>ο</sup> Εξάμηνο	55
6 <sup>ο</sup> Εξάμηνο	58

7 <sup>ο</sup> Εξάμηνο	60
8 <sup>ο</sup> Εξάμηνο	63
9 <sup>ο</sup> Εξάμηνο	65
10 <sup>ο</sup> Εξάμηνο	67
8.2 Ύλη Μαθημάτων επιλογής	67
5 <sup>ο</sup> Εξάμηνο	67
6 <sup>ο</sup> Εξάμηνο	69
7 <sup>ο</sup> Εξάμηνο	73
8 <sup>ο</sup> Εξάμηνο	76
9 <sup>ο</sup> Εξάμηνο	81
<b>9. ΒΙΟΓΡΑΦΙΚΑ ΣΗΜΕΙΩΜΑΤΑ ΔΙΔΑΚΤΙΚΟΥ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ</b>	86
<b>10. ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΕΣ ΣΠΟΥΔΕΣ</b>	95
10.1 Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών «Διοίκηση Επιχειρήσεων Τροφίμων MBA»	95
10.1.1 Αντικείμενο – Σκοπός	95
10.1.2 Σε ποιους απευθύνεται	96
10.1.3 Φοίτηση	96
10.1.4 Πρόγραμμα Σπουδών	97
<b>11. ΦΟΙΤΗΤΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ</b>	100
11.1 Εγγραφές	100
11.2 Δηλώσεις Μαθημάτων και Εξετάσεις	100
11.3 Μετεγγραφές - Κατατάξεις	101
<b>12. ΤΗΛΕΦΩΝΑ ΚΑΙ EMAIL ΔΙΔΑΚΤΙΚΟΥ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟΥ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ</b>	102
<b>13. ΦΟΙΤΗΤΙΚΕΣ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΕΣ ΟΡΓΑΝΩΣΕΙΣ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ ΠΑΤΡΩΝ</b>	105

## 1. ΠΡΟΛΟΓΙΚΟ ΣΗΜΕΙΩΜΑ ΤΟΥ ΠΡΟΕΔΡΟΥ ΤΟΥ ΤΜΗΜΑΤΟΣ

Ο παρών Οδηγός Σπουδών αποτελεί την αναθεωρημένη έκδοση του όγδοου Οδηγού Σπουδών του Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων Αγροτικών Προϊόντων και Τροφίμων – Δ.Ε.Α.Π.Τ.

Το Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων Αγροτικών Προϊόντων & Τροφίμων (Δ.Ε.Α.Π.Τ.) του Πανεπιστημίου Πατρών (με έδρα το Αγρίνιο) παρέχει στους φοιτητές του θεωρητική και εφαρμοσμένη επιστημονική γνώση σε θέματα Διοίκησης Επιχειρήσεων Αγροτικών Προϊόντων και Τροφίμων. Στόχος του είναι η επαρκής προετοιμασία των φοιτητών του για τη στελέχωση ιδιωτικών επιχειρήσεων και δημοσίων οργανισμών του αγροδιατροφικού τομέα της Ελληνικής οικονομίας.

Το Τμήμα αξιοποιώντας την εμπειρία αντίστοιχων Ελληνικών και Διεθνών Πανεπιστημιακών τμημάτων, αλλά και τη δική του εμπειρία, ανέπτυξε μέσα από μια διαδικασία συνεχούς αναζήτησης και ανανέωσης, ένα σύγχρονο Πρόγραμμα Σπουδών (Π.Σ.) το οποίο παρέχει σημαντικό υπόβαθρο γνώσης στην Οργάνωση και Διοίκηση Επιχειρήσεων με έμφαση στις μονάδες που παράγουν, μεταποιούν και εμπορεύονται αγροδιατροφικά προϊόντα. Για το σκοπό αυτό το Π.Σ. του Τμήματος συνδυάζει παράλληλα μαθήματα οικονομικού, γεωπονικού και τεχνολογικού περιεχομένου.

Τα γνωστικά αντικείμενα του Π.Σ. τού Τμήματος είναι:

- ❖ Μάνατζμεντ (Αρχές Διοίκησης Επιχειρήσεων, Επιχειρησιακή Στρατηγική και Πολιτική, Διοίκηση Παραγωγής, Διοίκηση Ποιότητας, Διοίκηση Ανθρώπινων Πόρων και Οργανωσιακή Συμπεριφορά, Επιχειρηματική Καινοτομία και Ανταγωνιστικότητα, κ.ά.) και Μάρκετινγκ (Αρχές και Στρατηγική Μάρκετινγκ, Συμπεριφορά Καταναλωτή, κ.ά.)
- ❖ Οικονομικά (Μικροοικονομία, Μακροοικονομία, Διεθνές Εμπόριο), Αγροτική Οικονομία και Πολιτική (Συνεταιριστική Οικονομία, Ανάλυση Τιμών), Λογιστικά και Χρηματοοικονομικά (Κοστολόγηση & Λογιστική Κόστους, Χρηματοοικονομική Διοίκηση, κ.ά.).

- ❖ Γεωπονία (Μορφολογία και Φυσιολογία Φυτών, Σύγχρονες Τάσεις στη Γεωργική Παραγωγή), Χημεία και Τεχνολογία Τροφίμων, Ασφάλεια Τροφίμων, Διαχείριση Περιβάλλοντος (Διαχείριση Υποπροϊόντων και Αποβλήτων Γεωργικών Επιχειρήσεων), κ.ά.
- ❖ Επιχειρησιακή Έρευνα, Θεωρία Λήψης Αποφάσεων, Πληροφοριακά Συστήματα Διοίκησης, Διαχείριση Έργων, Συστήματα Επιχειρηματικής Ευφυΐας.
- ❖ Αντικείμενα βασικών επιστημών (Μαθηματικά Διοικητικών & Οικονομικών Επιστημών, Στατιστική, Πληροφορική και Χημεία) και Δίκαιο (Αστικό Δίκαιο, Εμπορικό Δίκαιο, κ.λπ.).

Το Τμήμα διαθέτει τέσσερα θεσμοθετημένα εκπαιδευτικά και ερευνητικά εργαστήρια τα οποία υποστηρίζουν την εκπαιδευτική διαδικασία.

Οι σπουδές στο τμήμα είναι πενταετούς διάρκειας ενιαίας δομής και ολοκληρώνονται με την εκπόνηση υποχρεωτικής πτυχιακής εργασίας κατά τη διάρκεια του τελευταίου (10ου) εξαμήνου σπουδών.

Οι σπουδές στο Τμήμα είναι πενταετούς διάρκειας ενιαίας δομής και ολοκληρώνονται με την εκπόνηση υποχρεωτικής πτυχιακής εργασίας κατά τη διάρκεια του τελευταίου (10ου) εξαμήνου σπουδών. Η επιτυχής ολοκλήρωση του πρώτου κύκλου σπουδών του Τμήματος οδηγεί στην απονομή **ενιαίου και αδιάσπαστου κύκλου σπουδών μεταπτυχιακού επιπέδου (intergrated master)** στην ειδικότητα του Τμήματος (ΦΕΚ 4376/2018, ΦΕΚ 4485/2017).

Οι πτυχιούχοι του Τμήματος μας εγγράφονται ως **μέλη του Οικονομικού Επιμελητηρίου Ελλάδας** και απολαμβάνουν όλα τα επαγγελματικά δικαιώματα των μελών του Επιμελητηρίου.

Στο Τμήμα Δ.Ε.Α.Π.Τ. λειτουργεί πρόγραμμα μεταπτυχιακών σπουδών (Π.Μ.Σ.) MBA, που οδηγεί στην απόκτηση Διπλώματος Μεταπτυχιακών Σπουδών (Δ.Μ.Σ.) στη «Διοίκηση Επιχειρήσεων Τροφίμων MBA» (**MBA Food Business Management**).

Τέλος, από τα μέχρι τώρα διαθέσιμα στοιχεία προκύπτει ότι οι προοπτικές επαγγελματικής απασχόλησης των αποφοίτων του Τμήματος είναι ικανοποιητικές και αφορούν σε απορρόφηση τόσο

στον ιδιωτικό τομέα (λογιστικά γραφεία, επιχειρήσεις μεταποίησης και εμπορίας τροφίμων, κ.α.) όσο και στον δημόσιο τομέα (θέσεις οικονομικού και διοικητικού αντικειμένου).

Το Τμήμα παράλληλα ασκεί θετική επίδραση στην τοπική κοινωνία καθώς συχνά αναλαμβάνει πρωταγωνιστικό ρόλο στην προσπάθεια διασύνδεσης της τοπικής επιχειρηματικότητας με την Πανεπιστημιακή ερευνητική δραστηριότητα. Έχει ήδη εδραιώσει ουσιαστική συνεργασία με επαγγελματικούς, επιστημονικούς φορείς της πόλης και με την τοπική αυτοδιοίκηση.

Η μορφή και το περιεχόμενο του Οδηγού Σπουδών εμπλουτίστηκαν από την εμπειρία που προσέφεραν οι προηγούμενες ακαδημαϊκές χρονιές, καθώς και με τις προτάσεις της Επιτροπής Εξωτερικής Αξιολόγησης του Τμήματος. Ο παρών οδηγός εμπεριέχει, εκτός των άλλων, συνολική ενημέρωση για το Τμήμα και την πόλη του Αγρινίου, και κυρίως για το στόχο, την οργάνωση και το Πρόγραμμα Σπουδών του Τμήματος Δ.Ε.Α.Π.Τ. Περιέχει επίσης συνοπτική παρουσίαση του περιεχομένου των διδασκόμενων μαθημάτων και σύντομη πληροφόρηση της διδακτικής και ερευνητικής δραστηριότητας του Διδακτικού Προσωπικού του Τμήματος. Σημειώνεται πως από το ακαδημαϊκό έτος 2016-2017 και για δύο ακαδημαϊκά έτη, τη θέση του Προέδρου του Τμήματος κατέχει ο Αναπληρωτής Καθηγητής κ. Γρηγόριος Μπεληγιάννης. Από την 1/9/2020 Πρόεδρος του Τμήματος έχει εκλεγεί ο Αναπληρωτής Καθηγητής κ. Προκόπης Θεοδωρίδης και Αναπληρωτής Προέδρου ο Αναπληρωτής Καθηγητής κ. Γρηγόριος Μπεληγιάννης.

Σας καλωσορίζουμε στο Τμήμα μας και ευχόμαστε κατά τη φοίτησή σας να εκπληρωθούν οι στόχοι και οι προσδοκίες σας.

**Ο Πρόεδρος του Τμήματος**

**Γρηγόριος Μπεληγιάννης**  
**Αν. Καθηγητής**

## **2. ΠΡΟΕΔΡΙΚΟ ΔΙΑΤΑΓΜΑ ΙΔΡΥΣΗΣ ΣΧΟΛΗΣ ΚΑΙ ΤΜΗΜΑΤΩΝ ΣΤΗΝ ΠΟΛΗ ΤΟΥ ΑΓΡΙΝΙΟΥ (Π.Δ. 96/15-4-1998)**

### **Άρθρο 1. Ίδρυση**

1. Ιδρύεται Πανεπιστημιακή Σχολή με έδρα την πόλη του Αγρινίου με την επωνυμία «Σχολή Διαχείρισης Φυσικών Πόρων και Επιχειρήσεων» στην οποία συνιστώνται τα εξής τμήματα:

(α) Τμήμα Διαχείρισης Περιβάλλοντος και Φυσικών Πόρων

(β) Τμήμα Οργάνωσης και Διαχείρισης Αγροτικών Εκμεταλλεύσεων

2. Τα σχετικά με την οργάνωση, τη διοίκηση, το προσωπικό, τον κανονισμό σπουδών και την εν γένει λειτουργία της Σχολής και των Τμημάτων ρυθμίζονται μέχρι την αυτοδύναμη λειτουργία τους με το παρόν προεδρικό διάταγμα και συμπληρωματικά με βάση τις διατάξεις της πανεπιστημιακής νομοθεσίας, όπως αυτές ισχύουν κάθε φορά.

### **Άρθρο 2. Αποστολή – Αντικείμενο**

1. Η Σχολή και τα Τμήματα που ιδρύονται με το προηγούμενο άρθρο έχουν ως αποστολή:

(α) Να συμβάλλουν στη διαμόρφωση υπεύθυνων και ελεύθερα σκεπτόμενων ανθρώπων με επιστημονική, κοινωνική, πολιτιστική και πολιτική συνείδηση και να παρέχουν άρτια επιστημονική κατάρτιση για επαγγελματική σταδιοδρομία και εξέλιξη.

(β) Να καλλιεργούν και να προάγουν με την ακαδημαϊκή και την εφαρμοσμένη διδασκαλία έρευνα και αναζήτηση, τις επιστήμες που δραστηριοποιούνται στον πρωτογενή τομέα ιδίως δε στην αξιοποίηση, διαχείριση και εκμετάλλευση του περιβάλλοντος, των φυσικών πόρων και των αγροτικών επιχειρήσεων.

2. Ειδικότερα τα Τμήματα έχουν ως αποστολή:

Το Τμήμα Οργάνωσης και Διαχείρισης Αγροτικών Εκμεταλλεύσεων: Τη συστηματική μελέτη, οργάνωση, διοίκηση και λειτουργία των επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στον πρωτογενή τομέα με σκοπό την κατάρτιση επιστημόνων ικανών

να ασχολούνται με την αγροτική οικονομία, τη διαχείριση αγροτικών εκμεταλλεύσεων, την πώληση – διάθεση αγροτικών προϊόντων, τη διοίκηση – διαχείριση μεταποιητικών επιχειρήσεων και επιχειρήσεων τροφίμων, με στόχο την κάλυψη αναγκών των αγροτικών επιχειρήσεων και συνεταιρισμών, την ανάπτυξη νέου μοντέλου αγροτικών επιχειρήσεων, την ορθολογική αξιοποίηση αγροτικών πόρων και την καθετοποίηση της αγροτικής παραγωγής.

### **Άρθρο 3. Εισαγωγή – Τίτλοι – Σπουδές**

Ο αριθμός των κατ' έτος εισακτέων σε κάθε Τμήμα και τα του τρόπου εισαγωγής σ' αυτά ορίζονται κατά τις περί εισαγωγής σπουδαστών στην τριτοβάθμια εκπαίδευση, κείμενες διατάξεις.

1. Κάθε Τμήμα απονέμει τίτλους σπουδών μέχρι και διδακτορικού διπλώματος. Το πτυχίο που απονέμει κάθε Τμήμα είναι ενιαίο.
2. Η ελάχιστη διάρκεια φοίτησης σε κάθε Τμήμα για τη λήψη του πτυχίου ορίζεται σε δέκα (10) διδακτικά εξάμηνα.

### **Άρθρο 4. Θέσεις**

Στη Σχολή και τα Τμήματα ιδρύονται θέσεις Διδακτικού Ερευνητικού Προσωπικού (ΔΕΠ), Ειδικού Εκπαιδευτικού Προσωπικού (ΕΕΠ) και Ειδικού Διοικητικού και Τεχνικού Προσωπικού (ΕΔΤΠ), ως ακολούθως:

- (α) Στη Σχολή δέκα (10) θέσεις ΕΕΠ και
- (β) Σε κάθε Τμήμα είκοσι μία (21) θέσεις Δ.Ε.Π. και είκοσι (20) θέσεις ΕΔΤΠ, από τις οποίες δέκα (10) ΑΤ κατηγορίας, έξι (6) ΑΡ κατηγορίας και τέσσερις (4) ΜΕ κατηγορίας.

### **Άρθρο 5. Διοικητική στήριξη**

1. Για τη διοικητική και γραμματειακή υποστήριξη στο εν γένει εκπαιδευτικό και ερευνητικό έργο της Σχολής και των Τμημάτων, συνιστώνται οι ακόλουθες διοικητικές οργανικές μονάδες:

- (α) Διεύθυνση Διοίκησης και Οικονομικής Διαχείρισης
- (β) Γραμματεία Σχολής και



(γ) Γραμματεία Τμήματος (μία για κάθε Τμήμα)

2. Η Διεύθυνση Διοίκησης και Οικονομικής Διαχείρισης είναι αρμόδια για την προώθηση των διαδικασιών, που αφορούν τα θέματα προσωπικού, οικονομικής διαχείρισης σπουδών, φοίτησης και διοικητικής μέριμνας. Η διεύθυνση διαρθρώνεται στα ακόλουθα τμήματα:

(α) Τμήμα Διοίκησης και Προσωπικού

(β) Τμήμα Οικονομικής Διαχείρισης

(γ) Τμήμα Ακαδημαϊκών Θεμάτων

### **Άρθρο 6. Μεταβατικές – Τελικές διατάξεις**

1. Επιτρέπεται η αναγκαστική απαλλοτρίωση, σύμφωνα με τις κείμενες διατάξεις αστικών ή αγροτικών ακινήτων για την ανέγερση αναγκαίων κτιριακών εγκαταστάσεων των ιδρυόμενων ακαδημαϊκών μονάδων με δαπάνες του δημοσίου. Ο σκοπός των απαλλοτριώσεων αυτών θεωρείται ως σκοπός δημόσια ωφέλειας. Το δημόσιο, οι δήμοι, τα εκκλησιαστικά και λοιπά νομικά πρόσωπα δημοσίου ή ιδιωτικού δικαίου, καθώς και ιδιώτες μπορούν να παραχωρούν με οποιονδήποτε τρόπο για την ανέγερση των κτιριακών εγκαταστάσεων ή την εγκατάσταση, ακίνητα (κτίρια, οικόπεδα, γεωργικές εκτάσεις, κλπ) ανεξαρτήτως του φορέα που τα διαχειρίζεται.

2. Σε κάθε Τμήμα έως την αυτοδύναμη λειτουργία συγκροτείται με πράξη του Πρύτανη, ύστερα από απόφαση της Συγκλήτου, Προσωρινή Γενική Συνέλευση, η οποία απαρτίζεται από πέντε (5) τουλάχιστον μέλη Δ.Ε.Π. Με την ίδια πράξη ορίζεται προσωρινά ο Πρόεδρος του οικείου Τμήματος και ο αναπληρωτής του. Καθήκοντα Γραμματέα ασκεί ο Γραμματέας του Τμήματος ή αν δεν υπάρχει μόνιμος διοικητικός υπάλληλος ο οποίος ορίζεται με πράξη του Πρύτανη. Στην Προσωρινή Γενική Συνέλευση μετέχουν τα μέλη Δ.Ε.Π του οικείου Τμήματος και δύο (2) φοιτητές, εφόσον φοιτούν στο Τμήμα. Η Προσωρινή Γενική Συνέλευση έχει όλες τις αρμοδιότητες της Γενικής Συνέλευσης Τμήματος εκτός αυτών που

ανατίθενται σε άλλα όργανα ή ορίζονται κατά τρόπο διαφορετικό με το παρόν διάταγμα.

3. Το πρόγραμμα σπουδών σε κάθε Τμήμα έως την αυτοδύναμη λειτουργία του καταρτίζεται από την Προσωρινή Γενική Συνέλευση και εγκρίνεται από τη Σύγκλητο.

4. Οι διατάξεις της παρ. 1 του άρθρου 5 του Ν.2517/1997 (Α100) έχουν εφαρμογή και στα Τμήματα που ιδρύονται με το παρόν διάταγμα μέχρι την αυτοδύναμη λειτουργία της. Για την αποδοχή αίτησης μετακίνηση μέλους Δ.Ε.Π. στα Τμήματα αυτά αποφασίζει η Σύγκλητος ύστερα από γνώμη της προσωρινής Γενικής Συνέλευσης.

Με πράξη του Πρύτανη, ύστερα από απόφαση της Συγκλήτου είναι δυνατή η πρόσληψη επισκεπτών Καθηγητών, εντεταλμένων Επίκουρων Καθηγητών, ειδικών επιστημόνων ή επιστημόνων του άρθρου 5 του Π.Δ.407/1980 με εξάμηνη ή ετήσια σύμβαση, για κάλυψη εκπαιδευτικών αναγκών των Τμημάτων μέχρι την αυτοδύναμη λειτουργία τους. Για τη διαδικασία πρόσληψης εφαρμόζονται αναλόγως οι σχετικές κατά περίπτωση οικείες διατάξεις.

5. Η Σύγκλητος του Πανεπιστημίου Ιωαννίνων μέχρις ότου μετεξελιχθεί σε Πανεπιστήμιο έχει άμεση εποπτεία της λειτουργίας της Σχολής και μπορεί με απόφασή της να αναθέτει σε μέλος Δ.Ε.Π ή σε τριμελή Επιτροπή από μέλη της Πανεπιστημιακής κοινότητας τη Διοίκηση και Λειτουργία της Σχολής του Αγρινίου. Στα πλαίσια της αρμοδιότητας αυτής το οριζόμενο όργανο υλοποιεί τις αποφάσεις των αρμόδιων οργάνων του Πανεπιστημίου για την οργάνωση διοίκησης και εν γένει λειτουργίας του παραρτήματος Αγρινίου και εισηγείται κάθε αναγκαίο μέτρο για την οργάνωση και απρόσκοπτη λειτουργία των μονάδων του παραρτήματος.

6. Για όσα θέματα δεν ρυθμίζονται με το παρόν διάταγμα εφαρμόζονται συμπληρωματικά οι ισχύουσες διατάξεις της πανεπιστημιακής νομοθεσίας.

**3. ΠΡΟΕΔΡΙΚΟ ΔΙΑΤΑΓΜΑ ΜΕΤΟΝΟΜΑΣΙΑΣ ΤΜΗΜΑΤΟΣ (Π.Δ. 110/ΦΕΚ 109/5-6-2006) ΚΑΙ ΙΔΡΥΣΗΣ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ (Φ.Ε.Κ. 156/4-9-2009)**

**3.1 Μετονομασία Τμήματος**

1. Το Τμήμα Οργάνωσης και Διαχείρισης Αγροτικών Εκμεταλλεύσεων της Σχολής Διαχείρισης Φυσικών Πόρων και Επιχειρήσεων του Πανεπιστημίου Ιωαννίνων, το οποίο ιδρύθηκε με τις διατάξεις του άρ. 1 παρ. 1 του Π.Δ. 96/1998 (Α' 85) και εδρεύει στην πόλη του Αγρινίου, μετονομάζεται σε Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων Αγροτικών Προϊόντων και Τροφίμων, χωρίς μεταβολή του γνωστικού αντικειμένου (Π.Δ. 110/ΦΕΚ 109/5-6-2006).

2. Όπου στο νόμο προβλέπεται κατοχή πτυχίου του Τμήματος Οργάνωσης και Διαχείρισης Αγροτικών Εκμεταλλεύσεων της Σχολής Διαχείρισης Φυσικών Πόρων και Επιχειρήσεων του Πανεπιστημίου Ιωαννίνων, νοείται εφεξής και το πτυχίο του Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων Αγροτικών Προϊόντων και Τροφίμων της ίδιας Σχολής.

**3.2 Ίδρυση Πανεπιστημίου Δυτικής Ελλάδας**

**Άρθρο 40 – Β**

1. Ιδρύεται Πανεπιστήμιο Δυτικής Ελλάδας ως αυτοτελές και πλήρως αυτοδιοικούμενο ανώτατο εκπαιδευτικό ίδρυμα με έδρα το Αγρίνιο. Με την ίδρυση νέων σχολών, νέων τμημάτων και λοιπών παραρτημάτων του Πανεπιστημίου Δυτικής Ελλάδας καθορίζονται έδρες αυτών και σε άλλες πόλεις της περιοχής και ιδιαίτερα στην πρωτεύουσα του Νομού Αιτωλοακαρνανίας, στην ιερή πόλη του Μεσολογγίου. Το Πανεπιστήμιο Δυτικής Ελλάδας είναι Νομικό Πρόσωπο Δημοσίου Δικαίου που τελεί υπό την εποπτεία του Κράτους, η οποία ασκείται από τον Υπουργό Εθνικής Παιδείας και Θρησκευμάτων.

Στο Πανεπιστήμιο Δυτικής Ελλάδας συνιστάται και λειτουργεί Ειδικός Λογαριασμός, σύμφωνα με τις διατάξεις του ν. 2771/1999 και τις λοιπές ειδικές διατάξεις για τους Ειδικούς Λογαριασμούς Κονδυλίων Έρευνας των Πανεπιστημίων.

2. Για την αυτοδύναμη λειτουργία του νεοϊδρυόμενου Πανεπιστημίου εφαρμόζονται οι διατάξεις του άρθρου 15 του ν. 2454/1997 (ΦΕΚ 7 Α').

3. Μέχρι τη σύμφωνα με τις ανωτέρω διατάξεις αυτοδύναμη λειτουργία του Πανεπιστημίου Δυτικής Ελλάδας, η διοίκηση και διαχείρισή του ασκείται από εννεαμελή Διοικούσα Επιτροπή, η οποία συγκροτείται από μέλη ΔΕΠ των Πανεπιστημίων της χώρας ή Έλληνες επιστήμονες που κατέχουν αντίστοιχες θέσεις σε ομοταγή ιδρύματα του εξωτερικού, πρόσωπα εγνωσμένου κύρους προερχόμενα από το χώρο των επιστημών, των γραμμάτων και των τεχνών ή με εξέχοντα ρόλο στην πολιτική, κοινωνική και παραγωγική δραστηριότητα της χώρας ή με γνώσεις και πείρα σε θέματα συγκρότησης, σχεδιασμού, οργάνωσης και διοίκησης Πανεπιστημίων.

Η Διοικούσα Επιτροπή ασκεί όλες τις αρμοδιότητες των πανεπιστημιακών οργάνων συμπεριλαμβανομένων και των αρμοδιοτήτων Επιτροπής Διαχείρισης του Ειδικού Λογαριασμού, κατά τα οριζόμενα στην ΚΑ 679/1996 κοινή απόφαση των Υπουργών Οικονομίας και Οικονομικών και Εθνικής Παιδείας και Θρησκευμάτων, όπως κάθε φορά ισχύει. Η διαχείριση δωρεών ή χορηγιών προς το ιδρυόμενο Πανεπιστήμιο γίνεται μέσω του Ειδικού Λογαριασμού με αποφάσεις της Διοικούσας Επιτροπής ή της Συγκλήτου.

4. Τα τμήματα του Πανεπιστημίου Ιωαννίνων που εδρεύουν στο Αγρίνιο εντάσσονται στο Πανεπιστήμιο Δυτικής Ελλάδας. Κάθε άλλη αντίθετη διάταξη για τα ανωτέρω τμήματα δεν ισχύει. Η κινητή και ακίνητη περιουσία των ανωτέρω τμημάτων που ανήκει στο Πανεπιστήμιο Ιωαννίνων περιέρχεται στο Πανεπιστήμιο Δυτικής Ελλάδας. Θέματα μεταφοράς φοιτητών των ως άνω τμημάτων οι οποίοι έχουν τη δυνατότητα να ζητήσουν την αναγραφή του παλαιού ιδρύματος στον τίτλο σπουδών τους ρυθμίζονται με απόφαση του Υπουργού Εθνικής Παιδείας και Θρησκευμάτων σύμφωνα με το άρθρο 13 του ν. 3149/2003 μετά γνώμη της Διοικούσας Επιτροπής ή του Πρυτανικού Συμβουλίου του νέου Πανεπιστημίου. Ομοίως ρυθμίζονται και τα θέματα ένταξης του προσωπικού των τμημάτων αυτών.

#### **4. ΠΡΟΕΔΡΙΚΟ ΔΙΑΤΑΓΜΑ ΚΑΤΑΡΓΗΣΗΣ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ (Φ.Ε.Κ. Α' 130/5-6-2013) ΚΑΙ ΕΝΤΑΞΗΣ ΤΩΝ ΤΜΗΜΑΤΩΝ ΤΟΥ ΣΤΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΠΑΤΡΩΝ (ΦΕΚ Α' 134/5-6-13)**

Το Πανεπιστήμιο Δυτικής Ελλάδας ΚΑΤΑΡΓΗΘΗΚΕ με το Π.Δ. 89/4-6-2013 (ΦΕΚ Α' 130/5-6-13).

Τα Τμήματα και οι Υπηρεσίες του εντάχθηκαν στο ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΠΑΤΡΩΝ όπου σύμφωνα με το Π.Δ. 97/5-6-2013 (ΦΕΚ Α' 134/5-6-13) ιδρύεται η Σχολή Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων με έδρα την Πάτρα στην οποία εντάσσεται και το Τμήμα ΔΕΑΠΤ (με έδρα το Αγρίνιο).

- Το Τμήμα Διαχείρισης Περιβάλλοντος και Φυσικών Πόρων εντάχθηκε στην Πολυτεχνική Σχολή του Πανεπιστημίου Πατρών.
- Το Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων Αγροτικών Προϊόντων και Τροφίμων εντάχθηκε στη Σχολή Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων του Πανεπιστημίου Πατρών.
- Το Τμήμα Διαχείρισης Πολιτισμικού Περιβάλλοντος και Νέων Τεχνολογιών εντάχθηκε στη Σχολή Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων του Πανεπιστημίου Πατρών.

## 5. Η ΠΟΛΗ ΤΟΥ ΑΓΡΙΝΙΟΥ ΚΑΙ Ο ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΣ ΤΗΣ

Η πόλη του Αγρινίου ανήκει στον μεγαλύτερο, σε έκταση νομό της χώρας, το Νομό Αιτωλοακαρνανίας και στην Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας. Το γεγονός ότι αυτός ο τόπος κλήθηκε να στεγάσει και να αναπτύξει μια νέα ακαδημαϊκή μονάδα που θα υπηρετεί τις επιστήμες της αγροτικής επιχειρηματικότητας και της διαχείρισης των φυσικών και των πολιτισμικών πόρων, ανταποκρίνεται τόσο στο φυσικό περιβάλλον της Αιτωλοακαρνανίας, όσο και στο παραγωγικό και πολιτισμικό προφίλ της, που συνθέτουν ένα πλαίσιο ανάπτυξης εμπειρικής γνώσης και ανάδειξης και αξιοποίησης του τοπικού κεφαλαίου μιας κατεξοχήν αγροτικής περιφέρειας της χώρας μας. Το πλούσιο περιβάλλον της περιοχής συνιστά ένα εγγενές πεδίο εφαρμογής και αξιοποίησης της επιστημονικής κατάρτισης και έρευνας.

Το φυσικό περιβάλλον της περιοχής περιλαμβάνει τους υδάτινους πόρους δύο λιμνοθαλασσών, τριών μεγάλων ποταμών και οκτώ λιμνών, τρεις εκτενείς ορεινούς όγκους που διατρέχονται από τον Αχελώο, Εύηνο και Μόρνο, και μεγάλες πεδινές εκτάσεις. Αυτό το πλούσιο περιβάλλον συνιστά ένα εγγενές ερευνητικό πεδίο και ένα αξιόλογο πεδίο εφαρμογής και αξιοποίησης της επιστημονικής κατάρτισης και έρευνας.

Το Αγρίνιο είναι το μεγαλύτερο αστικό κέντρο του Νομού Αιτωλοακαρνανίας. Το όνομα Αγρίνιο (που κατά την επικρατέστερη άποψη παραπέμπει στον μυθικό ήρωα, οικιστή και γενάρχη της αρχαίας πολίχνης τον Άγριο) αντικατέστησε, μετά την απελευθέρωση, την παλιότερη (ίσως από τον 15ο αιώνα) ονομασία, «Βραχώρι».

Ανιχνεύοντας την ιστορική διαδρομή της πόλης, διαπιστώνεται ότι αυτή πάντα διαδραμάτιζε ένα ρόλο στις κοινωνικοπολιτικές και οικονομικές εξελίξεις της περιοχής. Το Βραχώρι είναι κυρίως γνωστό ως μια μικρή πόλη της τουρκοκρατίας που ωστόσο έγινε πρωτεύουσα του «σαντζακίου» του Κάρλελι μεταξύ του 1684 - 1699 και που στη συνέχεια αναδείχθηκε σε στρατηγικό κόμβο της Δυτικής Στερεάς και σε σημαντικό τουρκικό διοικητικό κέντρο. Ως το 1730 ο πληθυσμός της πόλης ήταν κατά το μεγαλύτερο μέρος του τουρκικός

και λίγο εβραϊκός ενώ στη συνέχεια, εξαιτίας των αλλαγών του συστήματος γαιοκτησίας, συγκεντρώθηκε και ένας ελληνικός πληθυσμός. Τα λίγα ιστορικά στοιχεία που αναφέρονται στην παρουσία του Ελληνικού πληθυσμού στην πόλη δείχνουν ότι επηρέασε σημαντικά την εξέλιξη της πόλης τουλάχιστον μέχρι την προεπαναστατική περίοδο αλλά και στα δύσκολα χρόνια της επανάστασης. Ωστόσο μετά την απελευθέρωση και την ένταξη και της Στερεάς Ελλάδας στο ελληνικό κράτος αναπτύσσεται μια νέα πόλη και μια νέα τοπική κοινωνία και κουλτούρα που διαμορφώνεται κάτω από τις πιέσεις της ενσωμάτωσης σε μια εθνική κοινωνία και οικονομία και την εγγενή δυναμική που αναπτύσσουν οι διαφορετικοί κάτοικοί της: οι πρόσφυγες Σουλιώτες, οι χωρικοί από την ενδοχώρα και άλλοι κάτοικοι της Στερεάς Ελλάδας, οι παλιοί, επαναπατρισθέντες, κάτοικοι, οι πρώην πλούσιες αρματολικές οικογένειες και οικογένειες αγωνιστών και μεγαλοκαπεταναίων κ.λπ. που αναζητούν σε αυτόν τον τόπο τον κατάλληλο χώρο για την εγκατάσταση και την ανάπτυξή τους. Ήδη από τις τελευταίες δεκαετίες του 19ου αιώνα η πόλη θέτει τις βάσεις ανάπτυξής της σε μεγάλο εμπορικό κέντρο και από τις πρώτες δεκαετίες του 20ου αιώνα σε σημαντικό κέντρο καπνοπαραγωγικής κυρίως εκμετάλλευσης, εμπορίας και εξαγωγής της αγροτικής παραγωγής. Παράλληλα, η ανάπτυξη έργων υποδομής, η προώθηση μιας περιορισμένης, έστω, πρωτογενούς μεταποιητικής δραστηριότητας και η επίδραση και άλλων καθοριστικών παραγόντων, μεταξύ των οποίων και η εισροή του προσφυγικού εργατικού δυναμικού, μεταβάλλουν το οικονομικό, κοινωνικό και πολιτιστικό πρόσωπο της πόλης. Οι νέες συνθήκες διαφοροποιούν σε μεγάλο βαθμό τις συμπεριφορές, τις στάσεις και τις νοοτροπίες και η πόλη αναπτύσσει, τουλάχιστον ως τον πόλεμο, τα οικονομικά και κοινωνικά χαρακτηριστικά, και τα «σημεία» του αστικού της μετασχηματισμού που ωστόσο παρέμεινε ανολοκλήρωτος. Έτσι, στην πολιτισμική ταυτότητα της πόλης εγγράφονται οι αντιθέσεις, οι διαφοροποιήσεις αλλά και οι συνθέσεις μιας αγροτοαστικής οικονομίας και κοινωνίας.

Το Αγρίνιο σήμερα είναι ένα σύγχρονο αστικό κέντρο με 100.000 - 120.000 κατοίκους που συνεχίζει να στηρίζει την ανάπτυξή του στο εμπόριο, στην αγροτική παραγωγή και σε μια περιορισμένη

βιομηχανική δραστηριότητα. Γύρω από το Αγρίνιο, και σε στενή σχέση και εξάρτηση από αυτό, βρίσκονται τα χωριά της πεδιάδας που με την ανάπτυξη του πρωτογενούς αγροτικού τομέα κατάφεραν να συγκρατήσουν ένα μεγάλο μέρος του πληθυσμού τους.

Η πνευματική, κοινωνική και πολιτιστική φυσιογνωμία της πόλης του Αγρινίου αλλά και όλου του Νομού Αιτωλοακαρνανίας είναι ιδιαίτερα ενδιαφέρουσα και αξίζει κανείς να την αναζητήσει και να την προσεγγίσει.

Στην πόλη του Αγρινίου υπάρχουν και λειτουργούν:

- ❖ Η **Παπαστράτειος Δημοτική Βιβλιοθήκη** και η **Παπαστράτειος Αίθουσα Τέχνης**.
- ❖ Το **Παπαστράτειο Αρχαιολογικό Μουσείο** όπου εκτίθενται ευρήματα από τις ανασκαφές της περιοχής που χρονολογούνται από την νεολιθική περίοδο μέχρι τους ελληνοιστικούς χρόνους.
- ❖ Το **Πνευματικό και Πολιτιστικό Κέντρο Αγρινίου** με πλούσια δραστηριότητα σε πολλούς τομείς.
- ❖ Η **Ιστορική-Αρχαιολογική Εταιρεία** Δυτικής Στερεάς Ελλάδος.
- ❖ Το **Λαογραφικό Μουσείο Αγρινίου** που ίδρυσε ο Παναίτωλοακαρνανικός Σύλλογος Γυναικών. Το Μουσείο εμπεριέχει τεκμήρια της υλικής κουλτούρας του αγροτικής κοινωνίας και της αστικής κοινωνίας του Αγρινίου από το 19ο αιώνα.
- ❖ Το **Δημοτικό Περιφερειακό Θέατρο Αγρινίου** που έχει να παρουσιάσει μια πλούσια και δημιουργική θεατρική παραγωγή από τη δεκαετία του 1980. Επίσης, υποστηρίζει και φιλοξενεί κάθε χρόνο θεατρικές παραστάσεις από την Θεατρική Ομάδα του Πανεπιστημίου μας.
- ❖ Το **Αρχαίο Θέατρο των Οινιάδων Κατοχής** όπου κατά τους θερινούς μήνες ανεβαίνουν θεατρικές παραστάσεις και λαμβάνουν χώρα ποικίλες πολιτιστικές εκδηλώσεις.



- ❖ Το **Εθνικό Αθλητικό Κέντρο Αγρινίου** που διαθέτει κολυμβητήριο, γήπεδα βόλεϊ, μπάσκετ και τένις. Στις εγκαταστάσεις του έχουν την δυνατότητα και την ευκαιρία να αθληθούν οι φοιτητές και οι φοιτήτριες του Τμήματος χωρίς καμία επιβάρυνση.
- ❖ Η **Γυμναστική Εταιρεία Αγρινίου** με πολύχρονη και πλούσια δράση.
- ❖ **Δύο κινηματογράφοι.**
- ❖ Ο **Μουσικός Σύλλογος Ορφέας** με δυναμική παρουσία στο χορωδιακό Τμήμα του.
- ❖ Η **Μουσική Μπάντα του Δήμου** με πλούσια δραστηριότητα.

Ένας σημαντικός αριθμός από πολιτιστικούς, οικολογικούς, αθλητικούς κ.λπ. συλλόγους και ομίλους που δραστηριοποιούνται σε ψυχαγωγικές και πολιτιστικές εκδηλώσεις.

Στον ιστότοπο [www.discoveragrinio.gr](http://www.discoveragrinio.gr) μπορεί κανείς να έχει μία ολοκληρωμένη παρουσίαση όλου του Δήμου Αγρινίου με πολιτισμικά, ιστορικά και τουριστικά στοιχεία. Ο ιστότοπος δημιουργήθηκε το 2014 για λογαριασμό του Δήμου Αγρινίου με την εθελοντική εργασία των μεταπτυχιακών φοιτητών του "Διοίκηση Επιχειρήσεων Τροφίμων MBA " και την επιστημονική επίβλεψη και καθοδήγηση του Επίκουρου Καθηγητή του Τμήματος μας κ. Προκόπη Θεοδωρίδη.

## 6. ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗ ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΚΑΙ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ ΤΟΥ ΤΜΗΜΑΤΟΣ

### 6.1 Φυσιογνωμία – Ιστορικό του Τμήματος

Το Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων Αγροτικών Προϊόντων και Τροφίμων ιδρύθηκε το 1998 ως Τμήμα Οργάνωσης και Διαχείρισης Αγροτικών Εκμεταλλεύσεων (Π.Δ. 96/98), και δέχτηκε τους πρώτους φοιτητές/τριες την ίδια χρονιά. Μαζί με το Τμήμα Διαχείρισης Περιβάλλοντος και Φυσικών Πόρων αποτελούσαν τη Σχολή Διαχείρισης Φυσικών Πόρων και Επιχειρήσεων του Πανεπιστημίου Ιωαννίνων η οποία καταργήθηκε με το προεδρικό διάταγμα 144/13-08-2009, με την ίδρυση του Πανεπιστημίου Δυτικής Ελλάδας. Το Πανεπιστήμιο Δυτικής Ελλάδας καταργήθηκε με το Π.Δ. 89/4-6-2013 (ΦΕΚ Α' 130/5-6-13). Τα Τμήματα και οι Υπηρεσίες του εντάχθηκαν στο Πανεπιστήμιο Πατρών όπου σύμφωνα με το Π.Δ. 97/5-6-2013 (ΦΕΚ Α' 134/5-6-13) ιδρύεται η Σχολή Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων με έδρα την Πάτρα στην οποία εντάσσεται και το Τμήμα ΔΕΑΠΤ. Η έδρα του Τμήματος βρίσκεται στο Αγρίνιο.

Το Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων Αγροτικών Προϊόντων και Τροφίμων (Δ.Ε.Α.Π.Τ.) στοχεύει στην εκπαίδευση επιστημόνων ικανών να ασχολούνται με τη διοίκηση επιχειρήσεων του αγροδιατροφικού τομέα, την παραγωγή, την μεταποίηση και την πώληση/διάθεση αγροτικών προϊόντων και τροφίμων, με ιδιαίτερο σκοπό την κάλυψη των αναγκών επιχειρήσεων τροφίμων, του αγροτικού χώρου και συνεταιρισμών και την ανάπτυξη νέων μοντέλων επιχειρηματικότητας.

Το Τμήμα στην αρχική του μορφή άρχισε να λειτουργεί στην πόλη του Αγρινίου το ακαδημαϊκό έτος 1998-1999. Στο πρώτο έτος λειτουργίας του Τμήματος ενεγράφησαν 79 φοιτητές.

Η ίδρυση του Τμήματος έγινε με χρηματοδότηση από το Επιχειρησιακό Πρόγραμμα Εκπαίδευσης και Αρχικής Επαγγελματικής Κατάρτισης (Ε.Π.Ε.Α.Ε.Κ.) του Β' Κ.Π.Σ.

Στις 6 Ιουλίου του 2003 απονεμήθηκαν τα πρώτα πτυχία σε 15 φοιτητές και φοιτήτριες και στις 16 Δεκεμβρίου του ίδιου έτους προστέθηκαν άλλοι 12 πτυχιούχοι.

Το 2004 και έπειτα από διαδοχικές αναμορφώσεις του Προγράμματος Σπουδών, επιτεύχθηκε η αποδοχή των αποφοίτων του Τμήματος από το **Οικονομικό Επιμελητήριο της Ελλάδος**.

Τον Ιούνιο του 2006 το Τμήμα μετονομάστηκε σε «**Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων Αγροτικών Προϊόντων και Τροφίμων**» (Π.Δ. 110/2006, Φ.Ε.Κ. 109/5-6-2006), ώστε να αντικατοπτρίζεται η αποστολή του και το περιεχόμενο των σπουδών του - έως τότε στο «Μητρώο Φοιτητών» είχαν καταχωρηθεί 738 ονόματα και στο «Μητρώο Πτυχιούχων Φοιτητών» 130 πτυχιούχοι.

## **6.2 Όργανα Διοίκησης του Τμήματος**

Όργανα διοίκησης του Τμήματος είναι:

1. Η Συνέλευση Τμήματος. Απαρτίζεται από τα μέλη Δ.Ε.Π. του Τμήματος, από εκπροσώπους φοιτητών (προπτυχιακοί φοιτητές, μεταπτυχιακοί φοιτητές και υποψήφιοι διδάκτορες), ένα μέλος Ε.ΔΙ.Π., ένα μέλος Ε.Ε.Π., και ένα μέλος Ε.Τ.Ε.Π.
2. Ο Πρόεδρος. Εκλέγεται για θητεία δύο (2) χρόνων από τα μέλη ΔΕΠ του οικείου Τμήματος (πρώτη ομάδα εκλεκτόρων) και β) από το σύνολο των μελών Ε.Ε.Π. Ε.ΔΙ.Π. και Ε.Τ.Ε.Π. του οικείου Τμήματος (δεύτερη ομάδα εκλεκτόρων).

## **6.3 Εργαστήρια**

Στο Τμήμα λειτουργούν τέσσερα θεσμοθετημένα ερευνητικά Εργαστήρια:

- 1) Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων του Αγροτικού Χώρου
- 2) Αγροτικής Οικονομίας και Αγροτικής Πολιτικής
- 3) Φυτικής παραγωγής
- 4) Τεχνολογίας Τροφίμων

καθώς και δύο φοιτητικά Εργαστήρια:

- 1) Πληροφορικής
- 2) Χημείας

Η ίδρυση του Εργαστηρίου Τεχνολογίας Τροφίμων αποφασίστηκε από τη Γ.Σ. αριθμ 180/28-3-2012 του Τμήματος ΔΕΑΠΤ, κατόπιν μετονομασίας του Εργαστηρίου Ζωικής Παραγωγής, και εγκρίθηκε από τη Διοικούσα Επιτροπή του Πανεπιστημίου μας στη Συνεδρία της αριθμ 22/14-5-2012».

#### **6.4 Βιβλιοθήκη**

Το Τμήμα ΔΕΑΠΤ υπάγεται στην κοινή Βιβλιοθήκη των τριών τμημάτων του Παραρτήματος του Πανεπιστημίου Πατρών στο Αγρίνιο (ΔΕΑΠΤ, ΔΠΦΠ και ΔΠΠΝΤ), που στεγάζεται σε χώρο περίπου 220 τ.μ. και καλύπτει επαρκώς τις εκπαιδευτικές και ερευνητικές ανάγκες τους. Διαθέτει μικρό αναγνωστήριο, δέκα μονάδες Η/Υ για τους χρήστες με πρόσβαση στο διαδίκτυο, φωτοτυπικό-εκτυπωτή και scanner.

Είναι δανειστική και παρέχει επίσης τη δυνατότητα διαδανεισμού από άλλες Βιβλιοθήκες τόσο από την Ελλάδα όσο και από το εξωτερικό. Λειτουργεί σε πενθήμερη βάση, από Δευτέρα έως Παρασκευή και το ωράριο κατά τη διάρκεια διεξαγωγής μαθημάτων και εξετάσεων είναι από τις 8.00 π.μ. έως τις 19.00 μ.μ..

Στη συλλογή της περιλαμβάνονται ήδη περίπου 15.000 τόμοι βιβλίων που άπτονται των αντικειμένων και των τριών Τμημάτων, ενώ είναι σε εξέλιξη η καταχώρηση των βιβλίων του Τμήματος ΔΠΠΝΤ, τα οποία προστέθηκαν πιο πρόσφατα στη Βιβλιοθήκη. Για την καταλογογράφηση χρησιμοποιείται το σύστημα Koha του Πανεπιστημίου Πατρών, ενώ η ταξινόμηση των βιβλίων ακολουθεί το Διεθνές σύστημα Dewey. Επίσης, στο διαθέσιμο προς στους χρήστες υλικό περιλαμβάνονται πτυχιακές και Μεταπτυχιακές εργασίες, διδακτορικές διατριβές και αρχείο έντυπων συνδρομών επιστημονικών περιοδικών τόσο Ελληνικών όσο και ξενόγλωσσων.

Όσον αφορά τα περιοδικά δεν υπάρχουν τρέχουσες έντυπες συνδρομές, όμως τα μέλη της Ακαδημαϊκής κοινότητας έχουν τη δυνατότητα πρόσβασης σε διεθνή ηλεκτρονικά συγγράμματα και περιοδικά μέσω του Heal-link και άλλων βάσεων δεδομένων για τις οποίες περισσότερη πληροφόρηση παρέχεται μέσω της σελίδας της Βιβλιοθήκης του Πανεπιστημίου Πατρών. Επίσης οι διδακτορικές και μεταπτυχιακές διατριβές καταχωρούνται πλέον υποχρεωτικά στη βάση

του Πανεπιστημίου Πατρών «Νημερτής», ενώ προαιρετικά μπορούν να καταχωρούνται και οι πτυχιακές εργασίες.

Το προσωπικό της αποτελείται από τέσσερις υπαλλήλους που είναι οι εξής:

- Λουκοπούλου Νίκη, 26410 74195, nloukor@upatras.gr
- Μιχοσταύρου Μαρία, 26410 74142, mmichost@upatras.gr
- Βέλλιου Αθανασία, 26410 74178, avelliou@upatras.gr
- Κολιώνης Βασίλης, 26410 74195, vkolioni@upatras.gr

Η βιβλιοθήκη στεγάζεται στον πρώτο όροφο του κτιρίου Α' στην οδό Σεφέρη 2 στο Αγρίνιο.

Η διεύθυνση καταλόγου (opac) της Βιβλιοθήκης είναι

<https://nereus.lis.upatras.gr/cgi-bin/koha/opac-search.pl>

### **6.5 Παρουσίαση – Περιγραφή Γνωστικών Αντικειμένων**

Το Πρόγραμμα Σπουδών του Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων Αγροτικών Προϊόντων και Τροφίμων, έχει στόχο να προσφέρει επιστημονικές γνώσεις στο αντικείμενο της Διοίκησης Επιχειρήσεων, με έμφαση στις μονάδες που παράγουν, μεταποιούν και εμπορεύονται αγροδιατροφικά προϊόντα. Για τον σκοπό αυτό, συνδυάζει γνώσεις διοικητικής, οικονομικής και γεωπονικής επιστήμης. Το Τμήμα Δ.Ε.Α.Π.Τ. κατατάσσεται στα Τμήματα Διοίκησης Επιχειρήσεων και διαφοροποιείται από τα τελευταία, με την επικέντρωσή του στις επιχειρήσεις και τους οργανισμούς του αγροτικού χώρου και του κλάδου τροφίμων.

Το υπόβαθρο γνώσεων των φοιτητών μας στην επιστήμη της Διοίκησης Επιχειρήσεων, έχει εφαρμοσμένο προσανατολισμό που προκύπτει ύστερα από σπουδές πενταετούς διάρκειας ενιαίας δομής που ολοκληρώνονται με την εκπόνηση υποχρεωτικής πτυχιακής εργασίας κατά τη διάρκεια του τελευταίου (10ου) εξαμήνου των σπουδών τους.

Επιστέγασμα όλων των παραπάνω αποτελεί η αναγνώριση του σημαντικού έργου του Τμήματος με την εγγραφή των πτυχιούχων μας στο Οικονομικό Επιμελητήριο Ελλάδας.

## **6.6 Διδακτικό Προσωπικό του Τμήματος**

### **Καθηγητές:**

**Λάνταβος Αθανάσιος**, Γενική Χημεία.

**Πατάκας Άγγελος**, Φυτολογία-Δενδροκομία.

### **Αναπληρωτές Καθηγητές:**

**Μπεληγιάννης Γρηγόριος**, Ευφυή Πληροφοριακά Συστήματα.

**Θεοδωρίδης Προκόπιος**, Μάρκετινγκ.

**Τσάμπρα Μαρία**, Περιφερειακή Ανάπτυξη και Αγροτικός Χώρος.

### **Επίκουροι Καθηγητές:**

**Κοντογεώργος Αχιλλέας**, Διοίκηση Αγροτικών Συνεταιρισμών & Μεταποιητικών Επιχειρήσεων Τροφίμων.

**Μπουραντά Αθανασία**, Διοίκηση Επιχειρήσεων με Έμφαση στην Οργανωσιακή Συμπεριφορά.

**Πενταράκη Κωνσταντίνα**, Χρηματοοικονομική Διοίκηση και Αξιολόγηση Επενδύσεων.

**Ψωμάς Ευάγγελος**, Διοίκηση Ολικής Ποιότητας.

### **Μέλη Ε.ΔΙ.Π.**

**Γιαννακάς Άρης**, Δρ. Χημικός

**Κατσιγιάννη Μαρία**, Μαθηματικός, Δρ. Παιδαγωγικού Τμήματος Δημοτικής Εκπαίδευσης

**Λεοντίου Αρετή**, Δρ. Χημικός

**Τασσόπουλος Ιωάννης**, Μαθηματικός, Δρ. Διοίκησης Επιχειρήσεων Αγροτικών Προϊόντων & Τροφίμων

**Τσινζου Αλεξάνδρα**, Δρ. Χημικός

**Τριανταφυλλίδης Βασίλειος**, Πτυχιούχος Φυτικής Παραγωγής, Δρ. με γνωστικό αντικείμενο «Αγροτική Παραγωγή και Περιβάλλον»

## **Μέλη Ε.Τ.Ε.Π.**

**Βέλλιου Αθανασία**

**Πριόνας Αντώνιος**

## **Μέλη Ε.Ε.Π.**

**Κατσάρα Ουρανία**, Δρ. Αγγλικής Φιλολογίας

Το διδακτικό έργο του Τμήματος συμπληρώνεται, εφόσον υπάρχει ανάγκη, με προσωπικό που προσλαμβάνεται με σύμβαση ιδιωτικού δικαίου ορισμένου χρόνου (διδάσκοντες 407/80) και Ακαδημαϊκούς Υποτρόφους.

### **6.7 Επαγγελματικές Προοπτικές – Νέες ειδικότητες**

Οι απόφοιτοι του Τμήματος όσον αφορά τις επαγγελματικές προοπτικές μπορούν να εργαστούν:

- Ως διοικητικά στελέχη στον ιδιωτικό τομέα σε επιχειρήσεις τροφίμων - σε αγροτικές επιχειρήσεις ή μεταποίησης αγροτικών προϊόντων, σε βιομηχανίες παραγωγής πρώτων υλών για την γεωργία, σε εμπορικές επιχειρήσεις πρώτων υλών και αγροτικών προϊόντων κλπ.
- Σε θέσεις διοίκησης και οικονομικών σε δημόσιους φορείς και υπηρεσίες (π.χ. Υπουργείο Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων και αντίστοιχα Ινστιτούτα), καθώς και ειδικά σε γεωργικούς συνεταιρισμούς και οργανισμούς.
- Ως στελέχη σε Τράπεζες, σε εταιρίες συμβούλων επιχειρήσεων και σε γραφεία μελετών, σε οικονομικούς ή αναπτυξιακούς οργανισμούς, καθώς και στην Ευρωπαϊκή αγορά εργασίας (ειδικά σε τομείς αγροτικής πολιτικής και σχεδιασμού)

### **6.8 Μεταπτυχιακές Σπουδές**

Οι μεταπτυχιακές σπουδές στο Τμήμα περιλαμβάνουν:

1. Τη δυνατότητα εκπόνησης διδακτορικής διατριβής. Ήδη στο Τμήμα έχει ολοκληρωθεί η εκπόνηση είκοσι εννέα (29) διδακτορικών διατριβών ενώ είναι σε εξέλιξη η εκπόνηση τριάντα (30) διδακτορικών διατριβών.

2. Τη συμμετοχή σε Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών του Τμήματος με τίτλο: «Διοίκηση Επιχειρήσεων Τροφίμων MBA» (MBA Food Business Management).

**Στόχος Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών «Διοίκηση Επιχειρήσεων Τροφίμων MBA» (MBA Food Business Management) (<http://mba.deapt.upatras.gr>)**

Αντικείμενο των Μεταπτυχιακών Σπουδών είναι η Διοίκηση Επιχειρήσεων Τροφίμων όπως αυτή αναπτύσσεται και εξελίσσεται στη σύγχρονη εποχή. Το συγκεκριμένο Π.Μ.Σ. επιτρέπει στους φοιτητές να έρχονται σε επαφή με το περιβάλλον των επιχειρήσεων, μέσω των μελετών περιπτώσεων και των επιχειρηματικών παιχνιδιών που θα έχουν αναπτυχθεί και αποκτηθεί με βάση τα πραγματικά χαρακτηριστικά της Ελληνικής οικονομίας καθώς και μέσω επισκέψεων στους τόπους παραγωγής προϊόντων.

Το Π.Μ.Σ. απονέμει:

- 1) Μεταπτυχιακό Δίπλωμα Ειδίκευσης στη «Διοίκηση Επιχειρήσεων Τροφίμων MBA» (MBA Food Business Management)

## **6.9 Γραμματεία**

Η Γραμματεία του Τμήματος αποτελεί την Κεντρική Διοικητική του Υπηρεσία. Στις αρμοδιότητες της Γραμματείας του Τμήματος εντάσσονται:

- η προώθηση όλων των διοικητικών και λειτουργικών θεμάτων που αφορούν στη διαδικασία εγγραφής και φοίτησης των προπτυχιακών και μεταπτυχιακών φοιτητών,
- η θεώρηση βιβλιαρίων ιατροφαρμακευτικής περίθαλψης,
- το Πρόγραμμα Σπουδών,
- το Ωρολόγιο Πρόγραμμα Μαθημάτων,
- οι αιτήσεις φοιτητικών δανείων και υποτροφιών,
- η ανακοίνωση των ημερομηνιών των εξετάσεων,
- η έκδοση Πιστοποιητικών Σπουδών, κλπ.



Η εν γένει λειτουργία του Τμήματος διέπεται από τον εσωτερικό κανονισμό του Πανεπιστημίου Πατρών.

### **Γραμματέας Τμήματος**

Σκεπετάρη Άννα, Γραμματέας Τμήματος, Τ.Ε.

### **Γραμματειακή υποστήριξη Τμήματος**

Ανδρικόπουλος Βασίλειος, Διοικητικός Υπάλληλος, Π.Ε.

Μακρυγιάννη Σοφία, Διοικητικός Υπάλληλος, Π.Ε. (σε απόσπαση )

Κοσμά Δημήτρα, Διοικητικός Υπάλληλος, Δ.Ε.

### **Στοιχεία επικοινωνίας:**

Διεύθυνση: Γ. Σεφέρη 2 – Τ.Κ. 30100 – Αγρίνιο

Τηλ.: 26410 74121, 74108-09

Fax: 26410 74179

Ιστοσελίδα: [www.deapt.upatras.gr](http://www.deapt.upatras.gr)

E-mail: [gramdeapt@upatras.gr](mailto:gramdeapt@upatras.gr)

### **6.10 Εξωτερική Αξιολόγηση του Τμήματος**

Από 10-15 Φεβρουαρίου 2014 διενεργήθηκε Εξωτερική Αξιολόγηση του Τμήματος ΔΕΑΠΤ. Η Επιτροπή Εξωτερικής Αξιολόγησης απαρτιζόνταν από τους εξής:

1. Konstantinos Giannakas, Professor, Department of Agricultural Economics, Director of Center for Agricultural & Food Industrial Organization, University of Nebraska-Lincoln, Lincoln, U.S.A. (Coordinator)
2. Andronikos Mauromoustakos, Professor, Dale Bumpers College of Agricultural, Food and Life Sciences, University of Arkansas, Fayetteville, Arkansas, U.S.A.
3. Nicholas Kalaitzandonakes, Professor of Agribusiness, College of Agriculture, Food and Natural Resources, Director of Economics and Management of Agrobiotechnology Center, University of Missouri - Columbia, Missouri, U.S.A.

4. Panos Konandreas, Director at Trade Policy Plus, Expert in International Centre for Trade and Sustainable Development, Geneva, Switzerland, (previous since 2008) Head of FAO's Office in Geneva, Geneva, Switzerland.

Τα γενικά συμπεράσματα και οι συστάσεις της Επιτροπής Αξιολόγησης παραθέτονται παρακάτω συνοπτικά:

#### Πρόγραμμα Σπουδών

- Επικροτήθηκε η επιθυμία των Τμήματος να διαθέτει Πρόγραμμα Σπουδών δυναμικό, ευέλικτο, προσαρμοσμένο στις ανάγκες τόσο των φοιτητών αλλά και στις ολοένα και μεταβαλλόμενες συνθήκες της αγοράς εργασίας του αγροδιατροφικού κλάδου.
- Προτάθηκαν αλλαγές στο Πρόγραμμα Σπουδών ώστε να αντανακλά καλύτερα το σύγχρονο επιχειρηματικό περιβάλλον και να εξυπηρετεί τις ανάγκες της τοπικής και ευρύτερης κοινωνίας. Πιο συγκεκριμένα προτάθηκαν προσθήκες μαθημάτων συμπεριφοράς καταναλωτή για τα ποιοτικά – διαφοροποιημένα τρόφιμα, για την συμβολιακή οικονομία, την καινοτομία, την ασφάλεια τροφίμων, τα πρότυπα ποιότητας και την πιστοποίηση.
- Προτάθηκε η ενίσχυση της αναλογίας των μαθημάτων επιλογής ανά εξάμηνο σπουδών και η αύξηση του αριθμού τους σε όλο το Πρόγραμμα Σπουδών.
- Συστάθηκε η θέσπιση προαπαιτούμενων μαθημάτων (μαθημάτων αλυσίδας) για την αύξηση της συμμετοχής των φοιτητών στις διδακτικές παραδόσεις καθώς και στον μέσο όρο βαθμολογίας τους στα μαθήματα.
- Τέλος συστάθηκε η πρόσβαση του συνόλου των φοιτητών στο πρόγραμμα Πρακτικής Άσκησης, με στόχευση στις πραγματικές συνθήκες εργασίας και όλο το φάσμα της αγοράς εργασίας.

#### Εκπαίδευση

- Επικροτήθηκε ο υψηλός βαθμός ικανοποίησης των φοιτητών από το διδακτικό προσωπικό.

- Προτάθηκε η εφαρμογή διδακτικών μεθόδων που θα αυξήσουν την ενεργό συμμετοχή των φοιτητών στις παραδόσεις και στη διαδικασία της μάθησης.
- Συστάθηκε η εκπόνηση γραπτών εργασιών κατά την εκπαιδευτική διαδικασία, όχι μόνο για λόγους μαθησιακούς αλλά και για την αξιολόγηση των φοιτητών.
- Προκειμένου για την αύξηση του ποσοστού των φοιτητών που συμμετέχουν στις παραδόσεις των μαθημάτων, προτάθηκε η αλλαγή και βελτίωση του τρόπου αξιολόγησης ώστε να συμπεριλαμβάνει πολλαπλές αξιολογήσεις, αυξάνοντας και την ενεργό συμμετοχή των φοιτητών στην αξιολόγηση.
- Προτάθηκε η αναγνώριση και η επιβράβευση τόσο των καλύτερων διδασκόντων όσο και των φοιτητών καθώς και η έντονη παρότρυνσή τους να συμμετέχουν στα προγράμματα ανταλλαγής φοιτητών "Erasmus".
- Τέλος, συστάθηκε η υιοθέτηση και εφαρμογή μεθόδων και τεχνολογιών εξ αποστάσεως εκπαίδευσης, για την κάλυψη εκπαιδευτικών αναγκών αλλά και για τη διεύρυνσή τους με αντίστοιχες που προσφέρονται τόσο σε Τμήματα του Πανεπιστημίου Πατρών αλλά και άλλων Πανεπιστημίων.

### Έρευνα

- Αναγνωρίστηκε και επικροτήθηκε το πλούσιο ερευνητικό έργο των μελών ΔΕΠ του Τμήματος αλλά και οι καρποφόρες προσπάθειες πολλών εξ αυτών για τη συμμετοχή του Τμήματος και εργαστηρίων του σε Ευρωπαϊκά Ερευνητικά Προγράμματα.
- Συστάθηκε να δοθεί μεγαλύτερη έμφαση στην έρευνα σε θέματα που συνδυάζουν τα ερευνητικά ενδιαφέροντα των υφιστάμενων ερευνητικών εργαστηρίων του Τμήματος και των μελών του.
- Συστάθηκε η δημοσίευση των ερευνητικών εργασιών του Τμήματος σε κορυφαία διεθνή ακαδημαϊκά περιοδικά για την αύξηση του διεθνούς κύρους του Τμήματος.
- Προτάθηκε η δημιουργία μικρών ερευνητικών ομάδων φοιτητών στα πλαίσια των υφιστάμενων εργαστηρίων, που θα προάγει όχι

μόνο την έρευνα αλλά και την ενεργό συμμετοχή των φοιτητών στην έρευνα και την εκπαιδευτική διαδικασία. Αυτό θα βελτιώσει την επίδοση των φοιτητών και θα αποτελέσει ισχυρό κίνητρο στην προσπάθειά τους για καλύτερη βαθμολογία.

- Εντυπωσίασε η ποιότητα, ο επαγγελματισμός και η παραγωγικότητα του προσωπικού των εργαστηρίων που διαθέτει το Τμήμα και συνιστάται να λαμβάνεται μέριμνα για τη βελτίωσή τους και την επίτευξη της αποστολής του Τμήματος.
- Τέλος, συστάθηκε να ληφθεί μέριμνα για την αναγνώριση και επιβράβευση των πιο παραγωγικών μελών του Τμήματος συμπεριλαμβανομένου των μελών των εργαστηρίων, την ενεργό συμμετοχή των φοιτητών σε ερευνητικές διαδικασίες και προγράμματα και για τη διοργάνωση σεμιναρίων με στόχο την προαγωγή της έρευνας.

Περισσότερες πληροφορίες για την Εξωτερική Αξιολόγηση μπορείτε να δείτε στον παρακάτω ιστότοπο:

[http://www.hqaa.gr/eks/UniPatras\\_BAFoodAgriculturalEnterprises\\_2014.pdf](http://www.hqaa.gr/eks/UniPatras_BAFoodAgriculturalEnterprises_2014.pdf))

## 7. ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΠΟΥΔΩΝ

### 7.1 Στόχοι του Προγράμματος

Το Πρόγραμμα Σπουδών του Τμήματος έπεται από την πιο πρόσφατη αναμόρφωσή του στοχεύει:

- στη σύγχρονη ολοκληρωμένη εκπαίδευση επιστημόνων ικανών να στελεχώσουν διοικητικά σύγχρονες επιχειρήσεις και οικονομικούς οργανισμούς, με ιδιαίτερη εξειδίκευση στον αγροδιατροφικό κλάδο
- στον εφοδιασμό των αποφοίτων με ειδικότερες γνώσεις για την υποστήριξη νέων μοντέλων αγροτικής επιχειρηματικότητας, για την ορθολογική χρήση των φυσικών και ανθρωπογενών πόρων της υπαίθρου και για την αναζήτηση προϊόντων και παραγωγικών διαδικασιών που ανταποκρίνονται στα σύγχρονα πρότυπα αειφόρου ανάπτυξης και ποιότητας ζωής.

Για την σπουδή της οργάνωσης και της διαχείρισης των αγροτικών και φυσικών πόρων, όπως και της διοίκησης των αγροτικών και μεταποιητικών επιχειρήσεων, απαιτείται συνολικότερη γνώση για την αγροτική παραγωγική δραστηριότητα, τις συνθήκες παραγωγής, διαχείρισης και διάθεσης των αγροτικών προϊόντων, τις νέες δυνατότητες ανάπτυξης νέων προϊόντων και προώθησής τους σε μια διαρκώς μεταβαλλόμενη και ιδιαίτερα ανταγωνιστική αγορά.

Για τον σκοπό αυτό, στο Π.Σ. του Τμήματος Δ.Ε.Α.Π.Τ. συνδυάζονται γνώσεις επιχειρηματικού, οικονομικού και αναπτυξιακού, γεωπονικού και περιβαλλοντικού περιεχομένου. Έτσι παρέχεται η δυνατότητα εξειδίκευσης νέων στελεχών διοίκησης αγροτικών επιχειρήσεων, μεταποιητικών βιομηχανιών, επιχειρήσεων τροφίμων, συνεταιρισμών και οργανισμών του δημοσίου και ιδιωτικού τομέα.

## 7.2 Δομή και Οργάνωση των Σπουδών

Το Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων Αγροτικών Προϊόντων και Τροφίμων λαμβάνοντας υπόψη τις σχετικές διατάξεις του Ν. 1268/82 και επιμέρους διατάξεις του Ν. 2083/92 και άλλων εγκυκλίων όπως και τις σχετικές διατάξεις του Π.Δ. 96/15-4-98, κατάρτισε το Προπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών για τους φοιτητές/φοιτήτριες που εισήχθησαν από το ακαδημαϊκό έτος 1998-1999 και έπειτα.

Για τη λήψη του Πτυχίου απαιτείται διάρκεια φοίτησης τουλάχιστον 10 εξαμήνων.

Η ολοκλήρωση των σπουδών επιτυγχάνεται όταν ο φοιτητής συγκεντρώσει συνολικά 300 πιστωτικές μονάδες (ECTS) στα προβλεπόμενα από το Πρόγραμμα Σπουδών 45 μαθήματα (εκ των οποίων τα 40 κορμού και τα 5 κατ' επιλογή υποχρεωτικά). Το σύνολο των πιστωτικών μονάδων προκύπτει από το άθροισμα των επιμέρους πιστωτικών μονάδων ανά μάθημα, μετά την επιτυχή συμμετοχή (σε εργαστήρια) και εξέταση των φοιτητών και από την επιτυχή ολοκλήρωση της υποχρεωτικής πτυχιακής εργασίας.

Για την ολοκλήρωση των σπουδών τους και κατόπιν συνεννόησης με τον επιβλέποντα διδάσκοντα, οι φοιτητές πρέπει να εκπονήσουν υποχρεωτική ερευνητική πτυχιακή εργασία κατά το 10ο εξάμηνο φοίτησης.

Η χρονική διάρκεια των μαθημάτων κυμαίνεται από τρεις ώρες έως πέντε ώρες ανά εβδομάδα, όπως ρητά αναφέρεται στο Πρόγραμμα Σπουδών του Τμήματος.

Τα μαθήματα χωρίζονται σε δύο βασικές ενότητες:

Τα υποχρεωτικά που με βάση το Νόμο καλύπτουν τα τέσσερα πέμπτα (4/5) του συνόλου των μαθημάτων. Υποχρεωτικά είναι τα μαθήματα κορμού του Προγράμματος Σπουδών. Είναι αυτά που κρίθηκαν απαραίτητα για την επιστημονική κατάρτιση των φοιτητών τα οποία είναι κοινά για όλους τους φοιτητές του Τμήματος.

Τα κατ' επιλογήν υποχρεωτικά περιλαμβάνουν μαθήματα που είναι σχετικά με το γνωστικό αντικείμενο του Τμήματος και των κατευθύνσεων του Προγράμματος Σπουδών. Ο αριθμός των

μαθημάτων αυτών δεν ξεπερνά το 1/5 των μαθημάτων του συνολικού προπτυχιακού Προγράμματος Σπουδών και δίνουν τη δυνατότητα στο φοιτητή να συμπληρώσει τις βασικές γνώσεις που απαιτούνται για την απόκτηση του Πτυχίου του και να αποκτήσει την απαιτούμενη γνώση στην κατεύθυνση που τον ενδιαφέρει.

Το Μάθημα της ξένης γλώσσας (Αγγλικά για Ειδικούς Ακαδημαϊκούς Σκοπούς I & Αγγλικά για Ειδικούς Ακαδημαϊκούς Σκοπούς II) παρέχεται ως υποχρεωτικό μάθημα στο πρώτο και το δεύτερο εξάμηνο σπουδών.

Το παρόν Πρόγραμμα Σπουδών προβλέπει κατ' επιλογήν υποχρεωτικά μαθήματα μετά το δεύτερο έτος Σπουδών. Κατά τα τέσσερα (4) πρώτα εξάμηνα τα μαθήματα είναι καθορισμένα και υποχρεωτικά (5 μαθήματα ανά εξάμηνο).

Στο 5ο εξάμηνο προβλέπονται τέσσερα υποχρεωτικά μαθήματα και ένα κατ' επιλογήν υποχρεωτικό μάθημα (από οποιοδήποτε χειμερινό εξάμηνο)

Στο 6ο εξάμηνο προβλέπονται τέσσερα υποχρεωτικά μαθήματα και ένα κατ' επιλογήν υποχρεωτικό μάθημα (από οποιοδήποτε εαρινό εξάμηνο).

Στο 7ο εξάμηνο προβλέπονται τέσσερα υποχρεωτικά μαθήματα και ένα κατ' επιλογήν υποχρεωτικό μάθημα (από οποιοδήποτε χειμερινό εξάμηνο).

Στο 8ο εξάμηνο προβλέπονται τέσσερα υποχρεωτικά μαθήματα και ένα κατ' επιλογήν υποχρεωτικό μάθημα (από οποιοδήποτε εαρινό εξάμηνο) ή η Πρακτική Άσκηση. Ο φοιτητής στο 8ο εξάμηνο έχει τη δυνατότητα προαιρετικά να πραγματοποιήσει Πρακτική Άσκηση (ως κατ' επιλογήν υποχρεωτικό μάθημα) με επιβλέπον μέλος ΔΕΠ και με βάση τα ενδιαφέροντα της ειδίκευσής του. Από το Γραφείο Πρακτικής Άσκησης διανέμεται το σχετικό έντυπο που αναφέρεται στον τρόπο διεξαγωγής της Πρακτικής Άσκησης. Υπεύθυνος Πρακτικής Άσκησης στο Τμήμα είναι ο κ. Γρ. Μπεληγιάννης, Αν. Καθηγητής.

Στο 9ο εξάμηνο προβλέπονται τέσσερα υποχρεωτικά μαθήματα και ένα κατ' επιλογήν υποχρεωτικό μάθημα (από οποιοδήποτε χειμερινό εξάμηνο).

Στο 10ο εξάμηνο προβλέπεται η εκπόνηση της υποχρεωτικής πτυχιακής εργασίας.

Το πλαίσιο ανάθεσης, παρακολούθησης, πραγματοποίησης και εξέτασης της υποχρεωτικής πτυχιακής εργασίας έχει ορισθεί και ισοδυναμεί με 30 ECTS.

Ο τρόπος υπολογισμού του βαθμού του Πτυχίου είναι ενιαίος για όλα τα ΑΕΙ και υπολογίζεται με βάση τους βαθμούς όλων των μαθημάτων που απαιτούνται για τη λήψη του Πτυχίου και του βαθμού της υποχρεωτικής πτυχιακής εργασίας.

Το ωρολόγιο πρόγραμμα διδασκαλίας των μαθημάτων και των εργαστηρίων ανακοινώνεται στον Πίνακα Ανακοινώσεων της Γραμματείας και στην ιστοσελίδα του Τμήματος. Το πρόγραμμα περιλαμβάνει την κατανομή των ωρών διδασκαλίας των μαθημάτων, όπως διαμορφώθηκε από τον Οδηγό Σπουδών, το όνομα του διδάσκοντα και τον αριθμό της αίθουσας διδασκαλίας.

Το Ακαδημαϊκό Έτος αρχίζει την 1η Σεπτεμβρίου για όλα τα Α.Ε.Ι. και λήγει την 31η Αυγούστου του επομένου έτους. Το εκπαιδευτικό έργο κάθε Ακαδημαϊκού Έτους διαρθρώνεται χρονικά σε δύο εξάμηνα. Κάθε εξάμηνο περιλαμβάνει τουλάχιστον δεκατρείς (13) πλήρεις εβδομάδες για διδασκαλία και τρεις (3) για εξετάσεις.

Οι εξεταστικές περίοδοι είναι τρεις:

- του Ιανουαρίου-Φεβρουαρίου,
- του Ιουνίου
- και η επαναληπτική του Σεπτεμβρίου.

Η διάρκεια των εξετάσεων είναι τρεις (3) εβδομάδες για τις περιόδους Ιανουαρίου, Ιουνίου και τέσσερις (4) για την εξεταστική του Σεπτεμβρίου. Η διακοπή του εκπαιδευτικού έργου αλλά και της εν γένει λειτουργίας ενός ΑΕΙ, πέρα από τα προβλεπόμενα στο Νόμο αυτό, είναι δυνατή με απόφαση της Συγκλήτου και σε εξαιρετικές μόνο



περιπτώσεις. Στις περιπτώσεις απώλειας περισσότερων των δύο εβδομάδων τα οικεία μαθήματα θεωρούνται ως μη διδαχθέντα. Σε εξαιρετικές περιπτώσεις, μετά από πρόταση του Τμήματος και απόφαση της Συγκλήτου, μπορεί να συμπληρωθεί ο αριθμός των εβδομάδων διδασκαλίας εκτός των, υπό του άρθρου 37 παρ. 1, οριζομένων, υπό της Συγκλήτου, ημερομηνιών έναρξης και λήξης μαθημάτων και διεξαγωγής των εξετάσεων.

Το Χειμερινό εξάμηνο αρχίζει συνήθως κατά το πρώτο δεκαπενθήμερο του Οκτωβρίου και το Εαρινό εξάμηνο κατά το δεύτερο δεκαπενθήμερο του Φεβρουαρίου. Η λήξη του θερινού εξαμήνου τοποθετείται στο δεύτερο δεκαπενθήμερο του Ιουνίου. Οι ακριβείς ημερομηνίες καθορίζονται από τη Σύγκλητο του Πανεπιστημίου. Η βαθμολογία σε κάθε μάθημα καθορίζεται από το διδάσκοντα ο οποίος μπορεί να οργανώνει κατά την κρίση του γραπτές ή προφορικές εξετάσεις ή συνδυασμό των παραπάνω. Σε περίπτωση αποτυχίας σε υποχρεωτικό μάθημα, ο φοιτητής οφείλει να το επαναλάβει σε επόμενο εξάμηνο. Σε περίπτωση αποτυχίας σε κατ' επιλογήν υποχρεωτικό μάθημα ο φοιτητής μπορεί να το επαναλάβει σε επόμενα εξάμηνα ή να το αντικαταστήσει με άλλο μάθημα. Ο φοιτητής ολοκληρώνει τις σπουδές του και παίρνει Πτυχίο όταν επιτύχει στα προβλεπόμενα μαθήματα και συγκεντρώσει τον απαιτούμενο αριθμό πιστωτικών μονάδων ECTS.

Τα σχετικά με τον τύπο των χορηγούμενων πτυχίων, με την βαθμολόγηση των πτυχιούχων και οι λεπτομέρειες εφαρμογής των παραπάνω στο κάθε Τμήμα, καθορίζονται στον εσωτερικό κανονισμό του Πανεπιστημίου Πατρών.

### **ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΣΠΟΥΔΩΝ**

Τα μαθήματα στο πρόγραμμα σπουδών εμφανίζονται με μία συγκεκριμένη κωδικοποίηση. Για παράδειγμα «4.10C Αρχές Μάρκετινγκ Αγροτικών Προϊόντων & Τροφίμων», όπου ο πρώτος αριθμός (4) αντιστοιχεί στο εξάμηνο σπουδών, ο δεύτερος αριθμός (10) απλά στη σειρά του μαθήματος στη λίστα των μαθημάτων του εξαμήνου και τέλος το C ή S προσδιορίζουν το μάθημα ως υποχρεωτικό (C=compulsory) ή επιλογής (S=selective).

Κωδ. Μαθ.	Α Έτος - 1ο ΕΞΑΜΗΝΟ	Θ <sup>1</sup>	Ε <sup>1</sup>	Δ.Μ.	ECTS <sup>1</sup>	Διδάσκοντες
FBM_1.2C	Εισαγωγή στα Πληροφοριακά Συστήματα	3	2	4	6	Μπεληγιάννης
FBM_1.7C	Αγγλικά για Ειδικούς Ακαδημαϊκούς Σκοπούς I	3		3	6	Κατσάρα
FBM_1.8C	Μαθηματικά Διοικητικών & Οικονομικών Επιστημών	3	2	4	6	Τασσόπουλος
FBM_1.9C	Αγροτική Οικονομία	3	2	4	6	Κοντογεώργος
FBM_1.10C	Γενική Χημεία	3	2	4	6	Λάνταβος

30

Κωδ. Μαθ.	Α Έτος - 2ο ΕΞΑΜΗΝΟ	Θ	Ε	Δ.Μ.	ECTS	Διδάσκοντες
FBM_2.2C	Αρχές Διοίκησης Επιχειρήσεων	3		3	6	Μπουραντά
FBM_2.3C	Διαχείριση Περιβάλλοντος	3		3	6	Τριανταφυλλίδης
FBM_2.6C	Μορφολογία & Φυσιολογία Φυτών	3	2	4	6	Πατάκας
FBM_2.7C	Αγγλικά για Ειδικούς Ακαδημαϊκούς Σκοπούς II	3		3	6	Κατσάρα
FBM_2.8C	Χημεία & Τεχνολογία Τροφίμων	3	2	4	6	Λάνταβος

30

Κωδ. Μαθ.	Β Έτος - 3ο ΕΞΑΜΗΝΟ	Θ	Ε	Δ.Μ.	ECTS	Διδάσκοντες
FBM_3.1C	Στατιστική I	3	2	4	6	Μπεληγιάννης
FBM_3.7C	Ασφάλεια Τροφίμων	3	2	4	6	Γιαννακάς-Τσίτζου
FBM_3.8C	Σύγχρονες Τάσεις στη Φυτική Παραγωγή	3	2	4	6	Πατάκας
FBM_3.10C	Γενική Χρηματοοικονομική Λογιστική	3	2	4	6	**
FBM_3.11C	Επιχειρησιακή Έρευνα	3	2	4	6	Μπεληγιάννης, Τασσόπουλος

30

<sup>1</sup>Θ=Θεωρία, Ε= Εργαστήρια, ECTS=Πιστωτικές Μονάδες

Κωδ. Μαθ.	Β Έτος - 4ο ΕΞΑΜΗΝΟ	Θ	Ε	Δ.Μ.	ECTS	Διδάσκοντες
FBM_4.1C	Πληροφοριακά Συστήματα Διοίκησης	3	2	4	6	Μπεληγιάννης, Τασσόπουλος
FBM_4.3C	Στατιστική ΙΙ	3	2	4	6	Μπεληγιάννης
FBM_4.10C	Αρχές Μάρκετινγκ Αγροτικών Προϊόντων & Τροφίμων	3		3	6	Θεοδωρίδης
FBM_4.11C	Κοστολόγηση & Λογιστική Κόστους	3	2	4	6	*
FBM_4.12C	Γεωγραφία της Παραγωγής και της Εργασίας	3		3	6	Τσάμπρα

30

Κωδ. Μαθ.	Γ Έτος - 5ο ΕΞΑΜΗΝΟ	Θ	Ε	Δ.Μ.	ECTS	Διδάσκοντες
FBM_5.5C	Συμπεριφορά Καταναλωτή	3		3	6	Θεοδωρίδης
FBM_5.6C	Χρηματοοικονομική Διοίκηση	3		3	6	Πενταράκη
FBM_5.7C	Μικροοικονομία	3	2	4	6	**
FBM_5.8C	Ανάλυση Λογιστικών Καταστάσεων & Αποτιμητική	3	2	4	6	**
	Κατ' επιλογήν Υποχρεωτικό <sup>2</sup>	3		3	6	

30

FBM_5.9S	Λιπασματολογία	3		3	6	Τριανταφυλλίδης
FBM_5.10S	Συστήματα Διαχείρισης Ποιότητας	3		3	6	Ψωμάς
FBM_5.11S	Διοίκηση Μεταποιητικών Βιομηχανιών	3		3	6	*
FBM_5.12S	Βιολογική Γεωργία & Κτηνοτροφία	3		3	6	*

Κωδ. Μαθ.	Γ' Έτος - 6ο ΕΞΑΜΗΝΟ	Θ	Ε	Δ.Μ.	ECTS	Διδάσκοντες
FBM_6.1C	Οργανωσιακή Συμπεριφορά	3		3	6	Μπουραντά
FBM_6.2C	Στρατηγική Μάρκετινγκ Επιχειρήσεων Τροφίμων	3		3	6	Θεοδωρίδης
FBM_6.5C	Αγροτική Λογιστική – Εκτιμητική	3	2	4	6	*
FBM_6.8C	Συστήματα Διαχείρισης Ασφάλειας Τροφίμων	3		3	6	Ψωμάς
	Κατ' επιλογήν Υποχρεωτικό <sup>3</sup>	3		3	6	

**30**

FBM_6.7S	Ειδικά Θέματα Χρηματοοικονομικής Διοίκησης	3		3	6	Πενταράκη
FBM_6.8S	Οργάνωση & Διοίκηση Πωλήσεων	3		3	6	**
FBM_6.9S	Οργανική Χημεία	3		3	6	Λάνταβος, Γιαννακάς
FBM_6.10S	Γεωργία Ακριβείας	3		3	6	Τριανταφυλλίδης
FBM_6.11S	Βιομηχανική Οργάνωση	3		3	6	**
FBM_6.12S	Ευρωπαϊκή Ολοκλήρωση & Αγροτική Πολιτική	3		3	6	Τσάμπρα
FBM_6.13S	Διοίκηση Αγροτικών Συνεταιρισμών	3		3	6	Κοντογεώργος
FBM_6.14S	Διαχείριση Υποπροϊόντων & Αποβλήτων Γεωργικών Επιχειρήσεων	3		3	6	*
FBM_6.15S	Επικοινωνία Ανθρώπου Μηχανής (Παρέχεται από το Τμήμα ΔΠΠΝΤ)	3		3	6	Φείδας
FBM_6.16S	Ψηφιακό Μάρκετινγκ	3		3	6	-

Κωδ. Μαθ.	Δ' Έτος - 7ο ΕΞΑΜΗΝΟ	Θ	Ε	Δ.Μ.	ECTS	Διδάσκοντες
FBM_7.4C	Διοίκηση Ανθρωπίνων Πόρων	3		3	6	Μπουραντά
FBM_7.5C	Διεθνές Εξαγωγικό Μάρκετινγκ	3		3	6	Θεοδωρίδης
FBM_7.6C	Μακροοικονομία	3	2	4	6	**
FBM_7.8C	Επιχειρησιακή Στρατηγική & Πολιτική	3		3	6	Μπουραντά
	Κατ' επιλογήν Υποχρεωτικό <sup>2</sup>	3		3	6	

**30**

FBM_7.2S	Ηλεκτρονικό Εμπόριο	3		3	6	*
FBM_7.4S	Διαφήμιση και Δημόσιες Σχέσεις	3		3	6	**
FBM_7.5S	Οικολογία και Προστασία Περιβάλλοντος	3		3	6	*
FBM_7.12S	Οικονομετρία	3		3	6	**
FBM_7.13S	Κοστολόγηση και Λογιστική Κόστους II	3		3	6	*

Κωδ. Μαθ.	Δ' Έτος - 8ο ΕΞΑΜΗΝΟ	Θ	Ε	Δ.Μ.	ECTS	Διδάσκοντες
FBM_8.1C	Επιχειρηματική Καινοτομία και Ανταγωνιστικότητα	3		3	6	Τσάμπρα
FBM_8.6C	Αγορές Χρήματος & Κεφαλαίου	3		3	6	Πενταράκη
FBM_8.7C	Διοίκηση Ολικής Ποιότητας & Επιχειρηματική Αριστεία	3	2	4	6	Ψωμάς
FBM_8.8C	Αστικό Δίκαιο	3		3	6	*
	Κατ' επιλογήν Υποχρεωτικό <sup>3</sup>	3		3	6	

**30**

FBM_8.1S	Βιομηχανικό Μάρκετινγκ	3		3	6	*
FBM_8.7S	Γεωργική Παραγωγή και Περιβάλλον	3		3	6	*
FBM_8.11S	Πρακτική Άσκηση			3	6	-
FBM_8.12S	Θεωρία Λήψης Αποφάσεων	3		3	6	Μπεληγιάννης, Τασσόπουλος
FBM_8.13S	Διαχείριση Κινδύνου στον Αγροτικό Τομέα	3		3	6	**
FBM_8.14S	Διοίκηση Παραγωγής	3		3	6	*
FBM_8.15S	Αποτιμητική	3		3	6	*
FBM_8.16S	Μάνατζμεντ Αλυσίδας Προσφοράς	3		3	6	Κοντογεώργος
FBM_8.17S	Εμπορικό Δίκαιο & Πνευματικά Δικαιώματα	3		3	6	*
FBM_8.18S	Μάρκετινγκ Υπηρεσιών	3		3	6	*
FBM_8.19S	Συστήματα Επιχειρηματικής Ευφυΐας	3		3	6	*
FBM_8.20S	Μάρκετινγκ Επιχειρήσεων Λιανικής Πώλησης	3		3	6	**
FBM_8.21S	Φορολογικό, Εργατικό Δίκαιο	3		3	6	*

Κωδ. Μαθ.	Ε' Έτος - 9ο ΕΞΑΜΗΝΟ	Θ	Ε	Δ.Μ.	ECTS	Διδάσκοντες
FBM_9.4C	Χρηματοδότηση και Αξιολόγηση Επενδύσεων	3	2	4	6	Πενταράκη
FBM_9.5C	Έρευνες Μάρκετινγκ	3	2	4	6	Ψωμάς
FBM_9.6C	Αγροτική Επιχειρηματικότητα και Περιφερειακή Ανάπτυξη	3		3	6	**
FBM_9.7C	Ανάλυση Τιμών των Αγροτικών Προϊόντων	3		3	6	Κοντογεώργος
	Κατ' επιλογήν Υποχρεωτικό <sup>2</sup>	3		3	6	

30

Κωδ. Μαθ.	Ε' Έτος - 9ο ΕΞΑΜΗΝΟ	Θ	Ε	Δ.Μ.	ECTS	Διδάσκοντες
FBM_9.8S	Διαχείριση Έργων	3		3	6	Μπεληγιάννης, Τασσόπουλος
FBM_9.10S	Διεθνές Εμπόριο Αγροτικών Προϊόντων	3		3	6	*
FBM_9.11S	Διεθνή Λογιστικά Πρότυπα και Διεθνής Λογιστική	3		3	6	**
FBM_9.12S	Εφαρμογές Περιφερειακής Ανάπτυξης	3		3	6	*
FBM_9.13S	Θέματα Επιχειρηματικότητας	3		3	6	**
FBM_9.14S	Ποσοτικές μέθοδοι για τη λήψη Επιχειρηματικών Αποφάσεων	3		3	6	*
FBM_9.15S	Λογιστική Θεωρία	3		3	6	*
FBM_9.16S	Φαινόμενο Θερμοκηπίου, Κλιμ. Αλλ.	3		3	6	*
FBM_9.17S	Περιβ/ντική Εκπαίδευση	3		3	6	*
FBM_9.18S	Θεωρητικές, πρακτικές διαστάσεις επαγγελματικής κατάρτισης. μάθησης στο χώρο εργασίας	3		3	6	ΚΑΤΣΙΓΙΑΝΝΗ

Κωδ. Μαθ.	Ε' Έτος - 10ο ΕΞΑΜΗΝΟ	Θ	Ε	Δ.Μ.	ECTS	Διδάσκοντες
FBM_10.4C	Πτυχιακή Εργασία			15	30	

30

\* Το μάθημα θα καλυφθεί από Διδάσκοντα Π.Δ. 407/80 ή από Ακαδημαϊκό Υπότροφο.

\*\* Εκκρεμεί προκήρυξη για πρόσληψη Νέου Επιστήμονα Κατόχου Διδακτορικού Διπλώματος.

<sup>2</sup> Ο φοιτητής έχει δικαίωμα να επιλέξει ΚΑΤ' ΕΠΙΛΟΓΗΝ ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΟ μάθημα από οποιοδήποτε από τα ΚΑΤ' ΕΠΙΛΟΓΗΝ ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΑ μαθήματα χειμερινού εξαμήνου.

<sup>3</sup> Ο φοιτητής έχει δικαίωμα να επιλέξει ΚΑΤ' ΕΠΙΛΟΓΗΝ ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΟ μάθημα από οποιοδήποτε από τα ΚΑΤ' ΕΠΙΛΟΓΗΝ ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΑ μαθήματα εαρινού εξαμήνου.

### 7.3 Μαθησιακά Αποτελέσματα

1ος Κύκλος Σπουδών	Μαθησιακά Αποτελέσματα	Πιστωτικές Μονάδες (ECTS)
Προπτυχιακές Σπουδές	<p>Με την ολοκλήρωση του πρώτου κύκλου σπουδών οι φοιτητές είναι σε θέση:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Να έχουν θεωρητική και εφαρμοσμένη επιστημονική γνώση σε θέματα διοίκησης επιχειρήσεων και στα επιμέρους αντικείμενα που συνθέτουν το γνωστικό αυτό αντικείμενο (οργάνωση και διοίκηση παραγωγής, επιχειρηματική στρατηγική, οργανωσιακή συμπεριφορά, μάρκετινγκ, διασφάλιση ποιότητας, επιχειρησιακή έρευνα, λογιστικά κ.ά.).</li><li>• Να έχουν επίσης γενικότερες γνώσεις οικονομικών και ειδικότερες γνώσεις για την αγροτική παραγωγή και την μεταποίηση και εμπορία</li></ul>	<p>Η ολοκλήρωση των σπουδών επιτυγχάνεται με την συγκέντρωση 300 ECTS στα προβλεπόμενα 45 μαθήματα (40 κορμού και 5 κατ' επιλογή υποχρεωτικά) και στην υποχρεωτική πτυχιακή εργασία του 10ου εξαμήνου</p>

	<p>αγροτικών προϊόντων τροφίμων.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Να έχουν την επάρκεια για τη διοικητική και διαχειριστική στελέχωση ιδιωτικών επιχειρήσεων και δημοσίων οργανισμών, με ιδιαίτερη έμφαση στις επιχειρήσεις και δραστηριότητες του αγροδιατροφικού τομέα.</li> <li>• Να έχουν την ικανότητα αντίληψης, ερμηνείας και επίλυσης προβλημάτων στο πλαίσιο του γνωστικού τους πεδίου, μέσω της συγκέντρωσης και επεξεργασίας στοιχείων συναφών με το γνωστικό τους πεδίο.</li> <li>• Να διαθέτουν δεξιότητες διαχείρισης δεδομένων και εφαρμογής υπολογιστικών μεθόδων ανάλυσης, στην βάση των γνώσεων που διαθέτουν στην στατιστική και σε σχετικά πληροφορικά συστήματα.</li> <li>• Να έχουν αναπτύξει γνωστικές δεξιότητες και αυτονομία διαχείρισής τους, που τους επιτρέπουν να συνεχίσουν την επιστημονική εκπαίδευση σε επόμενο κύκλο σπουδών.</li> </ul>	
--	---	--



## 8. ΥΛΗ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ

### 8.1 Ύλη Υποχρεωτικών Μαθημάτων

#### 1<sup>ο</sup> Εξάμηνο

##### **FBM\_1.2C Εισαγωγή στα Πληροφοριακά Συστήματα (Διδάσκων: Γρ. Μπεληγιάννης)**

Βασικές Έννοιες Πληροφοριακών Συστημάτων. Ανάπτυξη Πληροφοριακών Συστημάτων. Μεθοδολογίες Ανάπτυξης Πληροφοριακών Συστημάτων. Κύκλος Ανάπτυξης και Ζωής Πληροφοριακών Συστημάτων.

Θέματα Οργάνωσης και Επιχειρηματικού Σχεδιασμού. Συστημική Θεωρία. Στρατηγικές Πληροφοριακών Συστημάτων. Αναδιοργάνωση Επιχειρηματικών Διαδικασιών. Προγραμματισμός Ανάπτυξης Πληροφοριακών Συστημάτων.

Θέματα Μοντελοποίησης. Μοντελοποίηση Διαδικασιών. Μοντελοποίηση Δεδομένων. Αντικειμενοστραφής Μοντελοποίηση.

Θέματα Σχεδίασης και Ανάπτυξης. Παραδοσιακά Πληροφοριακά Συστήματα. Εξελικτική Ανάπτυξη. Χρήση Πρωτοτύπων. Ταχεία Ανάπτυξη Εφαρμογών. Μηχανολογία Ανάπτυξης Πληροφοριακών Συστημάτων.

Ρόλος και Συμμετοχή του Ανθρώπινου Παράγοντα. Επικοινωνία Ανθρώπου – Μηχανής. Διαχείριση Γνώσης. Προσαρμογή στις Απαιτήσεις του Πελάτη.

Παρουσίαση και Εφαρμογή Έτοιμων Λύσεων. Πακέτα Εφαρμογών. Πακέτα Προγραμματισμού Επιχειρησιακών Πόρων. Χρήση Εξωτερικών Πόρων.

Τεχνολογία Λογισμικού. Ολιστικές Τεχνικές

Τεχνικές Δεδομένων. Μοντελοποίηση Οντοτήτων. Κανονικοποίηση.

Τεχνικές Διαδικασιών. Διαγράμματα Ροής Δεδομένων. Δένδρα Αποφάσεων. Πίνακες Αποφάσεων. Δομημένη Περιγραφή.

Διαγράμματα Δομής. Δομημένοι Περιπάτοι. Πίνακες Συσχέτισης. Διαγράμματα Ενεργειών. Κύκλος Ζωής Οντοτήτων.

### **FBM\_1.7C Αγγλικά για Ειδικούς Ακαδημαϊκούς Σκοπούς Ι (Διδάσκουσα: Ο. Κατσάρα)**

Στο πρώτο εξάμηνο δίνεται έμφαση στις ακαδημαϊκές και μετέπειτα επαγγελματικές ανάγκες των φοιτητών στους τομείς της διοίκησης επιχειρήσεων, οικονομικών, λογιστικής, χρηματοοικονομικής και πληροφορικής. Ο σκοπός της διδασκαλίας οδηγεί στη δυνατότητα της κατανόησης και ανάπτυξης δεξιοτήτων όπου θα δίνονται στους φοιτητές συνεχείς ευκαιρίες για επικοινωνιακές δραστηριότητες. Το περιεχόμενο της διδασκόμενης ύλης περιλαμβάνει α) βασική ορολογία στους τομείς της διοίκησης επιχειρήσεων, οικονομικών, λογιστικής, χρηματοοικονομικής και πληροφορικής και β) ασκήσεις reading, writing, speaking και listening όπου οι φοιτητές θα εκπαιδευτούν σε βασικές αρχές ακαδημαϊκού γραψίματος και προφορικής δεξιότητας για συμμετοχή σε σεμινάρια και μικρές ομαδικές συζητήσεις στους τομείς της διοίκησης επιχειρήσεων, οικονομικών, λογιστικής, χρηματοοικονομικής και πληροφορικής.

### **FBM\_1.8C Μαθηματικά Διοικητικών & Οικονομικών Επιστημών (Διδάσκων: Ι. Τασσόπουλος)**

Συναρτήσεις (γραμμικές, μη γραμμικές, εκθετικές, λογαριθμικές). Εκθετικές και λογαριθμικές συναρτήσεις και εφαρμογές αυτών σε προβλήματα οικονομικής ανάλυσης.

Προβλήματα χρηματοοικονομικής ανάλυσης: ονομαστικό και πραγματικό επιτόκιο, ανατοκισμός και μελλοντική αξία, συντελεστές προεξόφλησης, παρούσα αξία, χρηματοροές, χρονική διάρθρωση επιτοκίου, ράντες, δάνεια, αξιολόγηση επενδύσεων.

Διαφορικός Λογισμός (ακολουθίες, όρια, σειρές, συνέχεια συναρτήσεων, παράγωγος-ελαστικότητα, παραγωγή συναρτήσεων, εφαρμογές των παραγώγων, μελέτη και βελτιστοποίηση συναρτήσεων μίας μεταβλητής, μελέτη και βελτιστοποίηση οικονομικών συναρτήσεων).

Εφαρμογές του διαφορικού λογισμού σε προβλήματα οικονομικής

ανάλυσης: Ολικά και οριακά μεγέθη, ελαστικότητα. Συναρτήσεις παραγωγής, κόστους, εσόδων, κερδών, χρησιμότητας, Βελτιστοποίηση οικονομικών συναρτήσεων-νεκρά σημεία.

Ολοκληρωτικός Λογισμός (ολοκληρώματα, μέθοδοι ολοκλήρωσης, οικονομικές εφαρμογές ολοκληρωμάτων).

Γραμμική Άλγεβρα (συστήματα γραμμικών εξισώσεων, διανύσματα, μήτρες, ορίζουσα και ίχνος μήτρας).

Λογισμός Συναρτήσεων Πολλών Μεταβλητών (συναρτήσεις πολλών μεταβλητών και παράγωγοί τους, εφαρμογές των μερικών παραγώγων, βελτιστοποίηση πολυμεταβλητών συναρτήσεων). Ολικό διαφορικό, παραγωγή σύνθετων συναρτήσεων, πλεγμένες συναρτήσεις και οι παράγωγοί τους.

### **FBM\_1.9C Αγροτική Οικονομία (Διδάσκων: Αχ. Κοντογεώργος)**

Εισαγωγή στην αγροτική οικονομική. Οικονομική παραγωγής γεωργικών προϊόντων. Εισαγωγή στην οικονομική της παραγωγής γεωργικών προϊόντων. Συντελεστές παραγωγής γεωργικών προϊόντων (έδαφος, εργασία, κεφάλαιο). Βασικές αρχές της οικονομικής της παραγωγής γεωργικών προϊόντων (σχέσεις μεταξύ συντελεστών και παραγόμενου προϊόντος, σχέσεις μεταξύ συντελεστών και υποκατάσταση αυτών, σχέσεις μεταξύ προϊόντων ή κλάδων παραγωγής, απόλυτο και συγκριτικό πλεονέκτημα). Οργάνωση παραγωγής αγροτικών προϊόντων (έννοια και περιεχόμενο, εντατικότητα και αμειψισπορά, συστήματα καλλιέργειας και εκτροφής, οργάνωση γεωργικής παραγωγής). Κόστος παραγωγής αγροτικών προϊόντων (έννοια και περιεχόμενο, διάκριση κόστους παραγωγής, στοιχεία κόστους παραγωγής, υπολογισμός του κόστους παραγωγής, ανάλυση του κόστους παραγωγής). Η παραγωγικότητα στη γεωργική παραγωγή (έννοια και σημασία της παραγωγικότητας στη γεωργική παραγωγή, συναρτήσεις παραγωγής, οριακή ανάλυση γεωργικής παραγωγής, ανασυνδυασμός συντελεστών παραγωγής, οριακή σχέση υποκατάστασης συντελεστών και ελαχιστοποίηση κόστους παραγωγής). Οικονομική διάθεσης αγροτικών προϊόντων. Τιμές γεωργικών προϊόντων. Τυποποίηση-συσκευασία-ταυτότητα

γεωργικών προϊόντων. Μεταποίηση-αποθήκευση- μεταφορές αγροτικών προϊόντων. Πληροφόρηση-έρευνα αγοράς και διαφήμιση αγροτικών προϊόντων.

### **FBM\_1.10 C Γενική Χημεία (Διδάσκων: Αθ. Λάνταβος)**

#### Θεωρία:

Χημεία και σύγχρονη ζωή. Βασικές έννοιες. Ατομική Θεωρία. Περιοδικός Πίνακας. Πυρηνικές αντιδράσεις-Ραδιενέργεια. Χημικός δεσμός. Διαλύματα (έκφραση συγκέντρωσης, αραιώση). Χημική Ισορροπία, Οξέα-Βάσεις-Άλατα, Ιοντική Ισορροπία. Οξειδωση-Αναγωγή. Θερμοδυναμική. Χημική Κινητική. Ανόργανα Στοιχεία και Ενώσεις με γεωργικό ενδιαφέρον. Βασική Οργανική Χημεία.

#### Εργαστήριο:

Βασικές Εργαστηριακές Τεχνικές (Ζύγιση-Παρασκευή διαλυμάτων- Προσδιορισμός pH διαλυμάτων). Χημική-Ιοντική Ισορροπία. Ποιοτική ανάλυση (Ταυτοποίηση χημικών της καθημερινής ζωής-Μέθοδοι διαχωρισμού μιγμάτων). Ποσοτική Ανάλυση (Ογκομέτρηση-Φασματοφωτομετρία). Οξειδωση-αναγωγή (Σειρά δραστηριότητας μετάλλων).

### **2ο Εξάμηνο**

#### **FBM\_2.2C Αρχές Διοίκησης Επιχειρήσεων (Διδάσκουσα: κ. Αθ. Μπουραντά)**

Το μάθημα αυτό αποτελεί μια εισαγωγή στις κρίσιμες λειτουργίες της διοίκησης επιχειρήσεων που αφορούν στο προγραμματισμό, στη οργάνωση, στην καθοδήγηση και στον έλεγχο. Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές αναμένεται να:

- Ενημερωθούν για την ιστορική εξέλιξη της επιστήμης αυτής
- Κατανοήσουν τις τέσσερις βασικές λειτουργίες της Διοίκησης Επιχειρήσεων

- Εξοικειωθούν με τον καθορισμό στόχων και σχεδίων, εφαρμόζοντας τις κατάλληλες τεχνικές και λαμβάνοντας υπόψη τη μεταβλητότητα του περιβάλλοντος
- Αναγνωρίζουν τον τρόπο που η οργανωτική δομή και η συνεργασία των τμημάτων της επιχείρησης μπορεί να συμβάλουν στην επίτευξη των στρατηγικών της στόχων
- Μάθουν για τα συλλήψεις και τις συνθήκες που κάθε ένα από αυτά πρέπει να εφαρμόζεται.
- Χρησιμοποιούν τις κατάλληλες τεχνικές και διαδικασίες ελέγχου.
- Εξοικειωθούν στον τρόπο οργάνωσης και εφαρμογής μιας εκπαιδευτικής διαδικασίας, προκειμένου να είναι ικανοί να διδάξουν το γνωστικό αντικείμενο της Διοίκησης Επιχειρήσεων στην τυπική και άτυπη εκπαίδευση.

### **FBM\_2.3C Διαχείριση Περιβάλλοντος (Διδάσκων: Β. Τριανταφυλλίδης)**

Περιβαλλοντικά συστήματα. Η έννοια των φυσικών πόρων. Φυσικοί πόροι διατροφής. Προστασία των φυσικών πόρων διατροφής. Αειφορική διαχείριση οικοσυστημάτων. Διαχείριση υγρών αποβλήτων. Διαχείριση στερεών αποβλήτων. Εναλλακτικές πηγές ενέργειας. Οικονομία και περιβάλλον. Πολιτική και περιβάλλον. Συστήματα περιβαλλοντικής διαχείρισης (ISO 14000, EMAS).

### **FBM\_2.6C Μορφολογία & Φυσιολογία Φυτών (Διδάσκων: Αγγ. Πατάκας)**

Η ύλη του μαθήματος αποτελείται από τις παρακάτω θεματικές ενότητες:

Δομή- οργάνωση του φυτικού κυττάρου

Κυτταροδιαίρεση (Μίτωση - Μείωση)

Είδη κυττάρων και ιστοί: Παρεγχυματικός, σθηρικτικός, αγωγός, επιδερμικός, εκκριτικός ιστός, μεριστώματα.

Φυτικά όργανα: πρωτογενής και δευτερογενής αύξηση του βλαστού και της ρίζας. Μορφολογία και ανατομική κατασκευή του φύλλου. Επικονίαση- γονιμοποίηση. Τύποι καρπών.

Εγγενής –Αγενής πολλαπλασιασμός των φυτών

Φυσιολογία της βλάστησης των σπερμάτων.

Αύξηση και ανάπτυξη των φυτών

Φωτοσύνθεση -Αναπνοή

Πρόσληψη και μεταφορά του νερού. Διαπνοή και παράγοντες που την επηρεάζουν.

Θρεπτικά στοιχεία: Πρόσληψη, μεταφορά και σημασία των ανόργανων θρεπτικών στοιχείων στην αύξηση και ανάπτυξη των φυτών

Φυτικές ορμόνες και ο ρόλος τους

Οικοφυσιολογία: Μελέτη των μορφολογικών, φυσιολογικών και βιοχημικών αποκρίσεων των φυτών σε σχέση με τους παράγοντες του περιβάλλοντος.

### **FBM\_2.7C Αγγλικά για Ειδικούς Ακαδημαϊκούς Σκοπούς II (Διδάσκουσα: Ο. Κατσάρα)**

Στο δεύτερο εξάμηνο δίνεται έμφαση σε περαιτέρω επαγγελματικές και ακαδημαϊκές ανάγκες των φοιτητών στον τομέα της αγροτικής και γεωργικής δραστηριότητας. Η διδασκαλία περιλαμβάνει βασική ορολογία στον τομέα της αγροτικής και γεωργικής δραστηριότητας, κατάρτιση στις προηγμένες δεξιότητες γραφής, καθοδήγηση για βελτίωση της συνοχής, ενότητα σε ακαδημαϊκό κείμενο, δεξιότητες προφορικής παρουσίασης και πρακτική ακρόασης στον τομέα της αγροτικής και γεωργικής δραστηριότητας.

### **FBM\_2.8C Χημεία & Τεχνολογία Τροφίμων (Διδάσκων: Αθ. Λάνταβος)**

Θεωρία:

Εισαγωγή στη Χημεία των τροφίμων–χημεία νερού. Χημεία πρωτεϊνών. Χημεία λιποειδών. Χημεία υδατανθράκων. Βιταμίνες–ανόργανα συστατικά. Ένζυμα–πρόσθετα τροφίμων. Σύσταση των τροφίμων,

Προέλευση & Ομάδες τροφίμων, Μικροβιολογία Τροφίμων. Αλλοιώσεις των τροφίμων. Τεχνικές συντήρησης των τροφίμων: i) συντήρηση με εφαρμογή ενέργειας/μετάδοση θερμότητας στα τρόφιμα ii) συντήρηση τροφίμων με απομάκρυνση νερού, iii) συντήρηση τροφίμων με ελάττωση της θερμοκρασίας, iv) χημικές μέθοδοι συντήρησης τροφίμων. Μέθοδοι επεξεργασίας: θερμική επεξεργασία-συντήρηση τροφίμων με ακτινοβόληση. Η συσκευασία των τροφίμων (Υλικά συσκευασίας, ο ρόλος της προστατευτικής συσκευασίας, αλληλεπίδραση μεταξύ υλικού συσκευασίας και συσκευασμένου προϊόντος.

### Εργαστήριο:

Ανάλυση συστατικών των τροφίμων:

1. Προσδιορισμός λίπους σε γαλακτοκομικά
2. Προσδιορισμός οξύτητας χυμού, λαδιού
3. Προσδιορισμός αλκοολικού βαθμού
4. Προσδιορισμός τέφρας σε αλεύρι
5. Φασματοφωτομετρική ανάλυση στα τρόφιμα
6. Έλεγχος χαρακτηριστικών υλικών συσκευασίας

### **3ο Εξάμηνο**

#### **FBM\_3.1C Στατιστική Ι (Διδάσκων: Γρ. Μπεληγιάννης)**

(α') Περιγραφική Στατιστική: πίνακες συχνοτήτων και γραφικές παραστάσεις ποσοτικών και ποιοτικών μεταβλητών, η διαδικασία και ο σκοπός της ομαδοποίησης των τιμών ποσοτικών μεταβλητών (ο εμπειρικός τύπος του Sturges, «κλειστές-ανοιχτές» και «κλειστές» ομάδες, όρια και «πραγματικά» όρια), μέτρα θέσης και μεταβλητότητας και οι υπολογισμοί τους από τα πρωτογενή δεδομένα ή τους πίνακες συχνοτήτων, σύγκριση των μέτρων θέσης και μεταβλητότητας. (β') Κλασική & Μοντέρνα Θεωρία Πιθανοτήτων: ορισμοί της πιθανότητας, δειγματικός χώρος και ενδεχόμενα, πράξεις ενδεχομένων, δεσμευμένη πιθανότητα και ανεξαρτησία, θεωρήματα ολικής πιθανότητας και Bayes, τυχαίες μεταβλητές, κατανομές

πιθανοτήτων και χαρακτηριστικά τους, οι κατανομές διωνυμική, Poisson και κανονική και οι υπολογισμοί πιθανοτήτων από πίνακες. (γ') Στατιστική Συμπερασματολογία: η θεώρηση των νοερώς επαναλαμβανόμενων δειγματοληψιών από ένα πληθυσμό με συγκεκριμένη κατανομή πιθανότητας, οι βασικές έννοιες της στατιστικής συνάρτησης, της δειγματικής κατανομής και οι χρήσεις τους στην προσέγγιση της συμπερασματολογίας, εκτιμήσεις σε σημείο (η μέθοδος της Μέγιστης Πιθανοφάνειας και τα κριτήρια αξιολόγησης των εκτιμητών) και σε διάστημα, το Κεντρικό Οριακό Θεώρημα, έλεγχοι υποθέσεων, εκτιμήσεις και έλεγχοι υποθέσεων για τη μέση τιμή ενός κανονικού πληθυσμού, την πιθανότητα «επιτυχίας» διωνυμικού πειράματος, και το μέσο αριθμό συμβάντων που εμφανίζονται σύμφωνα με την κατανομή του Poisson, συγκρίσεις των διακυμάνσεων δύο κανονικών πληθυσμών, συγκρίσεις με ή χωρίς ζεύγη των μέσων τιμών δύο κανονικών πληθυσμών και πιθανοτήτων «επιτυχίας»,  $(r \times c)$  πίνακες συνάφειας, έλεγχοι ανεξαρτησίας και ομοιογένειας και το τεστ του McNemar.

### **FBM\_3.7C Ασφάλεια Τροφίμων (Διδάσκοντες: Αρ. Γιαννακάς, Αλ. Τσιντζου)**

Θεωρία: Περιγράφονται οι προϋποθέσεις και οι τρόποι υγιεινής παραγωγής των διαφόρων ειδών τροφίμων και παρουσιάζονται τα απαραίτητα νομοθετικά και προληπτικά μέτρα ελέγχου της υγιεινής σε όλα τα στάδια της παραγωγής, διακίνησης εμπορίας και χρήσης και τροφίμων, ώστε να διασφαλίζεται η δημόσια υγεία. Κατανόηση βασικών στοιχείων: μικροβιολογίας τροφίμων, τροφικές δηλητηριάσεις, φυσικοί και χημικοί κίνδυνοι στα τρόφιμα, ασφάλεια πρωτογενούς παραγωγής, ασφάλεια στην επεξεργασία και συντήρηση των τροφίμων, ασφάλεια και υγιεινή εγκαταστάσεων επεξεργασίας τροφίμων και προσωπικού επιχειρήσεων τροφίμων, ασφάλεια κατά την διακίνησή των τροφίμων, ενόργανου ποιοτικού ελέγχου στην ασφάλεια και τη νοθεία αγροτικών προϊόντων και τροφίμων. Εισαγωγή στα συστήματα διασφάλισης ποιότητας. Βασικές αρχές HACCP, παράδειγμα εφαρμογής HACCP σε επιχείρηση επεξεργασίας τροφίμων.



Εργαστήριο: Παρασκευή και αποστείρωση θρεπτικών μέσων, Καλλιέργεια μικροβιακού υλικού σε υγρό θρεπτικό υλικό, Μικροβιολογικός έλεγχος τροφίμων με τη μέθοδο ενσωμάτωσης σε άγαρ, Μικροβιολογικός έλεγχος νερού, νοθεία στο μέλι, χρωματογραφικός έλεγχος υπολειμμάτων φυτοφαρμάκων στα τρόφιμα, ποιοτικός έλεγχος πλαστικής συσκευασίας τροφίμων.

### **FBM\_3.8C Σύγχρονες Τάσεις στη Φυτική Παραγωγή (Διδάσκων: Αγγ. Πατάκας)**

Η ύλη του μαθήματος απαρτίζεται από τις παρακάτω θεματικές ενότητες:

Οικονομική σημασία αμπελοκαλλιέργειας και της δενδροκομίας στην Ελλάδα και διεθνώς. Μέρη του φυτού. Πολλαπλασιασμός. Εγκατάσταση οπωρώνα-αμπελώνα. Ανόργανη θρέψη –Άρδευση. Κλάδεμα διαμόρφωσης –καρποφορίας. Θερινά κλαδέματα. Άνθηση και καρπόδεση -Αύξηση και ανάπτυξη καρπών-ωρίμανση Συγκομιδή

Διάθεση και Συντήρηση καρπών. Ολοκληρωμένη διαχείριση οπωρώνα-Αμπελουργία ακριβείας. Ποικιλίες Αμπέλου (Επιτραπέζιες – οينوποιίας). Οينوποίηση.

### **FBM\_3.10C Γενική Χρηματοοικονομική Λογιστική (Διδάσκων: Νέος Επιστήμονας Κάτοχος Διδακτορικού)**

Το περιεχόμενο της λογιστικής και η κατάταξή της στις κοινωνικές επιστήμες. Ιστορική της εξέλιξη. Οι βασικές οικονομικές έννοιες από τη σκοπιά της λογιστικής επιστήμης. Η λογιστική ισότητα / ταυτότητα (Ενεργητικό = Παθητικό + Καθαρή Θέση). Ο ισολογισμός. Η απογραφή. Βιβλίο απογραφών. Λογαριασμοί. Το ισοζύγιο: Ορισμός, βασικά είδη ισοζυγίου. Λογιστικά πλαίσια και λογιστικά σχέδια. Γενικές λογιστικές αρχές. Οι μορφές της λογιστικής τεχνικής και τα λογιστικά συστήματα. Αποτιμητική. Απαιτήσεις. Λογιστική παρακολούθηση πελατών. Αποτίμηση των αποθεμάτων. Το σύστημα της διαρκούς απογραφής. Η λογιστική των εμπορικών επιχειρήσεων. Τα συστήματα της εμπορικής λογιστικής. Αμιγείς και μικτοί λογαριασμοί. Εισαγωγή στη Βιομηχανική Λογιστική. Διακαθορισμός των χρονικών ορίων των εξόδων και εσόδων. Τα λογιστικά σφάλματα και η διόρθωσή τους. Η λογιστική αντιμετώπιση των επιχειρηματικών κινδύνων. Η σύνταξη του

ισολογισμού τέλους χρήσεως: προσωρινά ισοζύγια. Οι λογαριασμοί τάξεως. Άλλες χρηματοοικονομικές καταστάσεις πέραν του ισολογισμού και του λογαριασμού αποτελεσμάτων.

### **FBM\_3.11C Επιχειρησιακή Έρευνα (Διδάσκοντες: Γρ. Μπεληγιάννης, Ι. Τασσόπουλος)**

Γραμμικός Προγραμματισμός

Εισαγωγή στο αντικείμενο του Γ.Π.

Πεδία χρήσης, και υποθέσεις γραμμικού προγραμματισμού.

Η μεθοδολογία διαμόρφωσης Μοντέλων Γ.Π. Παραδείγματα

Γραφική επίλυση προβλημάτων Γ.Π.

Ανάλυση ευαισθησίας μέσω της γραφικής προσέγγισης.

Κλασσικά προβλήματα εφαρμογών του Γ.Π

Επίλυση προβλημάτων με ηλεκτρονικό υπολογιστή (το πακέτο Lindo).

Η μέθοδος Simplex

Αναγωγή προβλημάτων Γ.Π. στην κανονική τους μορφή.

Βασικές εφικτές λύσεις και η χρήσης τους στον Γ.Π.

Επίλυση προβλημάτων με τη Μέθοδο Simplex.

Ειδικές περιπτώσεις προβλημάτων.

Δυϊκό πρόβλημα

Κατασκευή του δυϊκού μέσω της οικονομικής προσέγγισης.

Κατασκευή του δυϊκού για ένα οποιοδήποτε αρχικό.

Οικονομική ερμηνεία των δυϊκών μεταβλητών.

Ανάλυση ευαισθησίας

Ακέραιος Γ.Π. Προγραμματισμός

Μοντελοποίηση προβλημάτων ακεραίου προγραμματισμού.

Επίλυση αυτών με την τεχνική branch and bound.

Επίλυση αυτών με τη χρήση υπολογιστικών πακέτων.

### **4ο Εξάμηνο**

### **FBM\_4.1C Πληροφοριακά Συστήματα Διοίκησης (Διδάσκοντες: Γρ. Μπεληγιάννης, Ι. Τασσόπουλος)**

Αντικειμενοστραφείς Τεχνικές. UML (Unified Modeling Language).

Τεχνικές Διαχείρισης Έργου και Επιχειρηματικού Σχεδιασμού. Τεχνικές

Εκτίμησης. Διαγράμματα PERT. Διαγράμματα Gantt. Ανάλυση Ρίσκου.

Εργαλεία: GroupSystems. Dreamweaver. MSVisio. MSProject 2003. MS Access. Πακέτα Εργαλείων. IEF (Information Engineering Facility). Το σύστημα διαχείρισης βάσεων δεδομένων της Oracle. Designer/2000. Developer/2000. Select Enterprise.

Μεθοδολογίες με Έμφαση στις Διαδικασίες: STRADIS, YSM, JSD. Μικτές Μεθοδολογίες: SSADM, MERISE, μεθοδολογία Μηχανολογίας Πληροφοριών. Σχεδιασμός στρατηγικής πληροφοριών.

Αντικειμενοστραφείς Μεθοδολογίες: Αντικειμενοστραφής Ανάλυση, RUP. Μεθοδολογίες Ταχείας Ανάπτυξης: JMRAD, DSDM, XP, WISDM. Ανθρωποκεντρικές Μεθοδολογίες: ETHICS, KADS, COMMONKADS.

Μεθοδολογίες με Έμφαση στον Επιχειρηματικό Σχεδιασμό: Μεθοδολογία Ευμετάβλητων Συστημάτων, ISAC, PI, PRINCE, RENAISSANCE.

Μεθοδολογίες που Περιγράφουν Γενικά Πλαίσια Εργασίας: Μεθοδολογία Πολλαπλής Θεώρησης (Multiview), SODA, CMM, Euromethod.

Σύγκριση Μεθοδολογιών και Αντικείμενα Συζήτησης.

#### **FBM\_4.3C Στατιστική II (Διδάσκων: Γρ. Μπεληγιάννης)**

(α') Σχέσεις: εξάρτηση & συσχέτιση (διάγραμμα διασποράς μεταξύ δύο μεταβλητών για τη διαπίστωση της ύπαρξης σχέσης, οι χρήσεις, οι υπολογισμοί και οι ερμηνείες των συντελεστών συσχέτισης του Pearson και του Spearman, απλή γραμμική παλινδρόμηση και εξειδίκευση του μοντέλου, εκτίμηση των παραμέτρων σε σημείο με τη μέθοδο των Ελάχιστων Τετραγώνων και η ερμηνεία του συντελεστή παλινδρόμησης, τα τυπικά σφάλματα της εκτίμησης, η ελαστικότητα της εξαρτημένης μεταβλητής ως προς την ανεξάρτητη και η ερμηνεία της, οι υποθέσεις εφαρμογής του μοντέλου, εκτίμηση σε διάστημα και έλεγχοι υποθέσεων, η μέθοδος της Ανάλυσης της Διακύμανσης, ο συντελεστής προσδιορισμού, προβλέψεις για την τιμή και τη μέση τιμή της εξαρτημένης μεταβλητής σε σημείο και διάστημα, διαγνωστικοί έλεγχοι καταλληλότητας με γραφικές παραστάσεις των υπολοίπων).  
(β') Σχεδιασμός & Ανάλυση Πειραμάτων: οι αρχές του πειραματισμού (πειραματικές μονάδες και πειραματικό σφάλμα, τυχαιοποίηση,

επανάληψη, ομαδοποίηση και πειραματικό σχέδιο), Ανάλυση της Διακύμανσης και πολλαπλές συγκρίσεις (με τις μεθόδους Bonferroni και HSD του Tukey) για το πλήρως τυχαίοποιημένο σχέδιο, το σχέδιο των τυχαίοποιημένων πλήρων ομάδων, το σχέδιο του λατινικού τετραγώνου, το παραγοντικό σχέδιο (με ή χωρίς αλληλεπίδραση), το παραγοντικό σχέδιο σε τυχαίοποιημένες πλήρεις ομάδες και το σχέδιο των «χωρισμένων τεμαχίων (split-plot)». (γ') Ανάλυση χρονολογικών δεδομένων: το πολλαπλασιαστικό μοντέλο και οι συνιστώσες της σειράς (τάση, εποχικότητα, κυκλικότητα, τυχαιότητα), οπτικός προσδιορισμός των συνιστωσών και οι εκτιμήσεις τους, προβλέψεις με τη μέθοδο της Εκθετικής Εξομάλυνσης.

#### **FBM\_4.10C Αρχές Μάρκετινγκ Αγροτικών Προϊόντων & Τροφίμων (Διδάσκων: Πρ. Θεοδωρίδης)**

Το μάρκετινγκ είναι η επιχειρηματική φιλοσοφία και λειτουργία που εντοπίζει τις ανάγκες και τις επιθυμίες του πελάτη, προσδιορίζει και μετρά το μέγεθος τους, καθορίζει ποιες αγορές - στόχους μπορεί η επιχείρηση να εξυπηρετήσει καλύτερα, αποφασίζει ποια είναι τα κατάλληλα προϊόντα/υπηρεσίες που εξυπηρετούν αυτές τις αγορές και καλεί όλα τα στελέχη του οργανισμού να "σκεφτούν" και να εξυπηρετήσουν τον πελάτη σκεπτόμενοι πάντα τον ανταγωνισμό. Ο στόχος αυτού του μαθήματος είναι να παρουσιάσει μία ολοκληρωμένη, συστηματική, επιστημονική και αναλυτική προσέγγιση σχετικά με τον ζωτικό για την επιχείρηση χώρο του μάρκετινγκ. Με την έννοια αυτή το μάθημα περιλαμβάνει την ιδεολογία, τη μεθοδολογία, τις πολιτικές, τις τεχνικές καθώς και την πρακτική του σύγχρονου Μάρκετινγκ.

Το μάθημα δίνει έμφαση στις σημαντικότερες αποφάσεις τις οποίες καλούνται να πάρουν τα στελέχη του μάρκετινγκ μιας επιχείρησης τροφίμων, στην προσπάθειά τους να εναρμονίσουν τους αντικειμενικούς στόχους και τους πόρους της επιχείρησης με τις ανάγκες και τις ευκαιρίες που υπάρχουν στην αγορά. Καλύπτει όλα τα σημαντικά ζητήματα που συναντώνται στο στρατηγικό-τακτικό προγραμματισμό και την σύγχρονη διοικητική του μάρκετινγκ. Αναλύει τα σημαντικότερα συστατικά του μείγματος Μάρκετινγκ μιας επιχείρησης, μελετώντας μέσα από πραγματικές περιπτώσεις (case

studies) από τον κλάδο τροφίμων τα σημαντικότερα κριτήρια διαφοροποίησης του από επιχείρηση σε επιχείρηση.

Η ύλη του μαθήματος αναπτύσσεται με τις παρακάτω θεματικές ενότητες:

- Βασικές έννοιες του Μάρκετινγκ - Στρατηγικό, Τακτικό και Εσωτερικό Μάρκετινγκ - Προσανατολισμός της επιχείρησης απέναντι στην αγορά.
- Χαρακτηριστικά του κλάδου τροφίμων και των αγροτικών προϊόντων.
- Καταναλωτική συμπεριφορά - Βασικότεροι παράγοντες που επηρεάζουν την καταναλωτική συμπεριφορά. Η Διαδικασία της αγοραστικής απόφασης - Αγοραστικοί ρόλοι, τύποι αγοραστικής συμπεριφοράς, διερεύνηση της διαδικασίας της αγοραστικής απόφασης, φάσεις στην διαδικασία λήψης απόφασης.
- Έννοια και συστατικά ενός συστήματος πληροφοριών Μάρκετινγκ - Το πεδίο της έρευνας Μάρκετινγκ - Η διαδικασία της έρευνας Μάρκετινγκ - Τα χαρακτηριστικά μιας καλής έρευνας Μάρκετινγκ.
- Τμηματοποίηση της αγοράς - Στόχευση της αγοράς – Αξιολόγηση και επιλογή τμημάτων της αγοράς
- Στρατηγικές για διαφοροποίηση και «τοποθέτηση» στο Μάρκετινγκ
- Μείγμα μάρκετινγκ - Το προϊόν και η πολιτική της επιχείρησης - Αποφάσεις για το μίγμα του προϊόντος – Ανάπτυξη, δοκιμή και εισαγωγή νέων προϊόντων.
- Επιλογή και διαχείριση δικτύων διανομής Μάρκετινγκ. Η φύση των δικτύων διανομής Μάρκετινγκ στον αγροτικό χώρο και στο κλάδο τροφίμων - Αποφάσεις για την μορφή του δικτύου.
- Σχεδιασμός στρατηγικού μείγματος επικοινωνίας και προώθησης - Η διαδικασία της επικοινωνίας.
- Τιμολογιακή πολιτική.

- Διδακτική των οικονομικών επιστημών με έμφαση σε θέματα μάρκετινγκ.

#### **FBM\_4.11C Κοστολόγηση & Λογιστική Κόστους (Διδάσκων: Διδάσκων σύμφωνα με το Π.Δ. 407/80 ή Πανεπιστημιακός Υπότροφος)**

Επιχειρησιακός Σχεδιασμός (Corporate Planning) και Στρατηγικός Σχεδιασμός. Σκοπός και λειτουργίες της Διοικητικής Λογιστικής. Η έννοια του κόστους. Η σχετικότητα της έννοιας του κόστους. Ο λογισμός του κόστους. Ο λογαριασμός του κόστους κατά θέσεις. Ο λογισμός των αποδόσεων (performance evaluation). Η κοστο-λόγηση έναντι της λογιστικής κόστους. Το περιεχόμενο του «οικονομικού λογισμού». Μέθοδοι έναντι τεχνικών κοστολόγησης. Τα Γενικά Βιομηχανικά Έξοδα (Γ.Β.Ε.). Τα σχετικά κόστη για τη λήψη αποφάσεων και εφαρμογές σε βραχυπρόθεσμες αποφάσεις. Η συμπεριφορά του κόστους (οι συναρτήσεις και οι καμπύλες κόστους). Η τιμολόγηση ως παράδειγμα βραχυπρόθεσμης απόφασης. Οι προϋπολογισμοί και η πρότυπη κοστολόγηση. Ο έλεγχος των Γ.Β.Ε. Κριτική επί των αποκλίσεων των σταθερών Γ.Β.Ε. Η αναλυτική λογιστική προτύπου κόστους και των εξ αυτού αποκλίσεων (variance accounting). Νεότερες προσεγγίσεις στην προϋπο-λογιστική (προϋπολογιστική μηδενικής βάσεως, κ.ά.). Μέτρηση και έλεγχος απόδοσης έργου τμημάτων. Η τιμολόγηση μεταβιβάσεων προϊόντων ή υπηρεσιών από το ένα τμήμα στο άλλο (transfer pricing). Βιομηχανική παραγωγικότητα: έννοιες-τεχνικές μέτρησής της.

#### **FBM\_4.12C Γεωγραφία της Παραγωγής και της Εργασίας (Διδάσκων: Μ. Τσάμπρα)**

Η κρίση του φορντισμού, η αποβιομηχάνιση και οι χωρικές τους επιπτώσεις. Κοινωνικός και χωρικός καταμερισμός της εργασίας – μεταφορντισμός και ευέλικτη εξειδίκευση. Παγκοσμιοποίηση και μετασχηματισμός της Γεωγραφίας της Παραγωγής – θεσμικές μακροδομές, παγκόσμια δίκτυα παραγωγής, τεχνολογικοί μετασχηματισμοί και καινοτομίας, πολυεθνικές επιχειρήσεις, το κράτος ως ρυθμιστής. Η νέα οικονομική γεωγραφία των υπηρεσιών. Η γεωγραφία της εργασίας και της ευέλικτης απασχόλησης.

## **5ο Εξάμηνο**

### **FBM\_5.5C Συμπεριφορά Καταναλωτή (Διδάσκων: Πρ. Θεοδωρίδης)**

Η Συμπεριφορά του καταναλωτή αλλά και γενικότερα η αγοραστική διαδικασία αποτελεί κεντρικό πυρήνα του μάρκετινγκ. Το μάθημα εστιάζει στην αγοραστική απόφαση που έχει σαν αποτέλεσμα την επιλογή προϊόντων και υπηρεσιών αποτελώντας το επίκεντρο της στρατηγικής των επιχειρήσεων.

Τα υποδείγματα, οι διαδικασίες και οι επιδράσεις που δέχεται η αγοραστική διαδικασία και απόφαση αναλύονται και εξειδικεύονται σε επίπεδο καταναλωτή και επιχείρησης. Οι ενότητες που θα παρουσιαστούν θα αναφέρονται στις εσωτερικές και εξωτερικές μεταβλητές που επιδρούν στην αγοραστική απόφαση, στην ίδια τη διαδικασία, στις σχέσεις αγοραστή-πωλητή, στην 'τοποθέτηση' του προϊόντος/υπηρεσίας, στην δημιουργία και διοίκηση επώνυμου προϊόντος όπως επίσης και στην επεξεργασία της πληροφορίας.

Η ύλη του μαθήματος αναπτύσσεται με τις παρακάτω θεματικές ενότητες:

- Εισαγωγή - Η Μελέτη της Συμπεριφοράς του Καταναλωτή
- Απλό Υπόδειγμα της Συμπεριφοράς του Καταναλωτή
- Το Υπόδειγμα του Οικονομικού, Παθητικού, Γνωστικού και Συναισθηματικού Ανθρώπου - Πλεονεκτήματα - Μειονεκτήματα από την Χρήση Υποδειγμάτων
- Ανάμειξη Καταναλωτή με το Προϊόν
- Αντίληψη Καταναλωτή και Στρατηγική Μάρκετινγκ
- Επιλεκτική Αντίληψη - Αντίληψη και Τοποθέτηση Προϊόντος
- Οι Αγοραστές σε Ομάδες / Κουλτούρα - Υποκουλτούρα / Ομάδες Αναφοράς - Οικογένεια
- Δημογραφικά και Ψυχογραφικά Χαρακτηριστικά του Καταναλωτή
- Διαδικασία Διάδοσης του Προϊόντος (καινοτομίας-νέου προϊόντος)

- Προδιαθέσεις και Στάσεις του Καταναλωτή

### **FBM\_5.6C Χρηματοοικονομική Διοίκηση (Διδάσκουσα: Κ. Πενταράκη)**

Έννοια και σκοπός της Χρηματοοικονομικής Διοίκησης. Η χρηματοοικονομική λειτουργία της επιχείρησης. Επιχειρηματικός κίνδυνος και η αποτελεσματική διαχείριση αυτού. Διαχείριση κεφαλαίου κίνησης. Μακροχρόνια & βραχυχρόνια ισορροπία στη χρηματοοικονομική διάρθρωση της επιχείρησης. Πολιτική μερισμάτων. Επενδύσεις σε πάγια στοιχεία σε συνθήκες αβεβαιότητας. Επενδύσεις σε αποθέματα. Επενδύσεις σε απαιτήσεις. Διαχείριση μετρητών.

Κύριος στόχος του μαθήματος είναι η κατανόηση της χρηματοοικονομικής διάρθρωσης της επιχείρησης, η εμπάθυνση στην διαδικασία διαχείρισης των πόρων της επιχείρησης και η κατανόηση της εκτίμησης του κινδύνου και της απόδοσης επενδυτικών προγραμμάτων σε συνθήκες αβεβαιότητας. Τη σειρά των διαλέξεων υποστηρίζει και η επίλυση ασκήσεων και προβλημάτων με σκοπό την καλύτερη κατανόηση της θεωρίας και την απόδειξη της πρακτικής εφαρμογής αυτής.

### **FBM\_5.7C Μικροοικονομία (Διδάσκων: Νέος Επιστήμονας Κάτοχος Διδακτορικού)**

Επιλογή του καταναλωτή (Θεωρία Χρησιμότητας, Ισορροπία του καταναλωτή και η ζήτηση, Οικονομική της συμπεριφοράς)

Ανάλυση εισοδηματικού περιορισμού και καμπύλες αδιαφορίας (Η κατασκευή μιας καμπύλης αδιαφορίας, Συνδυάζοντας το χάρτη καμπυλών αδιαφορίας και τον εισοδηματικό περιορισμό, Από τις καμπύλες αδιαφορίας στην καμπύλη ζήτησης)

Παραγωγή και κόστος (Μεγιστοποίηση του κέρδους, Παραγωγή, Κόστος παραγωγής, Παραγωγή και κόστος στο μακροχρόνιο χρονικό ορίζοντα, Μετατοπίσεις των καμπυλών κόστους)

Πλήρης Ανταγωνισμός (Η θεωρία του πλήρους ανταγωνισμού, Ο τέλειος ανταγωνισμός στο βραχυπρόθεσμο χρονικό ορίζοντα, Ο



πλήρης ανταγωνισμός στο μακροχρόνιο ορίζοντα, Θέματα για ανάλυση στα πλαίσια του πλήρους ανταγωνισμού)

Μονοπώλιο (Η θεωρία του μονοπωλίου, Η πολιτική τιμών του μονοπωλίου και οι αποφάσεις ως προς το επίπεδο παραγωγής, Ο πλήρης ανταγωνισμός και το μονοπώλιο, Τα επιχειρήματα εναντίον του μονοπωλίου, Πολιτική διάκρισης τιμών)

Μονοπωλιακός Ανταγωνισμός, Ολιγοπώλιο και Θεωρία Παιγνίων (Η θεωρία του μονοπωλιακού ανταγωνισμού, Ολιγοπώλιο: Παραδοχές και συμπεριφορά στον πραγματικό κόσμο, Τιμή και επίπεδο παραγωγής σε τρεις θεωρίες ολιγοπωλίου, Θεωρία των παιγνίων, ολιγοπώλιο και διεκδικήσιμες αγορές, Εφαρμογές της θεωρίας των παιγνίων)

Αγορές Παραγωγικών Συντελεστών με έμφαση στην Αγορά Εργασίας (καμπύλη ζήτησης ενός παραγωγικού συντελεστή, Οριακό έσοδο προϊόντος, Οριακό κόστος παραγωγικού συντελεστή, καμπύλη προσφοράς παραγωγικού συντελεστή, αγορά εργασίας)

Κατανομή του Εισοδήματος (Νεοκλασική Θεωρία Διανομής Εισοδήματος)

Διδακτική των οικονομικών επιστημών με έμφαση σε θέματα μικροοικονομίας

### **FBM\_5.8C Ανάλυση Λογιστικών Καταστάσεων & Αποτιμητική (Διδάσκων: Νέος Επιστήμονας Κάτοχος Διδακτορικού)**

Έννοια της ανάλυσης και κριτικής διερεύνησης των λογιστικών καταστάσεων. Σκοποί της ανάλυσης και κριτικής διερεύνησης των λογιστικών καταστάσεων. Αντικείμενα της ανάλυσης και κριτικής διερεύνησης των λογιστικών καταστάσεων. Η επί των λογιστικών καταστάσεων ελληνική νομοθεσία. Τα Δ.Λ.Π. επί των λογιστικών καταστάσεων. Το κεφάλαιο κίνησης των επιχειρήσεων. Η με βάση αριθμοδείκτες ουσιαστική ανάλυση των ισολογισμών. Προϋπολογιστικές λογιστικές καταστάσεις: Κατάρτιση και ανάλυση. Ανάλυση Κινδύνων (Risk Analysis). Υποδείγματα πρόβλεψης οικονομικών δυσχερειών και πτώχευσης επιχειρήσεων (financial

distress and bankruptcy prediction models). Παρουσίαση Ανάλυσης Επιχειρησιακών Περιπτώσεων αντιπροσωπευτικών κλάδων.

### **6ο Εξάμηνο**

#### **FBM\_6.1C Οργανωσιακή Συμπεριφορά (Διδάσκουσα: Αθ. Μπουραντά)**

Η Οργανωσιακή Συμπεριφορά είναι μια εφαρμοσμένη επιστήμη που δανείζεται στοιχεία από τη ψυχολογία, την κοινωνιολογία, την ανθρωπολογία, την πολιτική επιστήμη. Το μάθημα αυτό καλύπτει ένα ευρύ φάσμα θεωριών και πρακτικών που εξετάζουν τη στάση, τη συμπεριφορά και την απόδοση των εργαζομένων. Πιο συγκεκριμένα, κατά τη διάρκεια των παραδόσεων θα γίνει αναφορά στην αντίληψη και την προσωπικότητα των εργαζομένων, την παρακίνηση, την ηγεσία, την ομαδική εργασία, την επικοινωνία, τη διαχείριση συγκρούσεων και αλλαγών καθώς και την εταιρική κουλτούρα.

#### **FBM\_6.2C Στρατηγική Μάρκετινγκ Επιχειρήσεων Τροφίμων (Διδάσκων: Πρ. Θεοδωρίδης)**

Το μάθημα δίνει έμφαση στο ρόλο του μάρκετινγκ στην δημιουργία αξίας για τον πελάτη και για όλους τους «μετόχους» της επιχείρησης τροφίμων (ιδιοκτήτες, μέτοχοι, προσωπικό). Το μάθημα αποτελεί την σύνθεση και ολοκλήρωση όλων των στοιχείων του μάρκετινγκ στο πλαίσιο του στρατηγικού σχεδιασμού μάρκετινγκ. Έμφαση δίνεται στις περιοχές στρατηγικής σημασίας και ειδικότερα αυτών που έχουν σημαντικές επιδράσεις και σχετίζονται με τις αποφάσεις της πολιτικής μάρκετινγκ σε ανταγωνιστικές συνθήκες.

Εστιάζει στις στρατηγικές αποφάσεις που έχουν τόσο μεσοπρόθεσμη όσο και μακροπρόθεσμη επίπτωση στην επιχείρηση τροφίμων. Η διαδικασία των στρατηγικών αποφάσεων υποστηρίζεται από την ανάλυση του εξωτερικού περιβάλλοντος της επιχείρησης όπως και από την ανάλυση της ίδιας της επιχείρησης.

Αναπτύσσεται ο στρατηγικός ρόλος του μάρκετινγκ στην καθοδήγηση της επιχείρησης στην ανάπτυξή της. Αναγνωρίζεται και κατανοείται η συνεργασία του μάρκετινγκ με τις άλλες λειτουργίες της

επιχείρησης στον καθορισμό στόχων και στρατηγικών για μία σχετική μακροχρόνια περίοδο ενώ ταυτόχρονα διοικείται η καθημερινότητα της επιχείρησης.

Παρουσιάζονται και χρησιμοποιούνται σημαντικές «εννοιολογικές περιοχές» όπως η αποστολή της επιχείρησης, στόχοι, ανταγωνιστική στρατηγική, ρίσκο, σημαντικοί παράγοντες επιτυχίας, στρατηγική ευκαιρία ή απειλή, δυνατά σημεία, απειλές, αγορά και προϊόντα ή υπηρεσίες, διάρθρωση της αγοράς κ.α.

Οι συμμετέχοντες θα υποστηριχτούν έτσι ώστε να μπορούν να απαντούν σε στρατηγικές ερωτήσεις για μία επιχείρηση τροφίμων όπως:

- Τι ευκαιρίες και απειλές αντιμετωπίζει η επιχείρηση από το περιβάλλον στο οποίο λειτουργεί;
- Ποια είναι τα προβλήματα της επιχείρησης καθώς και τα δυνατά σημεία της;
- Ποιες είναι οι πιθανές εναλλακτικές στρατηγικές που έχει μία επιχείρηση;
- Ποιό είναι το διατηρήσιμο ανταγωνιστικό πλεονέκτημά της;
- Ποιες εναλλακτικές ανάπτυξης έχει η επιχείρηση;
- Πως θα πρέπει να κατανεμηθούν οι πόροι της επιχείρησης;
- Ποιες αγορές είναι ελκυστικές;

#### **FBM\_6.5C Αγροτική Λογιστική – Εκτιμητική (Διδάσκων: Διδάσκων σύμφωνα με το Π.Δ. 407/80 ή Πανεπιστημιακός Υπότροφος)**

Το μάθημα αυτό έχει δύο σκέλη (ουσιαστικά, είναι δύο μαθήματα σε 'συσκευασία' ενός):

A. Ειδικά θέματα Λογιστικής Αγροτικών Εκμεταλλεύσεων και Συνεταιρισμών.

B. Εφαρμογή της Αποτιμητικής στις Αγροτικές Εκμεταλλεύσεις.

Η διδασκαλία της λογιστικής σε αυτή την εφαρμοσμένη μορφή της είναι μία αναγκαία συνέχεια και σκόπιμη ολοκλήρωση της Γενικής Χρηματοοικονομικής Λογιστικής και της Κοστολόγησης – Λογιστικής Κόστους (Διοικητικής Λογιστικής). Αποτελεί επίσης απαραίτητο

συμπλήρωμα των μαθημάτων επί της Οργανωτικής και Διοικητικής (Management) – Οικονομικής των Επιχειρήσεων (Business / Managerial Economics) για όσους ειδικότερα σπουδάζουν Διοίκηση Επιχειρήσεων Αγροτικών Προϊόντων και Τροφίμων.

**FBM\_6.8C Συστήματα Διαχείρισης Ασφάλειας Τροφίμων (Διδάσκων: Ε. Ψωμάς)**

Το μάθημα θα εστιάζεται στην ανάπτυξη μελέτης HACCP, μελέτης Αστοχίας και στην ανάπτυξη Συστημάτων Διαχείρισης Ασφάλειας Τροφίμων. Στόχος είναι να γνωρίσουν οι φοιτητές τον τρόπο ανάπτυξης τέτοιων συστημάτων ώστε να είναι σε θέση να αναπτύσσουν μόνοι τους τέτοια συστήματα, κάτι που αποτελεί και μείζον απαίτηση της αγοράς. Το μάθημα θα βασιστεί στο νέο πρότυπο ποιότητας και ασφάλειας τροφίμων ISO 22000 – Παρουσίαση και ερμηνεία. Απαραίτητο υλικό θα αποτελέσουν case studies στα οποία θα παρουσιάζονται συγκεκριμένα ΣΔΑΤ. Τέλος, οι φοιτητές θα κάνουν χρήση και της διεθνούς βιβλιογραφίας.

**7ο Εξάμηνο**

**FBM\_7.4C Διοίκηση Ανθρωπίνων Πόρων (Διδάσκουσα: Αθ. Μπουραντά)**

Το μάθημα καλύπτει ένα ευρύ φάσμα θεωριών και πρακτικών αναφορικά με τον προγραμματισμό των ανθρωπίνων πόρων, την ανάλυση εργασίας, την προσέλκυση και επιλογή υποψηφίων, την εκπαίδευση και ανάπτυξη εργαζομένων, το σύστημα ανταμοιβών, την αξιολόγηση εργαζομένων, τις εργασιακές σχέσεις, την ασφάλεια στο χώρο εργασίας, και τη συμμόρφωση με τη νομοθεσία.

**FBM\_7.5C Διεθνές Εξαγωγικό Μάρκετινγκ (Διδάσκων: Πρ. Θεοδωρίδης)**

Ο στόχος του μαθήματος αυτού είναι να παρέχει στους φοιτητές μια ολοκληρωμένη εικόνα και θεώρηση του διεθνούς μάρκετινγκ. Το μάθημα έχει ως στόχο να βοηθήσει τους φοιτητές να αποκτήσουν μια

προοπτική του διεθνούς μάρκετινγκ συμπεριλαμβανομένου πόσο διαφέρει από το μάρκετινγκ που εφαρμόζεται στην εγχώρια αγορά.

Το μάθημα περιλαμβάνει την ανάλυση των παγκόσμιων αγορών, των καταναλωτών και του περιβάλλοντος τους, και τη διοικητική μάρκετινγκ που είναι αναγκαία για την ουσιαστική ανταπόκριση της επιχείρησης στις διαρκώς μεταβαλλόμενες αγορές του εξωτερικού. Επίσης, θα βοηθήσει τους φοιτητές να αναπτύξουν δεξιότητες στην ανάλυση των οικονομικών και μη οικονομικών παραγόντων για τον προσδιορισμό και την αξιολόγηση ευκαιριών στις αγορές του εξωτερικού, εξοικειωθούν με τις διαφορετικές προσεγγίσεις στην ανάλυση των διεθνών αγορών, αναπτύξουν δεξιότητες για τη διαμόρφωση του προϊόντος, της τιμής, της διανομής και στρατηγικών προβολής στο πλαίσιο της επιχείρησης που στοχεύει και εκτός εγχώριας αγοράς, και να αναπτύξουν δεξιότητες για το σχεδιασμό διεθνούς και εξαγωγικού προγράμματος μάρκετινγκ.

Η ύλη του μαθήματος αναπτύσσεται από τις παρακάτω θεματικές ενότητες:

- Εισαγωγή στο Διεθνές Μάρκετινγκ – Στόχοι και Σκοπός
- Το Παγκόσμιο Επιχειρηματικό Περιβάλλον
- Πολιτισμικό Περιβάλλον και Κουλτούρα
- Το Διεθνές Πολιτικό Περιβάλλον
- Το Διεθνές Νομικό Περιβάλλον
- Το Διεθνές Οικονομικό Περιβάλλον
- Διεθνές Μάρκετινγκ και Έρευνα
- Πολυεθνική και Παγκόσμια Επιχείρηση
- Διεθνής Πολιτική Προϊόντος
- Διεθνής Προβολή
- Διεθνής Διανομή

### **FBM\_7.6C Μακροοικονομία (Διδάσκων: Νέος Επιστήμονας Κάτοχος Διδακτορικού)**

Εισαγωγή στη Μακροοικονομική Θεωρία (Μεθοδολογία της Μακροοικονομίας, Μακροοικονομικοί Λογαριασμοί, Εισαγωγή στο μακροοικονομικό υπόδειγμα, Βασικές έννοιες και στοιχεία εθνικών λογαριασμών)

Ο προσδιορισμός του εισοδήματος,

Αγορά χρήματος και επιτόκια (Ζήτηση Χρήματος, Προσφορά Χρήματος, Νομισματική Πολιτική),

Εισόδημα και επιτόκιο. η αγορά εργασίας, ανεργία, συνολική ζήτηση, συνολική προσφορά και επίπεδο τιμών,

Δημοσιονομική και νομισματική πολιτική, Οικονομική Μεγέθυνση.

Διδακτική των οικονομικών επιστημών με έμφαση σε θέματα μακροοικονομίας

### **FBM\_7.8C Επιχειρησιακή Στρατηγική & Πολιτική (Διδάσκουσα: κ. Αθ. Μπουραντά)**

Η Επιχειρησιακή Στρατηγική ασχολείται με την εναρμόνιση και το συντονισμό όλων των τμημάτων της επιχείρησης για τη διαμόρφωση μιας ολοκληρωμένης κοινής προσέγγισης με στόχο την αποτελεσματική διαχείριση του αβέβαιου μέλλοντος. Η διαμόρφωση των στρατηγικών αποφάσεων υποστηρίζεται από την ανάλυση του εξωτερικού περιβάλλοντος στο οποίο η επιχείρηση δραστηριοποιείται όπως και από τον εντοπισμό των πλεονεκτημάτων και μειονεκτημάτων της ίδιας της επιχείρησης. Τα ζητήματα που θα αναλυθούν στα πλαίσια του μαθήματος θα υποστηρίξουν τους φοιτητές έτσι ώστε να μπορούν να λαμβάνουν μελλοντικά αποφάσεις σχετικά με τις πιθανές εναλλακτικές στρατηγικές που έχει μία επιχείρηση, τις δυνατότητες ανάπτυξης της, την κατανομή των πόρων της και την ελκυστικότητα των αγορών που μπορεί να διεισδύσει.

## **8ο Εξάμηνο**

### **FBM\_8.1C Επιχειρηματική Καινοτομία & Ανταγωνιστικότητα (Διδάσκουσα: Μ. Τσάμπρα)**

Καινοτομία: έννοιες, ορισμοί και δείκτες μέτρησης. Θεωρητικές προσεγγίσεις της Επιχειρηματικής Καινοτομίας και Ανταγωνιστικότητας. Συστήματα Καινοτομίας: οι έννοιες της οικονομίας της γνώσης και της μάθησης. Παράγοντες και προϋποθέσεις ανάπτυξης της Καινοτομίας. Αποτελεσματική διαχείριση της γνώσης και της τεχνολογίας για το μετασχηματισμό τους σε Καινοτομία: έρευνα και ανάπτυξη, σχεδιασμός νέων προϊόντων και υπηρεσιών, οργάνωση, διοίκηση και εφαρμογή της τεχνολογικής αλλαγής, προώθηση στην αγορά. Διεθνείς και ελληνικές μελέτες περίπτωσης (case studies).

### **FBM\_8.6C Αγορές Χρήματος & Κεφαλαίου (Διδάσκουσα: Κ. Πενταράκη)**

Σύγχρονο χρηματοπιστωτικό σύστημα: Εισαγωγικές έννοιες, Ορολογία, κλπ. Ρύθμιση χρηματοπιστωτικών ιδρυμάτων. Αγορά συναλλάγματος: Τρέχουσα αγορά συναλλάγματος, Προθεσμιακή αγορά συναλλάγματος, Εμπορεύσιμα προθεσμιακά συμβόλαια συναλλάγματος, κλπ. Αγορά χρήματος: Προθεσμιακές καταθέσεις, Πιστοποιητικά καταθέσεων, Έντοκα γραμμάτια, Εμπορικά χρεόγραφα, Χρεόγραφα τραπεζικής αποδοχής, κλπ. Αγορά κεφαλαίου: Αγορά μετοχών, Αγορά ομολόγων. Αγορά Παραγώγων: Προθεσμιακά συμβόλαια, Συμβόλαια μελλοντικής εκπλήρωσης, Συμβόλαια Δικαιωμάτων προαίρεσης, Συμφωνίες ανταλλαγής. Τιμολόγηση των χρηματοοικονομικών προϊόντων και οι αποδόσεις τους. Χρηματοοικονομικοί κίνδυνοι: Κίνδυνος επιτοκίου, κλπ.

Κύριος στόχος του μαθήματος είναι η εκμάθηση των θεωρητικών εννοιών και των βασικών χαρακτηριστικών των αγορών χρήματος και κεφαλαίου, η κατανόηση των κινδύνων που ενσωματώνονται στα προϊόντα των αγορών αυτών, καθώς και η εκμάθηση των μεθόδων αποτίμησης τους. Τη σειρά των διαλέξεων υποστηρίζει και η επίλυση ασκήσεων και προβλημάτων με σκοπό την καλύτερη κατανόηση της θεωρίας και την απόδειξη της πρακτικής εφαρμογής αυτής.

### **FBM\_8.7C Διοίκηση Ολικής Ποιότητας & Επιχειρηματική Αριστεία (Διδάσκων: Ε. Ψωμάς)**

Η σημασία της ποιότητας κατά το παρελθόν, τη νέο – ελληνική περίοδο, τη μεταπολεμική περίοδο και ο ρόλος της στην Ευρωπαϊκή Ένωση. Πρόσφατες εξελίξεις και μελλοντικές προοπτικές. Τα επίπεδα εξέλιξης των συστημάτων ποιότητας (Επιθεώρηση, Έλεγχος Ποιότητας, Συστήματα Διαχείρισης Ποιότητας ISO 9000, Διοίκηση Ολικής Ποιότητας). Αρχές και τα συστατικά στοιχεία της Διοίκησης Ολικής Ποιότητας (Δ.Ο.Π.), οδηγίες εφαρμογής, οφέλη και λόγοι αποτυχίας εφαρμογής της Δ.Ο.Π., Δ.Ο.Π. και μικρομεσαίες επιχειρήσεις, συσχέτιση ISO 9000 και Δ.Ο.Π. Έρευνες σε επιχειρήσεις που εφαρμόζουν Δ.Ο.Π. Βραβεία Ποιότητας. Κόστος Ποιότητας και επιμερισμός του σε κόστος πρόληψης, εκτίμησης και αστοχιών. Μέθοδοι συλλογής στοιχείων κόστους ποιότητας. Δυσκολίες στη συλλογή στοιχείων κόστους ποιότητας. Παράγοντες που επηρεάζουν το Κόστος Ποιότητας. Προτάσεις για τη μείωση του κόστους ποιότητας. Υπολογισμός του Κόστους Ποιότητας βάσει του κόστους κάθε διεργασίας. Σύστημα Κοστολόγησης της ποιότητας με βάση τη μέθοδο ABC.

Εργαλεία και τεχνικές για τη βελτίωση της ποιότητας, γενικής χρήσης (διάγραμμα ροής, φύλλο ελέγχου, ιστόγραμμα, διάγραμμα Pareto, διάγραμμα αιτίου – αποτελέσματος, διάγραμμα διασποράς ή διασκόρπισης, καταγιγισμός ιδεών, διάγραμμα συνάφειας, διάγραμμα σχέσεων, δένδροδιάγραμμα, έντυπα συλλογής δεδομένων, διάγραμμα στελέχους – φύλλου, σύγκριση επιδόσεων, ανάλυση πεδίου δυνάμεων, διάγραμμα διαδοχικών τιμών, γραφική απεικόνιση, μελέτη αστοχίας, λειτουργική ανάπτυξη ποιότητας, έλεγχος αξιοπιστίας και ρυθμός αποτυχίας), ασκήσεις.

Εργαλεία – τεχνικές για εν-σειρά έλεγχο της ποιότητας (στατιστικός έλεγχος διεργασίας, ικανότητα και απόδοση διεργασίας, συνήθη και ειδικά αίτια μεταβλητότητας, δείκτες τρέχουσας επίδοσης διεργασίας, ορθότητα και πιστότητα διεργασίας, η χρονοσειρά ως εργαλείο στατιστικού ελέγχου διεργασίας, διαγράμματα ελέγχου μεταβλητών, διαγράμματα ελέγχου ιδιοτήτων για ελαττωματικές μονάδες,



διαγράμματα ελέγχου ιδιοτήτων για ελαττώματα, ερμηνεία των Διαγραμμάτων ελέγχου), ασκήσεις.

### **FBM\_8.8C Αστικό Δίκαιο (Διδάσκων: Διδάσκων σύμφωνα με το Π.Δ. 407/80 ή Ακαδημαϊκός Υπότροφος)**

Η έννοια του Δικαίου, οι πηγές του Δικαίου, ο κανόνας δικαίου, οι διακρίσεις του δικαίου, φυσικά και νομικά πρόσωπα, δικαιοπραξία, αντιπροσώπευση, η ενοχική σχέση, εμπράγματα δικαιώματα, κληρονομική διαδοχή.

### **9ο Εξάμηνο**

### **FBM\_9.4C Χρηματοδότηση & Αξιολόγηση Επενδύσεων (Διδάσκουσα: Κ. Πενταράκη)**

Χρηματοοικονομική λειτουργία και το περιβάλλον της επιχείρησης. Ανατοκισμός και χρηματικές ροές. Εκτίμηση της απόδοσης κεφαλαίων και ανάλυση. Αξιολόγηση επενδύσεων και λήψη αποφάσεων. Πρόβλεψη των χρηματοδοτικών αναγκών της επιχείρησης και ανάλυση της ροής κεφαλαίων. Ανάλυση νεκρού σημείου (Λειτουργική - Χρηματοοικονομική Μόχλευση). Κόστος κεφαλαίου. Ανάλυση χρηματοοικονομικών καταστάσεων. Οικονομοτεχνική μελέτη για τη χρηματοδότηση επιχειρηματικών σχεδίων.

Κύριος στόχος του μαθήματος είναι η κατανόηση της έννοιας της παρούσας και μελλοντικής αξίας, η εκμάθηση διαφόρων μεθοδολογιών αξιολόγησης επενδυτικών σχεδίων, η κατανόηση των βασικών αρχών χρηματοδότησης ενός επενδυτικού σχεδίου οι οποίες διέπουν τη λήψη ορθολογικών αποφάσεων, καθώς και η εκμάθηση της αξιολόγησης του κόστους άντλησης των χρηματοδοτικών κεφαλαίων για την υλοποίηση ενός σχεδίου. Τη σειρά των διαλέξεων υποστηρίζει και η επίλυση ασκήσεων και προβλημάτων με σκοπό την καλύτερη κατανόηση της θεωρίας και την απόδειξη της πρακτικής εφαρμογής αυτής.

### **FBM\_9.5C Έρευνες Μάρκετινγκ (Διδάσκων: Ε. Ψωμάς)**

Ο ρόλος και η φύση της έρευνας αγοράς. Συγκέντρωση πληροφοριών μάρκετινγκ. Η διαδικασία της έρευνας αγοράς.

Δευτερογενή στοιχεία. Πρωτογενή στοιχεία. Μέθοδοι ποιοτικής έρευνας. Η έννοια της μέτρησης. Κλίμακες μέτρησης. Αρχές σχεδιασμού ερωτηματολογίου. Η διαδικασία της δειγματοληψίας. Καθορισμός μεγέθους δείγματος. Προετοιμασία στοιχείων για ανάλυση. Μέθοδοι στατιστικής ανάλυσης στην έρευνα αγοράς.

Εφαρμογή μεθόδων ανάλυσης στην έρευνα αγοράς. Επιλογή του κατάλληλου στατιστικού τεστ. Προετοιμασία των στοιχείων για ανάλυση με τη χρήση στατιστικών πακέτων. Περιγραφική στατιστική και γραφήματα. Αναλύσεις συσχέτισης. Το t-Test. Ανάλυση διακύμανσης (ANOVA). Ανάλυση παραγόντων. Ανάλυση ομάδων και ανάλυση διάκρισης. Ανάλυση παλινδρόμησης. Ανάλυση Conjoint. Πολυδιάστατη κλιμακοποίηση και ανάλυση correspondence. Μέθοδοι μη παραμετρικής ανάλυσης.

### **FBM\_9.6C Αγροτική Επιχειρηματικότητα & Περιφερειακή Ανάπτυξη (Διδάσκουσα: Νέος Επιστήμονας Κάτοχος Διδακτορικού)**

Αγροτική επιχειρηματικότητα και στρατηγικές επιχειρηματικής οργάνωσης σε περιφερειακό/χωρικό επίπεδο. Θεωρίες συγκέντρωσης της οικονομικής δραστηριότητας. Επιχειρηματικές συστάδες/cluster και δίκτυα μικρών επιχειρήσεων. Προϋποθέσεις και εμπόδια για την επιτυχία ενός cluster. Ο ρόλος της τοπικότητας στην ανταγωνιστικότητα των αγροτικών επιχειρήσεων και περιφερειών στην παγκοσμιοποιημένη αγορά: διεθνής και ελληνική εμπειρία.

### **FBM\_9.7C Ανάλυση Τιμών των Αγροτικών Προϊόντων (Διδάσκων: Αχ. Κοντογεώργος)**

Λειτουργίες οικονομικού συστήματος και μηχανισμός τιμών. Ζήτηση αγροτικών προϊόντων (θεωρία καταναλωτού, ζήτηση αγροτικών προϊόντων, προσδιοριστικοί παράγοντες της ζήτησης, συναρτήσεις ζήτησης, παράγωγος ζήτηση, ελαστικότητες της ζήτησης). Προσφορά αγροτικών προϊόντων (θεωρία παραγωγής, προσφορά αγροτικών προϊόντων, συναρτήσεις προσφοράς, προσδιοριστικοί παράγοντες της προσφοράς, ελαστικότητες προσφοράς, επίδραση τεχνολογικής προόδου). Ζήτηση συντελεστών παραγωγής. Σχηματισμός τιμών αγροτικών προϊόντων, συνολικά και οριακά έσοδα, διακυμάνσεις τιμών αγροτικών προϊόντων, αρχές εμπειρικής

ανάλυσης τιμών αγροτικών προϊόντων. Βασικές έννοιες οικονομικών ευημερίας.

## **10ο Εξάμηνο**

### **FBM\_10.4C Πτυχιακή Εργασία**

Σκοπός είναι ο φοιτητής να ασχοληθεί με ένα συγκεκριμένο θέμα τόσο θεωρητικά όσο και πρακτικά και να γράψει μια ερευνητική πτυχιακή εργασία όπου να περιγράφει, να αναλύει και να παρουσιάζει το συγκεκριμένο θέμα με το οποίο ασχολήθηκε. Η εξέταση της πτυχιακής εργασίας γίνεται από τριμελή επιτροπή η οποία αποτελείται από μέλη ΔΕΠ του Τμήματος.

## **8.2 Ύλη Μαθημάτων επιλογής**

### **5ο Εξάμηνο**

#### **FBM\_5.9S Λιπασματολογία (Διδάσκων: Β. Τριανταφυλλίδης)**

Τα απαραίτητα θρεπτικά στοιχεία - μορφές απορρόφησής τους. Τροφοπενίες – τοξικότητες. Αρχές της λίπανσης των φυτών. Φυλλοδιαγνωστική – Λιπασματολογία.

#### **FBM\_5.10S Συστήματα Διαχείρισης Ποιότητας (Διδάσκων: Ε. Ψωμάς)**

Το μάθημα εστιάζεται στο ΣΔΠ ISO 9001, στα Συστήματα Διαχείρισης Περιβάλλοντος ISO 14001 – EMAS, στο Σύστημα Διαχείρισης Ασφάλειας Εργαζομένων ISO 18001 και στα Συστήματα Ολοκληρωμένης Διαχείρισης Φυτικής και Ζωικής Παραγωγής Agro, Global gap. Στόχος είναι να γνωρίσουν οι φοιτητές τον τρόπο ανάπτυξης τέτοιων συστημάτων ώστε να είναι σε θέση να αναπτύσσουν μόνοι τους τέτοια συστήματα, κάτι που αποτελεί και μείζον απαίτηση της αγοράς. Θα αναπτυχθούν πολλά cases studies (έτοιμα συστήματα) που θα διδαχθούν στους φοιτητές. Τέλος, οι φοιτητές θα κάνουν χρήση και της διεθνούς βιβλιογραφίας.

**FBM\_5.11S Διοίκηση Μεταποιητικών Βιομηχανιών (Διδάσκων: Διδάσκων σύμφωνα με το Π.Δ. 407/80 ή Ακαδημαϊκός Υπότροφος)**

Εισαγωγικές έννοιες στην διοίκηση. Διαφορετικοί τύποι επιχειρήσεων και οργάνωσης αυτών. Οι οικονομικές αρχές της παραγωγής αγροτικών προϊόντων και τροφίμων. Ορισμός και διάκριση γεωργικών βιομηχανιών. Πρόσφορα και ζήτηση στις βιομηχανίες μεταποίησης αγροτικών προϊόντων. Βασικές συνθήκες μεταποιητικής βιομηχανίας. Ορισμός και οργάνωση των αγορών των μεταποιητικών βιομηχανιών. Στρατηγικές προμηθειών των Γεωργικών βιομηχανιών. Το κόστος μεταποίησης Αγροτικών προϊόντων. Απόδοση γεωργικών βιομηχανιών. Εγκατάσταση και οργάνωση Γεωργικών βιομηχανιών. Διοίκηση ποιότητας στη βιομηχανία τροφίμων.

**FBM\_5.12S Βιολογική Γεωργία και Κτηνοτροφία (Διδάσκων: Διδάσκων σύμφωνα με το Π.Δ. 407/80 ή Ακαδημαϊκός Υπότροφος)**

Ιστορική αναδρομή κινημάτων Βιολογικής Γεωργίας διεθνώς και στην Ελλάδα. Νομοθετικό πλαίσιο διεθνώς και στην Ελλάδα. Οργάνωση και έλεγχος βιολογικών προϊόντων στην Ελλάδα. Βιολογική Γεωργία και παράμετροι περιβάλλοντος. Γονιμότητα εδάφους και τρόποι επηρεασμού αυτής. Βασικές αρχές βιολογικής παραγωγής. Αειφορικότητα εδάφους και οικοσυστήματα. Μεταχείριση φυτικών υπολειμμάτων προηγούμενων καλλιεργειών. Ποιότητα σπόρων και τρόποι σποράς. Χαρακτηριστικά ποικιλιών, εγχώριων πληθυσμών και κριτήρια επιλογής. Έλεγχος ανεπιθύμητων φυτών (ζιζανίων) στα φυτά της μεγάλης καλλιέργειας. Υγιεινή καλλιεργειών και έλεγχος ασθενειών. Οργανική και ανόργανη λίπανση στη βιοκαλλιέργεια. Ο ρόλος των ψυχανθών στα συστήματα αμειψισπορών. Οικονομική βιωσιμότητα βιοκαλλιεργειών. Ανάγκες σε νερό των βιοκαλλιεργειών. Συγκομιδή, αποθήκευση και συσκευασία βιολογικών προϊόντων. Βιολογική κτηνοτροφία. Μετατροπή εκτάσεων και ζώων. Διατροφή. Υγιεινή. Χειρισμός ζώων. Απόβλητα. Στάβλοι. Έλεγχος και πιστοποίηση βιολογικών προϊόντων ζωικής προέλευσης.

## **6<sup>ο</sup> Εξάμηνο**

### **FBM\_6.7S Ειδικά Θέματα Χρηματοοικονομικής Διοίκησης (Διδάσκουσα: Κ. Πενταράκη).**

Κίνδυνος στα πλαίσια της χρηματοοικονομικής διοίκησης. Αποτυχία επιχειρηματικής δραστηριότητας. Συγχωνεύσεις και εξαγορές. Χρηματοοικονομικός προγραμματισμός και έλεγχος. Εκτίμηση απόδοσης κεφαλαίων & Θεωρία Χαρτοφυλακίου. Αποτίμηση περιουσιακών στοιχείων. Μετοχικό κεφάλαιο. Ομολογιακά δάνεια. Πιστοποιητικά αγοράς μετοχών και μετατρέψιμες ομολογίες. Αμοιβαία κεφάλαια και Θεσμικοί επενδυτές. Σύγχρονοι χρηματοπιστωτικοί θεσμοί και προϊόντα. Στρατηγικές συνεργασίας και συμμαχίες στον παγκόσμιο χώρο.

### **FBM\_6.8S Οργάνωση και Διοίκηση Πωλήσεων (Διδάσκων: Νέος Επιστήμονας Κάτοχος Διδακτορικού)**

Μία από τις σημαντικότερες λειτουργίες μίας επιχείρησης είναι αυτή των προσωπικών πωλήσεων, καθώς αποτελεί το συνδετικό κρίκο μεταξύ επιχείρησης και αγοράς, επηρεάζει άμεσα τόσο τα έξοδα όσο και το κόστος της επιχείρησης, παίζει καταλυτικό ρόλο στην υλοποίηση της επιχειρησιακής στρατηγικής και συνδέεται άμεσα με την επίτευξη των στόχων της επιχείρησης.

Ο στόχος αυτού του μαθήματος είναι να παρουσιάσει μία ολοκληρωμένη, συστηματική και επιστημονική προσέγγιση σχετικά με τον ζωτικό χώρο της οργάνωσης και διοίκησης των πωλήσεων. Στο πλαίσιο αυτό, το μάθημα περιγράφει τις πλέον πρόσφατες πρακτικές και τεχνικές που χρησιμοποιούν οι υπεύθυνοι τόσο στην Ελλάδα όσο και στο εξωτερικό.

### **FBM\_6.9S Οργανική Χημεία (Διδάσκοντες: Αθ. Λάνταβος, Αρ. Γιαννακάς)**

Ταξινόμηση οργανικών ενώσεων. Ισομέρεια. Ονοματολογία-Συντακτικός τύπος. Αλκάνια. Αλκένια, αλκαδένια, αλκίνια. Κυκλικοί υδρογονάνθρακες. Αρωματικοί υδρογονάνθρακες. Ενέργεια και υδρογονάνθρακες Αλκυλαλογονίδια. Αλκοόλες, αλκοολική ζύμωση. Φαινόλες (ενζυμική αμαύρωση). Αιθέρες. Αλδεΐδες-Κετόνες.

Καρβονικά οξέα. Εστέρες. Λιπίδια. Αμινοξέα-πρωτεΐνες. Υδατάνθρακες.

### **FBM\_6.10S Γεωργία Ακριβείας (Διδάσκων: Β. Τριανταφυλλίδης)**

Η Γεωργία Ακριβείας (Precision Agriculture) είναι μια νέα μέθοδος γεωργικής πρακτικής, η οποία αποσκοπεί στην διαχείριση των εισροών, χωρικά και χρονικά, σε επίπεδο γεωργικής μονάδας, σύμφωνα με τις πραγματικές ανάγκες της καλλιέργειας. Στόχος είναι η μεγιστοποίηση της αποδοτικότητας εφαρμογής εισροών στην γεωργική εκμετάλλευση και η ελαχιστοποίηση των περιβαλλοντικών τους επιπτώσεων. Προς επίτευξη αυτού του στόχου η Γεωργία Ακριβείας χρησιμοποιεί νέες τεχνολογίες και μέσα ικανά να καταγράφουν με ακρίβεια την υπάρχουσα κατάσταση στον αγρό καθώς και να διαχειρίζονται μεγάλο όγκο πληροφοριών και δεδομένων που καταλήγουν σε συστήματα λήψης αποφάσεων. Η ύλη του μαθήματος αφορά την εφαρμογή των νέων αυτών τεχνολογιών στην φυτοπροστασία και την άρδευση των καλλιεργειών.

### **FBM\_6.11S Βιομηχανική Οργάνωση (Διδάσκων: Νέος Επιστήμονας Κάτοχος Διδακτορικού)**

Ανάλυση της Δομής του Βιομηχανικού Κλάδου (Ολιγοπώλιο: υποδείγματα μη συμπαιγνίας και υποδείγματα συμπαιγνίας, Συγκέντρωση και προσδιοριστικοί παράγοντες της συγκέντρωσης, εμπόδια εισόδου, Δομή Αγοράς). Ανάλυση της Στρατηγικής της Επιχείρησης (Τιμολόγηση, Δημοπρασίες, Διαφοροποίηση Προϊόντος, Διαφήμιση, Έρευνα και Ανάπτυξη, Οριζόντιες Συγχωνεύσεις και Στρατηγικές Συμμαχίες, Κάθετη Ενοποίηση, Κάθετοι Περιορισμοί, Διαφοροποίηση).

### **FBM\_6.12S Ευρωπαϊκή Ολοκλήρωση και Αγροτική Πολιτική (Διδάσκουσα: Μ. Τσάμπρα)**

Θεωρία των Οικονομικών Ενώσεων και της Οικονομικής Ολοκλήρωσης. Η πορεία προς την Ευρωπαϊκή Ένωση: ιστορικοπολιτικές και κοινωνικοοικονομικές συνθήκες, χώρες-μέλη και αρχές διεύρυνσης, θεσμικοί μετασχηματισμοί. Διαδικασίες ολοκλήρωσης της εσωτερικής αγοράς της Ε.Ε.: κύρια θεσμικά όργανα, νομισματική ένωση. Περιφερειακές ανισότητες στην Ε.Ε.:

οικονομικές σχέσεις κρατών-μελών, πληθυσμιακή κινητικότητα, νέες συγκεντρώσεις και παραγωγική εξειδίκευση, όξυνση του ανταγωνισμού. Πολιτικές προώθησης της Ευρωπαϊκής Ολοκλήρωσης: λειτουργικές, τομεακές και περιφερειακές πολιτικές για Σύγκλιση και Συνοχή. Η Κοινή Αγροτική Πολιτική: στρατηγικές και μέτρα που διαμορφώνουν την αγροτική παραγωγή και εξειδίκευση, τη ζήτηση και κατανάλωση των αγροτικών προϊόντων, την αγροτική επιχειρηματικότητα και περιφερειακή ανάπτυξη.

### **FBM\_6.13S Διοίκηση Αγροτικών Συνεταιρισμών (Διδάσκων: Αχ. Κοντογεώργος)**

Αρχές Διοίκησης Αγροτικών Συνεταιρισμών: Εισαγωγή, Βασικές Έννοιες & Ορισμοί, Ιστορική Εξέλιξη των Συνεταιρισμών, Αρχές και Αξίες των Συνεταιρισμών, Οικονομική Θεωρία των Συνεταιρισμών, Οργάνωση και Διοίκηση Αγροτικών Συνεταιρισμών, Σύγκριση Αγροτικών Συνεταιρισμών με Ιδιωτικές επιχειρήσεις, Οργανωσιακή Συμπεριφορά των Μελών ενός Αγροτικού Συνεταιρισμού, Χρηματοοικονομική Διαχείριση Αγροτικών Συνεταιρισμών, Εναλλακτικές μορφές οργάνωσης των Αγροτικών Συνεταιρισμών, Η Λειτουργικότητα και ο ρυθμιστικός ρόλος των Αγροτικών Συνεταιρισμών, Πολιτικές Στήριξης των Αγροτικών Συνεταιρισμών – Συνεταιριστική νομοθεσία, Στρατηγικός Σχεδιασμός Αγροτικών Συνεταιρισμών, Οδηγός δημιουργίας Αγροτικών Συνεταιρισμών.

### **FBM\_6.14S Διαχείριση Υποπροϊόντων και Αποβλήτων Γεωργικών Επιχειρήσεων (Διδάσκων: Διδάσκων σύμφωνα με το Π.Δ. 407/80 ή Ακαδημαϊκός Υπότροφος)**

Αξιοποίηση υπολειμμάτων των καλλιεργειών ως ζωοτροφών (μεγάλης καλλιέργειας, κλάδευσης). Παρασκευή και αξιοποίηση υποπροϊόντων γεωργικών βιομηχανιών φυτικής προέλευσης ως ζωοτροφών (ελαιουργίας από ελαιούχους σπόρους και ελαιόκαρπο, αλευροποιίας, βιομηχανιών ζύμωσης, σακχαροποιίας, χυμοποιίας). Ζωϊκής προέλευσης (υποπροϊόντα γάλακτος, κρεατάλευρα, πτηνάλευρα, ιχθυάλευρα). Χειρισμός αποβλήτων γεωργικών βιομηχανιών φυτικής προέλευσης (απόνερα ελαιουργείων). Υγρά και στερεά απόβλητα κτηνοτροφικών εκμεταλλεύσεων. Κοινοτική

νομοθεσία για την παραγωγή και διάθεση υποπροϊόντων και αποβλήτων μιας γεωργικής επιχείρησης.

**FBM\_6.15S Επικοινωνία Ανθρώπου Μηχανής (ΔΠΠΝΤ) (Διδάσκων: Χρ. Φείδας)**

Η Αλληλεπίδραση Ανθρώπου-Υπολογιστή είναι η γνωστική περιοχή της πληροφορικής που μελετάει το σχεδιασμό, την ανάπτυξη και την αξιολόγηση διαδραστικών υπολογιστικών δηλαδή συστημάτων που αλληλεπιδρούν με τους χρήστες τους. Σκοπός του μαθήματος είναι η επισκόπηση θεωρητικών μοντέλων που αφορούν την αλληλεπίδραση ανθρώπου υπολογιστή, και η μελέτη των τεχνολογιών, μεθόδων και εργαλείων για τη σχεδίαση, ανάπτυξη και αξιολόγηση διαδραστικών συστημάτων λογισμικού σε χώρους πολιτισμικού ενδιαφέροντος.

**FBM\_6.16S Ψηφιακό Μάρκετινγκ (Διδάσκων: Πρ. Θεοδωρίδης)**

Στον πυρήνα του μάρκετινγκ βρίσκεται ο καταναλωτής και το ταξίδι μάρκετινγκ που πραγματοποιεί στην αγορά. Σε αυτό το μάθημα παρουσιάζεται πώς η ψηφιακή επανάσταση έχει επηρεάσει την αλληλεπίδραση μεταξύ επιχειρήσεων και καταναλωτών. Στόχος του μαθήματος είναι η κατανόηση του Ψηφιακού Μάρκετινγκ, της λειτουργίας του και πώς μπορεί βοηθήσει να βελτιστοποιηθεί μία εκστρατεία μάρκετινγκ αξιοποιώντας τις προκλήσεις, τεχνικές και εργαλεία του Ψηφιακού Μάρκετινγκ.

Η ύλη του μαθήματος δίνει τη δυνατότητα στους φοιτητές να αποκτήσουν την επάρκεια και την εξειδικευμένη γνώση που απαιτούνται προκειμένου να κατανοήσουν το αναγκαίο θεωρητικό και πρακτικό υπόβαθρο του Ψηφιακού Μάρκετινγκ υιοθετώντας μια διεπιστημονική προσέγγιση και να είναι σε θέση να :

- Αναγνωρίζουν τις βασικές διαστάσεις της πρακτικής χρήσης εφαρμογών Ψηφιακού Μάρκετινγκ σε οργανισμούς και τα κύρια ζητήματα που συνδέονται με την αποτελεσματική αξιοποίησή τους.
- Μπορούν να ανιχνεύουν τρόπους για να έχουν μία πετυχημένη προβολή ενός ιστότοπου μέσω τεχνικών Search Engine Optimization (SEO)
- Σχεδιάζουν ψηφιακές καμπάνιες προβολής



- Χρησιμοποιούν τα κατάλληλα κανάλια κοινωνικών μέσων για να προσελκύσουμε ένα κοινό
- Μετρούν και να βελτιστοποιούν τις καμπάνιες κοινωνικών μέσων
- Αξιοποιούν και κατανοούν το μάρκετινγκ για κινητά και τα πλεονεκτήματα της μικρο-στόχευσης
- Χρησιμοποιούν εργαλεία για την ανάλυση και αξιολόγηση της συνολικής δραστηριότητας ψηφιακού μάρκετινγκ.

#### ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ – ΥΛΗ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

- Online & Mobile shopping & η αγοραστική συμπεριφορά του καταναλωτή μέσα από τα κοινωνικά μέσα.
- Σχεδιασμός & ανάπτυξη της διαδικτυακής παρουσίας
- Βελτιστοποίηση για Μηχανές Αναζήτησης SEO/SEM
- Μορφές μέσων & τεχνικών ψηφιακής προβολής.
- Μορφές προβολής ηλεκτρονικού ταχυδρομείου.
- Μέθοδοι και τεχνικές προσωποποίησης & συστάσεων.
- Θεωρητική και Πρακτική προσέγγιση των κοινωνικών μέσων.
- Κινητό MKT – κινητές εφαρμογές & Mobile marketing/advertising/apps.
- Διαδικασίες και τεχνικές Αναλυτικής διαδικτύου.

#### 7ο Εξάμηνο

##### **FBM\_7.2S Ηλεκτρονικό Εμπόριο (Διδάσκων: Διδάσκων σύμφωνα με το Π.Δ. 407/80 ή Ακαδημαϊκός Υπότροφος)**

Παγκόσμιος ιστός. Στρατηγική Ηλεκτρονικού Εμπορίου. Ποιες επιχειρήσεις μπορούν να το εφαρμόσουν και με τι αναμενόμενα οφέλη. Εφαρμογές Ηλεκτρονικού Εμπορίου: on line Έρευνα αγοράς, Marketing, Επικοινωνιακές τεχνικές και Προμήθειες. Ασφάλεια και προστασία των πληροφοριών(μηχανισμοί πρόσβασης και πιστοποίησης, ακεραιότητα και αυθεντικότητα συναλλαγών). Θέματα οικονομίας της πληροφορίας (διάρθρωση κόστους, εκτίμηση προσόδων, ηλεκτρονικές πληρωμές). Δίκτυα προστιθέμενης αξίας (Electronic Data Interchange-EDI): μηνύματα EDI, διαδικασίες τυποποίησης/ πιστοποίησης EDI στην Ελλάδα, εφαρμογές. Βάσεις

Δεδομένων για εφαρμογές Ηλεκτρονικού Εμπορίου (web-based data bases, ηλεκτρονικά σημεία συναλλαγών, εφαρμογές τηλε-συνεργασίας).

#### **FBM\_7.4S Διαφήμιση και Δημόσιες Σχέσεις (Διδάσκων: Νέος Επιστήμονας Κάτοχος Διδακτορικού)**

Βασικός σκοπός του μαθήματος είναι να κατανοήσουν οι φοιτητές τις βασικές αρχές της επικοινωνίας με έμφαση στη διαφήμιση, στις ενέργειες προώθησης των πωλήσεων, και στις δημόσιες σχέσεις.

Το μάθημα αυτό επικεντρώνεται στις σύγχρονες προσεγγίσεις σχετικά με τις επικοινωνίες μάρκετινγκ, και πώς μπορούν να ενσωματωθούν στην αποτελεσματική στρατηγική μάρκετινγκ. Η ανάπτυξη αποτελεσματικής επικοινωνίας από την επιχείρηση προϋποθέτει βαθιά γνώση της αγοράς και της συμπεριφοράς του πελάτη. Επιπλέον, η στρατηγική επικοινωνίας πρέπει να είναι συνεπής και να υποστηρίζει τη στρατηγική μάρκετινγκ όπως αυτή εκφράζεται μέσα από τις μεταβλητές του μίγματος μάρκετινγκ, και γι 'αυτό θα εξεταστούν οι αλληλεπιδράσεις μεταξύ της επικοινωνίας με όλα τα στοιχεία του μίγματος μάρκετινγκ. Ένα μέρος του μαθήματος θα επικεντρωθεί στα διαφορετικά επικοινωνιακά μέσα και στη χρήση τους από τη σύγχρονη επιχείρηση. Αυτά εκτείνονται από την παραδοσιακή διαφήμιση, την χρήση του διαδικτύου για προβολή έως και την υιοθέτηση ενεργειών προώθησης των πωλήσεων.

#### **FBM\_7.5S Οικολογία και Προστασία Περιβάλλοντος (Διδάσκων: Διδάσκων σύμφωνα με το Π.Δ. 407/80 ή Ακαδημαϊκός Υπότροφος)**

Οι έννοιες της ύλης και της ενέργειας. Βασικά στοιχεία Οικολογίας: Δομή και λειτουργία των Οικοσυστημάτων, Τροφικά δίκτυα, Τροφικές ομάδες. Λειτουργικές σχέσεις οργανισμών μεταξύ τους και με το αβιοτικό τους περιβάλλον. Στρατηγικές προσαρμογής. Δυναμική πληθυσμών και αλληλεπιδράσεων. Βιογεωχημικοί κύκλοι. Βιοποικιλότητα: Η έννοια της βιοποικιλότητας, κατανομή της βιοποικιλότητας στον πλανήτη, η σημασία της βιοποικιλότητας, απειλές. Ατμόσφαιρα: Δομή και σύσταση της ατμόσφαιρας, Φαινόμενο του θερμοκηπίου. Ατμοσφαιρική ρύπανση, όξινη βροχή. Υδάτινοι Πόροι: Ποσότητα και κατανομή των υδατικών πόρων στον

πλανήτη, Χρήση του νερού. Ρύπανση υδάτων. Έδαφος: δομή, σύσταση, διάβρωση, ερημοποίηση. Σύγχρονα περιβαλλοντικά προβλήματα και παγκόσμιος πληθυσμός.

### **FBM\_7.12S Οικονομετρία (Διδάσκων: Νέος Επιστήμονας Κάτοχος Διδακτορικού)**

Πολλαπλή παλινδρόμηση. Τα μοντέλα με δύο ερμηνευτικές μεταβλητές και με  $p$  ερμηνευτικές μεταβλητές (χρησιμοποιώντας άλγεβρα πινάκων): η διαπίστωση της γραμμικής εξάρτησης με τρισδιάστατο διάγραμμα διασποράς στην περίπτωση των δύο ανεξάρτητων μεταβλητών, η εξειδίκευση του μοντέλου σύμφωνα με την εμπειρία και το θεωρητικό υπόβαθρο για τον προσδιορισμό (ή την επιλογή) των ερμηνευτικών μεταβλητών που επιδρούν στην εξαρτημένη μεταβλητή, η εκτίμηση σε σημείο με τη μέθοδο των Ελάχιστων Τετραγώνων και οι ερμηνείες των εκτιμητών των μερικών συντελεστών παλινδρόμησης καθώς και των τυπικών σφαλμάτων, οι μερικές ελαστικότητες της εξαρτημένης μεταβλητής ως προς τις ανεξάρτητες μεταβλητές και οι ερμηνείες τους, οι εκτιμήσεις με διαστήματα, οι επιμέρους έλεγχοι υποθέσεων για τον καθένα μερικό συντελεστή παλινδρόμησης, ο συνολικός έλεγχος των μερικών συντελεστών παλινδρόμησης με τη μέθοδο της Ανάλυσης της Διακύμανσης, ο συντελεστής πολλαπλού προσδιορισμού και ο διορθωμένος συντελεστής πολλαπλού προσδιορισμού, η Αρχή (ή το Αξίωμα) του Πλεονάζοντος (ή Υπερβάλλοντος) Αθροίσματος τετραγώνων (Extra Sum of Squares Principle), μερική συσχέτιση, η συνάρτηση (ή το κριτήριο) του Mallows, δείκτριες (indicator) μεταβλητές, προβλέψεις.

Μέθοδοι επιλογής μοντέλου: οι μέθοδοι της Προοδευτικής Προσθήκης (Forward Selection), του Προοδευτικού Αποκλεισμού (Backward Elimination), της Βηματικής Παλινδρόμησης (Step wise Regression) και όλων των δυνατών παλινδρομήσεων (All Possible Regressions).

Προβλήματα στην παλινδρόμηση και έλεγχοι καταλληλότητας του μοντέλου: έλλειψη γραμμικότητας του μοντέλου, ετεροσκεδαστικότητα (heteroscedasticity), (πολυ) συγγραμμικότητα (collinearity), αυτοσυσχέτιση (autocorrelation), κανονικότητα και τυχαιότητα των

ερμηνευτικών μεταβλητών. Τι είναι, ποιες είναι οι συνέπειές τους και πώς διαπιστώνονται; ανάλυση υπολοίπων, γραφικές τεχνικές, έλεγχοι υποθέσεων, Δείκτες Αυξημένης ή Πλεοναζούσης Διακύμανσης (Variance Inflation Factors) και Δείκτες Κατάστασης (Condition Indices) του πίνακα ΧΤΧ. Πώς αντιμετωπίζονται με μετασχηματισμούς των δεδομένων, τροποποιήσεις του μοντέλου και παλινδρομήσεις με AR(1) και ετεροσκεδαστικά σφάλματα, με τις μεθόδους Γενικευμένων και Σταθμισμένων Ελάχιστων Τετραγώνων.

**FBM\_7.13S Κοστολόγηση και Λογιστική Κόστους II (Διδάσκων: Διδάσκων σύμφωνα με το Π.Δ. 407/80 ή Ακαδημαϊκός Υπότροφος)**

Κοστολόγηση. Βιομηχανική Λογιστική. Διαχειριστική – Διοικητική λογιστική κόστους. Διαφορικός λογισμός κόστους. Κοστολόγηση βάσει δραστηριοτήτων. Οριακή κοστολόγηση. Πρότυπη κοστολόγηση. Πληροφορίες για την λήψη αποφάσεων οι οποίες αφορούν βραχυχρόνιο διάστημα υλοποίησης τους. Η διαχείριση της απόδοσης. Η φύση, οι σκοποί και η οργάνωση της διοικητικής/διαχειριστικής λογιστικής.

**8ο Εξάμηνο**

**FBM\_8.1S Βιομηχανικό Μάρκετινγκ (Διδάσκων: Διδάσκων σύμφωνα με το Π.Δ. 407/80 ή Ακαδημαϊκός Υπότροφος)**

Το μάθημα στοχεύει να οδηγήσει τους φοιτητές στη κατανόηση των βασικών χαρακτηριστικών των βιομηχανικών αγορών και των κυρίων διαφορών μεταξύ βιομηχανικού μάρκετινγκ και μάρκετινγκ καταναλωτικών προϊόντων, στην εξοικείωση με την ανάλυση προβλημάτων B2B μάρκετινγκ και την αντίστοιχη λήψη αποφάσεων. Θέματα που θα αναλυθούν στις εισηγήσεις του μαθήματος θα εστιάζουν στις βασικές διαφορές του βιομηχανικού μάρκετινγκ (B2B) μάρκετινγκ και τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά της βιομηχανικής αγοράς αλλά και της αγοράς των επιχειρήσεων γενικότερα, στην αγοραστική συμπεριφορά των επιχειρήσεων και στους διαφορετικούς τύπους αγορών, στα χαρακτηριστικά της έρευνας στην συγκεκριμένη αγορά, στην πολιτική προϊόντος, τιμολόγησης, διανομής και προσωπικής επικοινωνίας, στην τμηματοποίηση της βιομηχανικής αγοράς.

### **FBM\_8.7S Γεωργική Παραγωγή και Περιβάλλον (Διδάσκων: Διδάσκων σύμφωνα με το Π.Δ. 407/80 ή Ακαδημαϊκός Υπότροφος)**

Η έννοια του αγροοικοσυστήματος. Γεωργικές πρακτικές και επίδραση στο περιβάλλον. Χρήση λιπασμάτων και επιπτώσεις. Φυτοφάρμακα: χρήση και επιπτώσεις στο περιβάλλον και την ποιότητα των προϊόντων. Ολοκληρωμένη διαχείριση. Κτηνιατρικά φάρμακα και επίδραση στην ποιότητα των προϊόντων. Ιχθυοκαλλιέργειες και περιβάλλον. Άρδευση και ορθολογική χρήση του νερού. Εναλλακτικές μορφές ενέργειας και χρήση στις γεωργικές επιχειρήσεις. Γενετικά τροποποιημένοι οργανισμοί στην αγροτική παραγωγή. Αγροτική περιβαλλοντική πολιτική στην Ευρωπαϊκή ένωση.

### **FBM\_8.11S Πρακτική Άσκηση**

Σύμφωνα με το Πρόγραμμα Σπουδών του Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων Αγροτικών Προϊόντων και Τροφίμων, η Πρακτική Άσκηση έχει διάρκεια δύο (2) μήνες και πραγματοποιείται κατά προτίμηση τους καλοκαιρινούς μήνες (Ιούλιο - Αύγουστο) μετά την ολοκλήρωση του τέταρτου έτους σπουδών.

Οι φοιτητές / φοιτήτριες του Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων Αγροτικών Προϊόντων και Τροφίμων μπορούν να πραγματοποιήσουν την Πρακτική Άσκηση τους σε μεταποιητικές επιχειρήσεις, σε συνεταιρισμούς, σε κέντρα αγροτικής έρευνας, σε διευθύνσεις Γεωργίας, σε Τράπεζες κλπ. Μπορούν να ασκηθούν σε αντικείμενα χρηματοοικονομικά, διοίκησης αγροτικών και μικρομεσαίων επιχειρήσεων, πολιτικής των επιχειρήσεων, ανάπτυξης του αγροτικού χώρου, ασφάλειας και υγιεινής στους χώρους εργασίας, καθώς και σε θέματα παραγωγής, συλλογής, διακίνησης, μεταποίησης και εμπορίας αγροτικών προϊόντων και τροφίμων.

### **FBM\_8.12S Θεωρία Λήψης Αποφάσεων (Διδάσκοντες: Γρ. Μπεληγιάννης, Ι. Τασσόπουλος)**

Εισαγωγή στη Θεωρία Αποφάσεων, Επίλυση Προβλημάτων με Αναζήτηση, Πληροφορημένη Αναζήτηση και Εξερεύνηση, Προβλήματα Ικανοποίησης Περιορισμών, Αναζήτηση με Αντιπαλότητα, Θεωρία Παιγνίων, Αβεβαιότητα, Θεωρία Απόφασης του Bayes, Μέγιστη Πιθανοφάνεια και Bayesian Εκτίμηση

Παραμέτρων, Μη Παραμετρικές Τεχνικές, Λήψη Απλών Αποφάσεων, Λήψη Σύνθετων Αποφάσεων.

**FBM\_8.13S Διαχείριση Κινδύνου στον Αγροτικό Τομέα (Διδάσκων: Νέος Επιστήμονας Κάτοχος Διδακτορικού)**

Ο κίνδυνος και η μέτρηση του, η αντιμετώπιση του κινδύνου, τα παράγωγα και η εξέλιξη τους, η λειτουργία των αγορών παραγώγων, Προθεσμιακά συμβόλαια, ΣΜΕ και αποτίμηση, Αντιστάθμιση και κερδοσκοπία στις προθεσμιακές αγορές, Δικαιώματα και αποτίμηση, Αντιστάθμιση στις αγορές δικαιωμάτων, Δείκτες και παράγωγα δεικτών, Εξειδικευμένα προϊόντα στις αγορές παραγώγων.

**FBM\_8.14S Διοίκηση Παραγωγής (Διδάσκων: Διδάσκων σύμφωνα με το Π.Δ. 407/80 ή Πανεπιστημιακός Υπότροφος)**

Εισαγωγή στην Διοίκηση παραγωγής και Αρχές Διοίκησης Παραγωγής. Παρουσίαση των διαφορετικών τύπων και διαδικασιών παραγωγής και τις σχέσεις τους με τα χαρακτηριστικά των προϊόντων και των αγορών. Ο Σχεδιασμός των συστημάτων παραγωγής και παρουσίαση των προσεγγίσεων της χωροταξικής διάταξης των διαδικασιών βοηθώντας στην κατανόηση των συστημάτων παραγωγής και των αποφάσεων σχεδιαστικού χαρακτήρα που σχετίζονται με αυτό. Η πρόβλεψη της ζήτησης. Βασικές έννοιες της διαχείρισης αποθεμάτων καθώς και τα MRP, JIT ως συνολικές ολοκληρωμένες λύσεις στη διοίκηση της παραγωγής σε λειτουργικό επίπεδο.. Προγραμματισμός και έλεγχος της παραγωγής και των σχέσεών τους με τη συνολική στρατηγική της επιχείρησης.

**FBM\_8.16S Μάνατζμεντ Αλυσίδας Προσφοράς (Διδάσκων: Αχ. Κοντογεώργος)**

Εισαγωγή στην έννοια της «Διαχείρισης Αλυσίδας Προσφοράς» (Δ.Α.Π.). Σύντομη περιγραφή του θεωρητικού υπόβαθρου της Δ.Α.Π. Τα χαρακτηριστικά της έννοιας του «κόστους συναλλαγής» (transaction cost). Η νέα «θεωρία των Οικονομικών των Θεσμών» (Institutional Economics Theory). Εισαγωγικοί όροι στην στρατηγική ΔΑΠ. Η Διαχείριση Αλυσίδας Προσφοράς και τομέας τροφίμων. Δ.Α.Π. στον τομέα τροφίμων: βασικές απαιτήσεις. Επτά βασικές αρχές ΔΑΠ.

Η αρχή της «Αποτελεσματικής Ανταπόκρισης στον Καταναλωτή» (ECR ή quick response). Συντονισμός Διαχείρισης Αλυσίδας Προσφοράς και Ζήτησης (ΔΑΠ και ΔΑΖ). Logistics και σύνδεση με την αλυσίδα προσφοράς. Εσωτερική και εξωτερική ολοκλήρωση (integration) των logistics. Η στρατηγική και ο σχεδιασμός logistics. Η Πυραμίδα Στρατηγικής Logistics. Η Δ.Α.Π. σε ένα ανταγωνιστικό περιβάλλον. Η επίτευξη στρατηγικού και ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος από τη ΔΑΠ.

#### **FBM\_8.17S Εμπορικό Δίκαιο και Πνευματικά Δικαιώματα (Διδάσκων: Διδάσκων σύμφωνα με το Π.Δ. 407/80 ή Ακαδημαϊκός Υπότροφος)**

Εμπορική πράξη, έμπορος, βιομηχανική ιδιοκτησία, εμπορικές εταιρείες {Προσωπικές εταιρείες- Ομόρρυθμη Εταιρεία (Ο.Ε.), Ετερόρρυθμη εταιρεία (Ε.Ε.), Αφανής ή συμμετοχική εταιρεία, Αγροτική συνεταιριστική οργάνωση, Αστικός συνεταιρισμός- Κεφαλαιουχικές εταιρείες, Ανώνυμη Εταιρεία (Α.Ε.), Εταιρεία Περιορισμένης Ευθύνης (Ε.Π.Ε.)}, αξιόγραφο, ασφαλιστικό δίκαιο, πτωχευτικό δίκαιο, ναυτικό δίκαιο, αεροπορικό δίκαιο.

#### **FBM\_8.18S Μάρκετινγκ Υπηρεσιών (Διδάσκων: Διδάσκων σύμφωνα με το Π.Δ. 407/80 ή Ακαδημαϊκός Υπότροφος)**

Δεδομένης της σημασίας που έχουν οι υπηρεσίες (τουριστικές, τραπεζικές, κλπ) για την ελληνική οικονομία το συγκεκριμένο μάθημα εστιάζει στις βασικές έννοιες του Μάρκετινγκ Υπηρεσιών. Το Μάρκετινγκ Υπηρεσιών αναγνωρίζοντας τις ιδιαιτερότητες των υπηρεσιών, συγκριτικά με τα αγαθά, ασχολείται με τη διερεύνηση των επιπτώσεων τους στη συμπεριφορά των καταναλωτών και σε στρατηγικά ζητήματα του μάρκετινγκ. Στο πλαίσιο του μαθήματος παρουσιάζονται τα βασικά χαρακτηριστικά των υπηρεσιών, αναλύονται τα συστήματα ταξινόμησης των υπηρεσιών, εφαρμόζονται μοντέλα αξιολόγησης της ποιότητας των παρεχόμενων υπηρεσιών και τονίζεται η σημασία των εργαζομένων πρώτης γραμμής και ο ρόλος του εσωτερικού μάρκετινγκ.

#### **FBM\_8.19S Συστήματα Επιχειρηματικής Ευφυΐας (Διδάσκων: Διδάσκων 407/80 ή Ακαδημαϊκός Υπότροφος)**

Εξελικτικοί Αλγόριθμοι και εφαρμογές τους σε προβλήματα Επιχειρησιακής Έρευνας και Λήψης Αποφάσεων, Σχεδιασμός Συστημάτων, Σχεδιασμός και Δράση στον Πραγματικό Κόσμο, Πιθανοτική Συλλογιστική, Πιθανοτική Συλλογιστική στο Χρόνο, Μάθηση από Παρατηρήσεις, Η Γνώση στη Μάθηση, Στατιστικές Μέθοδοι Μάθησης, Γραμμικές Διακρίνουσες Συναρτήσεις, Τεχνητά Νευρωνικά Δίκτυα, Ενισχυτική Μάθηση.

### **FBM\_8.20S Μάρκετινγκ Επιχειρήσεων Λιανικής Πώλησης (Διδάσκων: Νέος Επιστήμονας Κάτοχος Διδακτορικού)**

Το μάθημα αποσκοπεί στο να δώσει σε όλους τους φοιτητές μια βασική αντίληψη για τον κλάδο του λιανεμπορίου και τη σύγχρονη διοικητική μάρκετινγκ στην επιχείρηση λιανικής πώλησης καλύπτοντας ανάγκες εξειδικευμένης γνώσης ενός από τους σημαντικότερους και μεγαλύτερους κλάδους της ελληνικής οικονομίας.

Το μάθημα έρχεται να συμβαδίσει εννοιολογικά και πρακτικά με τις σύγχρονες ανάγκες των επιχειρήσεων λιανικής πώλησης που λειτουργούν σε έντονο ανταγωνιστικό περιβάλλον. Εξετάζοντας θεματικές περιοχές που αναφέρονται στην σύγχρονη διοικητική μάρκετινγκ των επιχειρήσεων λιανικής πώλησης, καλύπτεται ένα ευρύ φάσμα γνωστικών αντικειμένων με έμφαση στην εξυπηρέτηση και την επικοινωνία μέσα στο κατάστημα. Τα γνωστικά αυτά αντικείμενα είναι απαραίτητα για ένα σύγχρονο στέλεχος επιχειρήσεων.

Το μάθημα εξηγεί τι σημαίνει για μια επιχείρηση λιανικής πώλησης να είναι προσανατολισμένη στο μάρκετινγκ και να εστιάζει στην ανάγκη ολοκλήρωσης της πολιτικής μάρκετινγκ με την επιχειρησιακή στρατηγική.

### **FBM\_8.21S Φορολογικό και Εργατικό Δίκαιο (Διδάσκων: Διδάσκων σύμφωνα με το Π.Δ. 407/80 ή Ακαδημαϊκός Υπότροφος)**

Η συνταγματική κατοχύρωση του φόρου και της εργασίας. Η έννοια του φόρου. Φορολογικό σύστημα. Η έννοια της εργασίας. Σύμβαση εργασίας, Συνθήκες εργασίας. Υγεία και Ασφάλεια.

## **9ο Εξάμηνο**



### **9.8S Διαχείριση Έργων (Διδάσκοντες: Γρ. Μπεληγιάννης, Ι. Τασσόπουλος)**

Το μάθημα παρουσιάζει τις μεθόδους και τεχνικές που χρησιμοποιούνται για τη διαχείριση και αξιολόγηση έργων και προγραμμάτων (project and programme management). Μετά από μία σύντομη επισκόπηση της χρήσης της συστημικής θεωρίας (systems theory) στην μοντελοποίηση των επιχειρηματικών συστημάτων, και των επιπτώσεων της για την διαχείριση έργων το μάθημα εξετάζει τον κύκλο ζωής ενός έργου και τις κυριότερες διαδικασίες προγραμματισμού και διαχείρισης. Εξετάζονται οι εναλλακτικές μορφές οργάνωσης για την διαχείριση έργων, οι διαμάχες και αντιθέσεις που δημιουργούνται κατά την διάρκεια ενός υλοποίησης έργου και οι τρόποι επίλυσής τους.

Παρουσιάζονται οι διαδικασίες σχεδιασμού έργων και κατασκευής δικτύων δραστηριοτήτων, που αποτελούν τον βασικό μηχανισμό μοντελοποίησης των δραστηριοτήτων ενός έργου. Η χρονική ανάλυση ενός δικτύου δραστηριοτήτων εξετάζεται με τον υπολογισμό της κρίσιμης διαδρομής, με την μέθοδο CPM, και την μέθοδο PERT. Η ανάλυση του κόστους έργου ενός γίνεται με την τεχνική CPM-Cost που διερευνά τη σχέση διάρκεια / κόστος έργου και τον υπολογισμό του βέλτιστου συνδυασμού με τεχνικές μαθηματικού προγραμματισμού. Για την ανάλυση της χρήσης εναλλακτικών πόρων χρησιμοποιούνται οι μέθοδοι RPS. Τέλος, γίνεται ειδική μνεία στις ιδιαιτερότητες διαχείρισης τεχνολογικών έργων, καθώς και στα πληροφοριακά συστήματα που χρησιμοποιούνται για τον προγραμματισμό και τη διαχείριση έργων (π.χ. Primavera, Artemis, κλπ).

### **9.10S Διεθνές Εμπόριο Αγροτικών Προϊόντων (Διδάσκων: Διδάσκων σύμφωνα με το Π.Δ. 407/80 ή Πανεπιστημιακός Υπότροφος)**

Έννοια, ρόλος, σημασία και ωφέλειες διεθνούς εμπορίου. Οικονομική και πολιτική διεθνούς εμπορίου (θεωρία συγκριτικού πλεονεκτήματος, δασμοί κλπ.). Ελεύθερο εμπόριο και προστατευτισμός. Συναλλαγματικές ισοτιμίες. Όροι εμπορίου και εμπορικό ισοζύγιο. Διακρατικές συμφωνίες. Φορείς και Οργανισμοί Διεθνούς Εμπορίου. GATT και WTO. Τελωνειακή ένωση. Διεθνείς συμφωνίες προϊόντων

(ICA). Τα κανάλια διανομής και η διαφήμιση στις διεθνείς αγορές. Εξαγωγές και εισαγωγές αγροτικών προϊόντων. Ειδικά θέματα διεθνούς εμπορίου.

### **9.11S Διεθνή Λογιστικά Πρότυπα και Διεθνής Λογιστική (Διδάσκων: Διδάσκων σύμφωνα με το Π.Δ. 407/80 ή Πανεπιστημιακός Υπότροφος)**

Λογιστική τυποποίηση - Η λογιστική τυποποίηση στην Ελλάδα - Όργανα κατάρτισης διεθνών λογιστικών προτύπων - Τα κύρια όργανα κατάρτισης λογιστικών προτύπων και προτύπων χρηματοοικονομικής αναφοράς σήμερα (εκτός ΗΠΑ) - Το όργανο θέσπισης λογιστικών προτύπων σήμερα στις ΗΠΑ - Η λογιστική τυποποίηση στην Ευρωπαϊκή Ένωση - Όργανα θέσπισης των λογιστικών προτύπων στην ΕΕ - Σύγκλιση λογιστικών προτύπων- Γενικά παραδεκτές λογιστικές αρχές (accounting principles)- Πλαίσιο κατάρτισης και παρουσίασης των Οικονομικών Καταστάσεων και τα ποιοτικά χαρακτηριστικά αυτών- Βασικές αρχές της φιλοσοφίας των ΔΛΠ/ΔΠΧΑ - Οι Οικονομικές Καταστάσεις σύμφωνα με τα ελληνικά και τα α ΔΛΠ/ΔΠΧΑ- Τα Διεθνή Λογιστικά Πρότυπα, τα Διεθνή Πρότυπα Χρηματοοικονομικής Αναφοράς και οι Διερμηνείες.

- ΔΛΠ 1 «Παρουσίαση των Οικονομικών Καταστάσεων» (ανάπτυξη του προτύπου και υπόδειγμα των οικονομικών καταστάσεων)
- ΔΛΠ 2 «Αποθέματα» (ανάπτυξη του προτύπου)
- ΔΛΠ 7 «Κατάσταση Ταμιακών Ροών» (ανάπτυξη του προτύπου και υπόδειγμα Κατάστασης Ταμιακών Ροών)
- ΔΛΠ 8 «Λογιστικές πολιτικές, αλλαγές στις λογιστικές εκτιμήσεις και λάθη» (ανάπτυξη του προτύπου)
- ΔΛΠ 16 «Ενσώματες ακινητοποιήσεις» (ανάπτυξη του προτύπου)
- ΔΛΠ 17 «Μισθώσεις» (ανάπτυξη του προτύπου)

### **9.12S Εφαρμογές Περιφερειακής Ανάπτυξης (Διδάσκων: Νέος Επιστήμονας Κάτοχος Διδακτορικού)**

Διερεύνηση, τεκμηρίωση και ανάλυση ειδικών θεμάτων περιφερειακής ανάπτυξης στην Ελλάδα. Η θεματολογία εστιάζεται στη μελέτη των χωρικών ανισοτήτων της ανάπτυξης, της ανεργίας και της υποαπασχόλησης, της αυτοαπασχόλησης και της τοπικής μικρής επιχειρηματικότητας, της τοπικής εξειδίκευσης και συγκέντρωσης των οικονομικών δραστηριοτήτων και των προϋποθέσεων ανταγωνιστικότητάς τους και δημιουργίας απασχόλησης.

### **9.13S Θέματα Επιχειρηματικότητας (Διδάσκων: Νέος Επιστήμονας Κάτοχος Διδακτορικού)**

Ανάλυση αγοράς και χρηματοοικονομική ανάλυση των επιχειρήσεων. Ανάπτυξη προϊόντος και οργάνωση παραγωγής. Διαχείριση καινοτομίας. Κατάρτιση τεκμηριωμένης Επιχειρηματικής Ιδέας και Επιχειρηματικού Σχεδίου (business plan).

### **9.14S Ποσοτικές μέθοδοι για τη Λήψη Επιχειρηματικών Αποφάσεων (Διδάσκων: Διδάσκων σύμφωνα με το Π.Δ. 407/80 ή Πανεπιστημιακός Υπότροφος)**

Μοντέλα διανομής και δικτύων, Ακέραιος γραμμικός προγραμματισμός, Μοντέλα διαχείρισης αποθεμάτων, Προσομοίωση, Ανάλυση αποφάσεων, Πολυκριτήριες αποφάσεις, Δυναμικός προγραμματισμός,

Αλγόριθμοι Υπολογιστικής Νοημοσύνης και Συστήματα Επιχειρηματικής Ευφυΐας: Γενετικοί αλγόριθμοι (Genetic Algorithms - GAs), Αλγόριθμος βελτιστοποίησης σμήνους σωματιδίων (Particle Swarm Optimization - PSO), Hill Climbing, Simulating Annealing, Great Deluge, Variable Neighbourhood Search, Tabu Search

### **9.15S Λογιστική Θεωρία (Διδάσκων: Διδάσκων σύμφωνα με το Π.Δ. 407/80 ή Πανεπιστημιακός Υπότροφος)**

Λογιστική θεωρία και λογιστική πράξη. Οι σύγχρονες κατευθύνσεις στην λογιστική θεωρία. Αναπτυχθείσες λογιστικές θεωρίες και σχολές λογιστικής σκέψης. Θεωρίες χρηματοοικονομικής λογιστικής στον αγγλόφωνο κόσμο. Η εμπειρική έρευνα στη Λογιστική. Εμπειρικές θεωρίες της χρηματοοικονομικής λογιστικής.

### **9.18S Θεωρητικές και πρακτικές διαστάσεις της επαγγελματικής κατάρτισης και της μάθησης στο χώρο εργασίας (Διδάσκουσα: κ. Κατσιγιάννη)**

Ο σκοπός του μαθήματος είναι να παρουσιαστούν οι βασικές αρχές και η εξέλιξη του πεδίου της επαγγελματικής εκπαίδευσης και κατάρτισης καθώς και οι θεωρητικές και πρακτικές διαστάσεις των διαδικασιών μάθησης στο χώρο της εργασίας.

Η ύλη του μαθήματος δίνει τη δυνατότητα στους φοιτητές να αποκτήσουν την επάρκεια και την εξειδικευμένη γνώση που απαιτούνται προκειμένου να μπορούν να

- Κατανοούν τις έννοιες επαγγελματική εκπαίδευση και επαγγελματική κατάρτιση και να μπορούν να τις συνδέουν με τις ευρύτερες έννοιες της συνεχιζόμενης εκπαίδευσης και κατάρτισης και της δια βίου μάθησης.
- Να αναγνωρίζουν τη σημασία της επαγγελματικής κατάρτισης στις σύγχρονες οικονομίες της γνώσης και στον τρόπο με τον οποίο η εξέλιξη στην εργασία επηρεάζει και την εξέλιξη στον τρόπο ανάπτυξης των επαγγελματικών δεξιοτήτων
- Γνωρίζουν τα κυριότερα μοντέλα μάθησης στο χώρο εργασίας
- Αναγνωρίζουν και να συγκρίνουν τη μάθηση που συντελείται σε οργανωμένο εκπαιδευτικό πλαίσιο και στο χώρο εργασίας ως διακριτά πεδία κοινωνικής πρακτικής
- Αναπτύξουν κριτική ικανότητα και προβληματισμό ώστε να αναγνωρίζουν ορισμένες καίριες διαστάσεις αποτελεσματικότητας και ποιότητας στο πεδίο.

#### **ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ**

- Επαγγελματική εκπαίδευση και κατάρτιση, βασικές έννοιες – ιστορική εξέλιξη
- Δεξιότητες και επαγγελματική κατάρτιση
- Ανάπτυξη ανθρώπινου δυναμικού και ο ρόλος του οργανισμού μάθησης
- Θεωρητικές προσεγγίσεις για τη μάθηση μέσω της εργασίας

- Χαρακτηριστικά του εργασιακού περιβάλλοντος ως μαθησιακό περιβάλλον
- Βασικά μοντέλα μάθησης στο χώρο εργασίας
- Στοχοθεσία και μεθόδευση της εκπαιδευτικής διαδικασίας, αξιολόγηση, πιστοποίηση- Παράδειγμα μικροδιδασκαλίας
- Πρακτικές διαστάσεις και εφαρμογές της βασισμένης στην εργασία μάθησης
- Κριτική επισκόπηση του πεδίου

## **9. ΒΙΟΓΡΑΦΙΚΑ ΣΗΜΕΙΩΜΑΤΑ ΔΙΔΑΚΤΙΚΟΥ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ**

### **Θεοδωρίδης Προκόπιος, Αναπληρωτής Καθηγητής**

Ξεκίνησε τις σπουδές του από το ΤΕΙ Πειραιά όπου και κατέστη πτυχιούχος της Σχολής Διοίκησης και Οικονομίας του Τμήματος Διοίκησης και Οργάνωσης των Επιχειρήσεων. Στην συνέχεια αποφοίτησε από το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών (ΑΣΟΕΕ), από το Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης των Επιχειρήσεων, με ειδίκευση στο Μάρκετινγκ και έκανε μεταπτυχιακές σπουδές στο University of Stirling στην Σκωτία στο ίδιο γνωστικό αντικείμενο (MSc in Marketing). Είναι Διδάκτορας του Τμήματος Οργάνωσης και Διοίκησης των Επιχειρήσεων του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών. Στο Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων Αγροτικών Προϊόντων και Τροφίμων διδάσκει από το 2006 (ΠΔ 407/80) όπου και το 2008 διορίστηκε στη βαθμίδα του Λέκτορα με γνωστικό αντικείμενο Μάρκετινγκ. Το ερευνητικό του ενδιαφέρον συγκεντρώνεται στο χώρο του μάρκετινγκ επιχειρήσεων τροφίμων, της συμπεριφοράς του καταναλωτή, των επικοινωνιών μάρκετινγκ, του μάρκετινγκ λιανεμπορικών επιχειρήσεων και επιχειρήσεων παροχής υπηρεσιών και του εσωτερικού μάρκετινγκ. Διδάσκει σε Προγράμματα Μεταπτυχιακών Σπουδών και είναι τακτικός εισηγητής σε σεμινάρια του ΚΕΚ του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών σε θέματα Μάρκετινγκ. Επίσης συμμετέχει σαν εκπαιδευτής σε προγράμματα επιμόρφωσης λιανεμπορικών επιχειρήσεων, τραπεζών, ασφαλιστικών επιχειρήσεων, εμπορικών επιχειρήσεων και δημοσίων οργανισμών. Έχει παρουσιάσει ερευνητικές μελέτες σε διεθνή περιοδικά και συνέδρια και συμμετέχει σε ερευνητικά προγράμματα της Ευρωπαϊκής Κοινότητας. Είναι Γραμματέας της Ελληνικής Ακαδημίας Μάρκετινγκ (ΕΛΑΜ) και μέλος της Ευρωπαϊκής Ακαδημίας Μάρκετινγκ (EMAC).

### **Κοντογεώργος Αχιλλέας, Επίκουρος Καθηγητής**

Ο Αχιλλέας Κοντογεώργος είναι Επίκουρος Καθηγητής με γνωστικό αντικείμενο «Διοίκηση Αγροτικών Συνεταιρισμών και Μεταποιητικών Επιχειρήσεων Τροφίμων» στο τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων Αγροτικών Προϊόντων και Τροφίμων με έδρα το Αγρίνιο.

Είναι διδάκτωρ Αγροτικής Οικονομίας της Γεωπονικής Σχολής του Αριστοτελείου Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης ενώ έχει σπουδάσει σε μεταπτυχιακό επίπεδο Οικονομία και Διοίκηση στο Μεσογειακό Αγρονομικό Ινστιτούτο Χανίων και Συστήματα Διασφάλισης Ποιότητας στο Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο. Σε προπτυχιακό επίπεδο φοίτησε στο Γεωπονικό Πανεπιστήμιο Αθηνών στο τμήμα Αγροτικής Οικονομίας.

Στο τμήμα διδάσκει τα μαθήματα της Αγροτικής Οικονομίας και Πολιτικής σε προπτυχιακό και μεταπτυχιακό επίπεδο, της Συνεταιριστικής Οικονομίας και της Διοίκησης Αγροτικών Συνεταιρισμών. Έχει διδάξει τα μαθήματα του Αγροτικού Μάρκετινγκ και της Τυποποίησης Αγροτικών Προϊόντων στις Σχολές Γεωπονίας των ΤΕΙ Θεσσαλονίκης και Φλώρινας.

Έχει δημοσιεύσει αρκετές ερευνητικές εργασίες σε διεθνή επιστημονικά περιοδικά ενώ έχει συμμετάσχει και σε επιστημονικά συνέδρια σχετικά με τη διοίκηση των αγροτικών βιομηχανιών και ειδικότερα για θέματα διοίκησης Αγροτικών Συνεταιρισμών που αποτελούν και το βασικό ερευνητικό του ενδιαφέρον.

### **Λάνταβος Αθανάσιος, Καθηγητής**

Σπουδές: Πτυχίο Χημείας, Τμήμα Χημείας, Παν/μίου Ιωαννίνων.

Διδακτορικό Δίπλωμα, Τμήμα Χημείας, Παν/μίου Ιωαννίνων.

Διδακτικό έργο: Γενική Χημεία (Υποχρεωτικό), «Χημεία και Τεχνολογία Τροφίμων» (Υποχρεωτικό), Οργανική Χημεία (Επιλογής).

Τα ερευνητικά του ενδιαφέροντα περιλαμβάνουν: α) τη σύνθεση, δομικό χαρακτηρισμό καθώς και τη μελέτη μηχανικών ιδιοτήτων και ιδιοτήτων φραγμού καινοτόμων υβριδικών νανοσύνθετων υλικών με βάση κλασσικά και βιοαποικοδομήσιμα πολυμερή, για εφαρμογές ως υλικά συσκευασίας τροφίμων, β) τη σύνθεση και χαρακτηρισμό καταλυτών, μελέτη καταλυτικής μετατροπής αέριων ρύπων (deNOx, οξείδωση CO, CH<sub>4</sub>) και ξηρής αναμόρφωσης CH<sub>4</sub>. Ανάπτυξη μεθοδολογίας χαρακτηρισμού πορώδους υλικών. Ανάπτυξη και εφαρμογή τεχνικών προσδιορισμού γεωγραφικής προέλευσης αγροτικών προϊόντων.

Έχει επιβλέψει δύο διδακτορικές διατριβές στο αντικείμενο της σύνθεσης-χαρακτηρισμό υβριδικών νανοσύνθετων πολυμερών. Έχει συμμετάσχει σε 16 ερευνητικά έργα, σε τρία εξ αυτών ως Επιστημονικός Υπεύθυνος. Έχει δημοσιεύσει 64 άρθρα σε διεθνή περιοδικά με σύστημα κριτών, 1 διεθνή πατέντα και 59 εργασίες σε πρακτικά εθνικών και διεθνών συνεδρίων. Το δημοσιευμένο έργο του έχει δεχθεί πάνω από 1900 ετεροαναφορές, με αποτέλεσμα h-index=27, και είναι κριτής εργασιών σε περισσότερα από 25 διεθνή περιοδικά.

### **Μαυρομμάτη Αθανασία, Επίκουρη Καθηγήτρια**

Η Αθανασία Μαυρομμάτη είναι Επίκουρη Καθηγήτρια στο Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων Αγροτικών Προϊόντων και Τροφίμων του Πανεπιστημίου Πατρών. Έλαβε το διδακτορικό της από το Τμήμα Μηχανικών Παραγωγής και Διοίκησης του Πολυτεχνείου Κρήτης. Το ερευνητικό της ενδιαφέρον επικεντρώνεται στα πεδία της Μικροοικονομικής και Μακροοικονομικής, της Εφαρμοσμένης Οικονομικής, της Αγροτικής Οικονομίας, της Βελτιστοποίησης, της Επιχειρηματικότητας και της Βιομηχανικής Οργάνωσης. Έχει διδάξει μαθήματα στα αντικείμενα της Μικροοικονομικής και Μακροοικονομικής Θεωρίας, της Χρηματοοικονομικής Διοίκησης, της Επιχειρηματικότητας, της Στατιστικής, των Μαθηματικών και της Βιομηχανικής Οργάνωσης. Έχει διδάξει σε πολλά Ελληνικά Πανεπιστήμια, μεταξύ άλλων, στο Πανεπιστήμιο Κρήτης, στο Πανεπιστήμιο Ιωαννίνων, στο Πανεπιστήμιο Μακεδονίας και στο Πολυτεχνείο Κρήτης. Έχει δημοσιεύσει επιστημονικές εργασίες σε εθνικά και διεθνή περιοδικά, πρακτικά συνεδρίων καθώς και σε κεφάλαια βιβλίων. Έχει συμμετάσχει σε ευρωπαϊκά προγράμματα που σχετίζονται με το με αντικείμενο της Καινοτομίας και Επιχειρηματικότητας (Erasmus + Programme, Young Entrepreneurs Startup School - YESS, MIS Code 5003645, Interreg V- A Greece-Italy Programme 2014-2020).



### **Μπεληγιάννης Γρηγόριος, Αναπληρωτής Καθηγητής**

Γεννήθηκε το 1974 στην Αθήνα. Αποφοίτησε από το Τμήμα Η/Υ & Πληροφορικής του Πανεπιστημίου Πατρών το 1997. Ολοκλήρωσε τις μεταπτυχιακές σπουδές του στην «Επιστήμη και Τεχνολογία των Υπολογιστών» το 2000 και τη διδακτορική διατριβή του το 2002 στο ίδιο Τμήμα. Το 2007 εκλέχτηκε στη βαθμίδα του Λέκτορα με γνωστικό αντικείμενο «Πληροφοριακά Συστήματα Διοίκησης». Το 2011 εξελίχθηκε στη βαθμίδα του Επίκουρου Καθηγητή και το 2016 στη βαθμίδα του Αναπληρωτή Καθηγητή με γνωστικό αντικείμενο «Ευφυή Πληροφοριακά Συστήματα». Από το Σεπτέμβριο του 2016 είναι Πρόεδρος του Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων Αγροτικών Προϊόντων & Τροφίμων του Πανεπιστημίου Πατρών και Διευθυντής του Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών «Διοίκηση Επιχειρήσεων Τροφίμων MBA». Έχει 37 δημοσιευμένες ερευνητικές εργασίες σε έγκριτα διεθνή επιστημονικά περιοδικά και 42 δημοσιευμένες εργασίες σε πρακτικά επιστημονικών συνεδρίων. Είναι Associate Editor του περιοδικού International Journal of Artificial Intelligence και Μέλος της Επιστημονικής Επιτροπής των περιοδικών Applied Soft Computing, Helyion, International Journal of Intelligent Information Systems και Artificial Intelligence Research. Έχει διατελέσει Μέλος της Οργανωτικής Επιτροπής σε περισσότερα από 65 διεθνή επιστημονικά συνέδρια. Τα ερευνητικά του ενδιαφέροντα επικεντρώνονται στους αλγόριθμους της Θεωρίας Αποφάσεων, στις εφαρμογές ευφυών αλγορίθμων σε προβλήματα Επιχειρησιακής Έρευνας και στα Συστήματα Επιχειρηματικής Ευφυΐας.

### **Μπουραντά Αθανασία, Επίκουρη Καθηγήτρια**

Η κα Μπουραντά ξεκίνησε τις πανεπιστημιακές της σπουδές στο Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών στο τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων. Διοίκησης Επιχειρήσεων. Στην συνέχεια παρακολούθησε το μεταπτυχιακό πρόγραμμα Διοίκησης Ολικής Ποιότητας του Πανεπιστημίου Πειραιά και ολοκλήρωσε το διδακτορικό της στο ίδιο Πανεπιστήμιο με θέμα σχετικό με την ποιότητα υπηρεσιών. Έχει εργαστεί τόσο στο ιδιωτικό όσο και στο δημόσιο τομέα. Εργασίες της έχουν δημοσιευθεί σε έγκριτα επιστημονικά περιοδικά όπως International Journal of Contemporary Hospitality Management,

International Journal of Entrepreneurial Behavior and Research, Thinking Skills and Creativity, The Learning Organization κλπ. Άρθρα της έχουν βραβευτεί όπως αυτό με τίτλο "The interrelationship between service features, job satisfaction and customer satisfaction: Evidence from the transport sector" που δημοσιεύθηκε στο περιοδικό The TQM Journal (2013, Vol. 25 No. 2, pp. 186-201), (από κοινού με τον Επίκουρο καθηγητή Άγγελο Παντουβάκη) που επιλέχθηκε ως "2014 Highly Commended Paper winner" από το Emerald Literati Network Awards for Excellence. Επίσης έχει συμμετάσχει ως ομιλήτρια σε εθνικά και διεθνή συνέδρια με κριτές. Οι ετεροαναφορές στις εργασίες της ξεπερνούν τις 1.000. Τα επιστημονικά της ενδιαφέροντα αφορούν την οργανωσιακή μάθηση, τις εναλλακτικές μορφές απασχόλησης, τον εκπατισμό στελεχών και την ποιότητα υπηρεσιών.

### **Πατάκας Άγγελος, Καθηγητής**

Γεννήθηκε στη Θεσσαλονίκη όπου και περάτωσε τις εγκύκλιες σπουδές του. Τον Οκτώβριο 1988 αποφοίτησε από το Τμήμα Γεωπονίας του Α.Π.Θ. και τον Φεβρουάριο του 1994 αναγορεύτηκε σε διδάκτορα του ιδίου Τμήματος με θέμα διδακτορικής διατριβής «Επίδραση των συστημάτων διαμόρφωσης στη φυσιολογία της αμπέλου». Από την αναγόρευσή του σε διδάκτορα μέχρι σήμερα δίδαξε στα Πανεπιστήμια Θεσσαλονίκης και Θεσσαλίας καθώς και στο ΤΕΙ Θεσσαλονίκης στα γνωστικά αντικείμενα της Δενδροκομίας και της Αμπελουργίας. Τα ερευνητικά του ενδιαφέροντα εστιάζονται στην φυσιολογία της αμπέλου, στην οικο-φυσιολογική προσαρμογή των φυτών σε συνθήκες αβιοτικής καταπόνησης και στην εφαρμογή ακριβικής μεθοδολογίας στις γεωργικές εκμεταλλεύσεις. Το 2001 εκλέχτηκε στη βαθμίδα του Επίκουρου Καθηγητή με γνωστικό αντικείμενο «Φυτολογία-Δενδροκομία». Έχει συμμετοχή σε 19 ερευνητικά προγράμματα στα περισσότερα εκ των οποίων ως επιστημονικός υπεύθυνος. Το δημοσιευμένο έργο του αφορά σε 36 εργασίες δημοσιευμένες σε έγκριτα διεθνή (ISI) περιοδικά και πάνω από 500 ετεροαναφορές. Υπήρξε προσκεκλημένος ομιλητής σε εθνικά και διεθνή συνέδρια.

## **Πενταράκη Κωνσταντίνα, Επίκουρη Καθηγήτρια**

Η Κωνσταντίνα Πενταράκη είναι Επίκουρη Καθηγήτρια με γνωστικό αντικείμενο «Χρηματοοικονομική Διοίκηση και Αξιολόγηση Επενδύσεων». Εκλέχτηκε στις 13/12/2005 και διορίστηκε στις 23/04/2007, στο τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων Αγροτικών Προϊόντων και Τροφίμων του Πανεπιστημίου Ιωαννίνων (Σχολή Διαχείρισης Φυσικών Πόρων και Επιχειρήσεων Αγρινίου). Διδάσκει στο τμήμα από το 2006. Είναι διδάκτωρ του Τμήματος Μηχανικών Παραγωγής και Διοίκησης του Πολυτεχνείου Κρήτης (2003), με τίτλο διατριβής «Μεθοδολογικό Πλαίσιο για την Αξιολόγηση της Επίδοσης των Αμοιβαίων Κεφαλαίων». Το 1998 απέκτησε το Μεταπτυχιακό Δίπλωμα Ειδίκευσης του Μηχανικού Παραγωγής και Διοίκησης από το Πολυτεχνείο Κρήτης, και το 1996 απέκτησε το μεταπτυχιακό τίτλο σπουδών (Master of Science) από το Μεσογειακό Αγρονομικό Ινστιτούτο Χανίων – Department of Economic and Management Sciences, στον τομέα Οικονομίας και Διοίκησης. Επίσης αποφοίτησε από το τμήμα Οικονομικών Επιστημών του Πανεπιστημίου Κρήτης το 1994. Έχει διδάξει στο Πανεπιστήμιο Κρήτης τα ακαδημαϊκά έτη 2003-2006 με το Π.Δ.407/80 στο Τμήμα Οικονομικών Επιστημών και στο Α.Τ.Ε.Ι. Κρήτης το ακαδημαϊκό έτος 2003-2004 ως Επιστημονικός Συνεργάτης στο Τμήμα Λογιστικής (Ηράκλειο) και στο Τμήμα Χρηματοοικονομικής και Ασφαλιστικής (Παράρτημα Αγίου Νικολάου). Έχει εργαστεί ως ερευνήτρια στο Μεσογειακό Αγρονομικό Ινστιτούτο Χανίων από το 1995 έως το 1996 και από το 1998 έως 1999. Έχει δημοσιεύσει αρκετές ερευνητικές εργασίες σε έγκριτα διεθνή επιστημονικά περιοδικά (όπως *European Journal of Operational Research*, *Operational Research An International Journal*, *Journal of Asset Management*, *International Journal of Financial Engineering and Risk Management*, κλπ). Παράλληλα, έχει συμμετάσχει σε πολλά εθνικά και διεθνή επιστημονικά συνέδρια (όπως *National Conference on Operational Research*, *International Conference in Management of Technological Changes*, *European Conference on Artificial Intelligence*, *National Conference of the Financial Engineering and Banking Society*, κλπ) σε θέματα χρηματοοικονομικής διοίκησης, αξιολόγησης επενδύσεων, διαχείρισης χρηματοοικονομικών κινδύνων και επιχειρησιακής έρευνας, χώροι στους οποίους επικεντρώνονται τα

βασικά της ερευνητικά ενδιαφέροντα. Το επιστημονικό της έργο έτυχε αναφορών.

### **Τσάμπρα Μαρία, Αναπληρώτρια Καθηγήτρια**

Είναι απόφοιτος του Εθνικού Μετσόβιου Πολυτεχνείου, Τομέα Πολεοδομίας & Χωροταξίας. Είναι κάτοχος ΜΑ του Ινστιτούτο Περιφερειακής Ανάπτυξης του Παντείου Πανεπιστημίου. Φοίτησε ως μεταπτυχιακή ερευνήτρια στο ΕΜΠ με υποτροφία του ΙΚΥ. Με υποτροφία της Ακαδημίας Αθηνών φοίτησε στη συνέχεια στο University of London - King's College της Μ. Βρετανίας, όπου και έλαβε διδακτορικό δίπλωμα (PhD) στην Οικονομική Γεωγραφία το 2000.

Ξεκίνησε πανεπιστημιακή διδακτική δραστηριότητα το 1998 στο πρόγραμμα MA in Mediterranean Studies του University of London - Kings College. Από το 2001 ως και το 2006 δίδαξε αδιάλειπτα το γνωστικό αντικείμενο της Οικονομικής Γεωγραφίας στο Τμήμα Γεωγραφίας του Πανεπιστημίου του Αιγαίου (ΠΔ 407/80). Το 2007 εκλέγεται Λέκτορας στο Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων Αγροτικών Προϊόντων & Τροφίμων (ΤΔΕΑΠΤ) του Πανεπιστημίου Ιωαννίνων. Έκτοτε, διδάσκει προπτυχιακά μαθήματα περιφερειακής ανάπτυξης και επιχειρηματικότητας, καθώς και το μεταπτυχιακό μάθημα επιχειρηματικής καινοτομίας και ανταγωνιστικότητας στο πρόγραμμα MBA του ΤΔΕΑΠΤ. Έχει διδάξει επίσης στο πρόγραμμα MSc Περιφερειακής Ανάπτυξης του ΤΟΠΑ Παντείου Πανεπιστημίου και στα μεταπτυχιακά προγράμματα του ΕΜΠ, του Πανεπιστημίου Πελοποννήσου και του Πανεπιστημίου Αιγαίου. Παράλληλα διδάσκει και ως ΣΕΠ το αντικείμενο της Ανθρωπογεωγραφίας στο Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο. Σήμερα ως Επίκουρος Καθηγήτρια του Πανεπιστημίου Πατρών θεραπεύει το γνωστικό αντικείμενο Περιφερειακή Ανάπτυξη και Αγροτικός Χώρος.

Διαθέτει πολυετή εμπειρία σε μελέτες χωροταξίας και περιφερειακής ανάπτυξης δημοσίου συμφέροντος (ΥΠΕΧΩΔΕ, ΟΤΑ, κ.λπ.) Η ερευνητική της δραστηριότητα περιλαμβάνει συνεργασίες σε ευρωπαϊκά προγράμματα και μελέτες με το ΤΟΠΑ και το ΙΠΑ του Παντείου Πανεπιστημίου, το Ίδρυμα Οικονομικών & Βιομηχανικών

Ερευνών (IOBE), τον ΕΟΜΜΕΧ, την Ακαδημία Αθηνών, το Διαβαλκανικό Ινστιτούτο Δημόσιας Διοίκησης, το Ινστιτούτο Μικρών Επιχειρήσεων και Πανεπιστήμια της χώρας (Πελοποννήσου, Θεσσαλίας) και του εξωτερικού (Oxford, Southampton κ.ά.) Οι δημοσιευμένες εργασίες της περιλαμβάνουν πρωτότυπες επιστημονικές μονογραφίες (Ακαδημία Αθηνών κ.ά.), άρθρα σε επιστημονικά περιοδικά με κριτές (Regional Studies, Environment and Planning A, Geoforum κ.ά.), κεφάλαια σε βιβλία διεθνών και ελληνικών εκδόσεων (Edward Elgar, Springer, Gutenberg, Προπομπός κ.ά.) και σε διδακτικά εγχειρίδια (ΕΑΠ, ΔΙΔΔ), εισηγήσεις σε πρακτικά διεθνών και ελληνικών συνεδρίων και έντυπα ευρύτερου επιστημονικού ενδιαφέροντος (IOBE, Δελτίο Ένωσης Ελληνικών Τραπεζών, Επιθεώρηση Διοικητικής Επιστήμης).

Τα ερευνητικά της ενδιαφέροντα εστιάζονται σε θέματα περιφερειακής ανάπτυξης & οικονομικής γεωγραφίας, με έμφαση: στην τοπική επιχειρηματικότητα (cluster, τοπικά δίκτυα, niche-production και καινοτομικότητα), στις διαδικασίες χωρικής αναδιάρθρωσης και περιφερειακής εξειδίκευσης, στην ευέλικτη απασχόληση και αυτοαπασχόληση, στα τοπία παραγωγής και απασχόλησης που διαμόρφωσε η κρίση. Είναι μέλος των επαγγελματικών και επιστημονικών ενώσεων: TEE, ERSA-GR, ΣΕΠΟΧ και ICOMOS.

### **Ψωμάς Ευάγγελος, Επίκουρος Καθηγητής**

Ξεκίνησε τις σπουδές του στο Γεωπονικό Πανεπιστήμιο Αθηνών και κατέστη πτυχιούχος του Τμήματος Εγγείων Βελτιώσεων και Γεωργικής Μηχανικής. Στη συνέχεια αποφοίτησε από τη Σχολή Εκπαιδευτικών Λειτουργών Επαγγελματικής και Τεχνικής Εκπαίδευσης (Σ.Ε.Λ.Ε.Τ.Ε.-ΠΑ.ΤΕ.Σ. Ιωαννίνων). Απέκτησε μεταπτυχιακό τίτλο σπουδών στη Διασφάλιση Ποιότητας από τη Σχολή Θετικών Επιστημών και Τεχνολογίας του Ελληνικού Ανοικτού Πανεπιστημίου. Είναι διδάκτορας του Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων Αγροτικών Προϊόντων και Τροφίμων του Πανεπιστημίου Ιωαννίνων. Στο Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων Αγροτικών Προϊόντων και Τροφίμων διδάσκει από το 2009 (ΠΔ 407/80), ενώ το 2008 εκλέχθηκε στη βαθμίδα του Λέκτορα με γνωστικό αντικείμενο τη Διοίκησης Ολικής Ποιότητας. Το Μάιο του 2013 διορίστηκε στη βαθμίδα του Λέκτορα. Το ερευνητικό του

ενδιαφέρον εντοπίζεται στο χώρο της Διοίκησης Ολικής Ποιότητας, των Συστημάτων Διαχείρισης Ποιότητας, των Συστημάτων Διαχείρισης Ασφάλειας Τροφίμων, των Συστημάτων Περιβαλλοντικής Διαχείρισης, των Εργαλείων και Τεχνικών Βελτίωσης Ποιότητας, της Διαχείρισης Ανθρώπινων Πόρων και του Μάρκετινγκ Αγροτικών Προϊόντων και Τροφίμων. Διδάσκει στο Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών «Διοίκηση Επιχειρήσεων Τροφίμων MBA» του Τμήματος ΔΕΑΠΤ του Πανεπιστημίου Πατρών. Είναι Συνεργαζόμενο Εκπαιδευτικό Προσωπικό του Ελληνικού Ανοικτού Πανεπιστημίου στο Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών «Διασφάλιση Ποιότητας». Έχει δημοσιευμένες εργασίες σε έγκριτα επιστημονικά περιοδικά στο χώρο της Διοίκησης Ποιότητας όπως το International Journal of Quality and Reliability Management, International Journal of Productivity and Performance Management, The TQM Journal, Total Quality Management and Business Excellence, Managing Service Quality, Management of Environmental Quality: An International Journal, Business Process Management Journal, Journal of Manufacturing Technology Management, Benchmarking: an International Journal, Food Control, International Journal of Quality and Services Sciences. Έχει επίσης παρουσιάσει εργασίες σε διεθνή και ελληνικά συνέδρια με κριτές. Οι ετεροαναφορές στις εργασίες του ξεπερνούν τις 1260. Δύο δημοσιευμένες του εργασίες έχουν βραβευθεί με το βραβείο "Highly Commended Award Winner at the Literati Network Awards for Excellence 2011, 2015", ενώ ο ίδιος βραβεύθηκε ως Outstanding Reviewer από το "The TQM Journal" (Emerald Literati Network Awards for Excellence – 2014) καθώς και από το International Journal of Lean Six Sigma (Emerald Literati Network Awards for Excellence – 2015). Είναι κριτής σε πολλά επιστημονικά περιοδικά. Ο δείκτης απήχησης του έργου του είναι δώδεκα (h-index = 21).

## 10. ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΕΣ ΣΠΟΥΔΕΣ

Οι μεταπτυχιακές σπουδές στο Τμήμα περιλαμβάνουν:

1. Τη συμμετοχή στο Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών που οδηγεί στην απόκτηση Μεταπτυχιακού Διπλώματος Ειδίκευσης με τίτλο **«Διοίκηση Επιχειρήσεων Τροφίμων MBA» (MBA Food Business Management)**.
2. Τη δυνατότητα εκπόνησης διδακτορικής διατριβής.

### 10.1 Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών «Διοίκηση Επιχειρήσεων Τροφίμων MBA» (MBA Food Business Management)

#### 10.1.1 Αντικείμενο – Σκοπός

Αντικείμενο των Μεταπτυχιακών Σπουδών είναι η Διοίκηση Επιχειρήσεων Τροφίμων όπως αυτή αναπτύσσεται και εξελίσσεται στη σύγχρονη εποχή.

Η βιομηχανία τροφίμων είναι ο πιο σημαντικός κλάδος της ελληνικής μεταποίησης. Ο κλάδος κατέχει εξέχουσα θέση στην ελληνική οικονομία συνεισφέροντας σημαντικά στο σύνολο της οικονομίας και παρουσιάζει την υψηλότερη συμβολή σε όλα τα βασικά μεγέθη της μεταποίησης. Αποτελεί έναν κλάδο ιδιαίτερος δυναμικό, ανταγωνιστικό και εξωστρεφή.

Το συγκεκριμένο ΠΜΣ θα επιτρέπει στους φοιτητές να έρχονται σε επαφή με το περιβάλλον των επιχειρήσεων τροφίμων, μέσω των μελετών περιπτώσεων και των επιχειρηματικών παιχνιδιών που θα έχουν αναπτυχθεί και αποκτηθεί με βάση τα πραγματικά χαρακτηριστικά της Ελληνικής οικονομίας και του συγκεκριμένου κλάδου καθώς και μέσω επισκέψεων στις επιχειρηματικές μονάδες παραγωγής προϊόντων. Το εκπαιδευτικό έργο του ΜΠΣ θα αντικατοπτρίζεται στην παρεχόμενη γνώση, την έρευνα και στην συμβολή του στην ανάπτυξη της τοπικής και εθνικής οικονομίας.

Το πλαίσιο του προγράμματος σπουδών αναπτύσσει μία ολοκληρωμένη άποψη αναφορικά με την εκπαίδευση και δίνει βαρύτητα πέρα από την αφομοίωση γνώσεων και στην ανάπτυξη των δεξιοτήτων και των επικοινωνιακών, διανοητικών και διαπροσωπικών χαρακτηριστικών και ικανοτήτων των φοιτητών.

Ο στόχος του προγράμματος είναι η ανάπτυξη της κρίσης των φοιτητών, της αναλυτικής και συνθετικής τους σκέψης, η μετάδοση γόνιμης γνώσης, η αποφυγή της αποστήθισης, η εκμάθηση του τρόπου εργασίας σε ομάδες, η καλλιέργεια της ικανότητας αποτελεσματικής γραπτής και προφορικής επικοινωνίας, επίλυσης προβλημάτων και λήψης αποφάσεων καθώς και στρατηγικής σκέψης.

Το ΠΜΣ απονέμει Μεταπτυχιακό Δίπλωμα Ειδίκευσης (Μ.Δ.Ε.) στη **«Διοίκηση Επιχειρήσεων Τροφίμων MBA» (MBA Food Business Management)**.

Ο αριθμός εισακτέων στο ΠΜΣ ορίζεται κατ' ανώτατο όριο στους 35 ετησίως.

Η χρονική διάρκεια για την απονομή του Μ.Δ.Ε. είναι τρία (3) ακαδημαϊκά εξάμηνα.

#### **10.1.2 Σε ποιους απευθύνεται**

Το πρόγραμμα είναι πλήρους και υποχρεωτικής φοίτησης και απευθύνεται σε πτυχιούχους φοιτητές της τριτοβάθμιας εκπαίδευσης της ημεδαπής και αλλοδαπής, θετικών, οικονομικών και συναφών επιστημών που ενδιαφέρονται να καταξιωθούν ως ικανά και πλήρως καταρτισμένα στελέχη στο χώρο των Επιχειρήσεων Τροφίμων. Οι υποψήφιοι μεταπτυχιακοί φοιτητές θα πρέπει να πληρούν τις κάτωθι προϋποθέσεις:

- να είναι πτυχιούχοι ελληνικών ή αναγνωρισμένων, νομοταγών ξένων τμημάτων Πανεπιστημίων με ειδικότητα στην Οργάνωση και Διοίκηση Επιχειρήσεων ή
- να είναι πτυχιούχοι άλλων ειδικοτήτων Θετικών, Οικονομικών, Πολυτεχνικών και Γεωπονικών Σχολών της Ελλάδος ή Πανεπιστημίων της αλλοδαπής, ισοτίμων προς τα ελληνικά και τέλος
- να είναι πτυχιούχοι τμημάτων Α.Τ.Ε.Ι. αντιστοίχων ειδικοτήτων

#### **10.1.3 Φοίτηση**

Για την απόκτηση του Μ.Δ.Ε. απαιτείται εντατική παρακολούθηση και επιτυχής εξέταση σε 12 μαθήματα, καθώς και η εκπόνηση ατομικής διπλωματικής μεταπτυχιακής εργασίας.

Τα μαθήματα κατά κανόνα απαιτούν, πέρα από την υποχρεωτική παρακολούθηση, αυτενέργεια των φοιτητών με συμμετοχή σε συζητήσεις στην τάξη και εκπόνηση εργασιών.



#### 10.1.4 Πρόγραμμα Σπουδών

Τα μαθήματα, η διδακτική και ερευνητική απασχόληση και κάθε είδους εκπαιδευτικές και ερευνητικές δραστηριότητες ορίζονται ως εξής:

##### A. Μεταπτυχιακό Δίπλωμα Ειδίκευσης

Το Μεταπτυχιακό Δίπλωμα Ειδίκευσης απονέμεται μετά από υποχρεωτική παρακολούθηση μαθημάτων τριών διδακτικών εξαμήνων (σύνολο 72 ECTS), επιτυχή εξέταση σε όλα τα εξαμηνιαία μαθήματα και εκπόνηση Διπλωματικής εργασίας (18 ECTS).

Τα μαθήματα του προγράμματος σπουδών παρουσιάζονται στη συνέχεια:

<b>Α' ΕΞΑΜΗΝΟ</b>	
<b>ΜΑΘΗΜΑΤΑ</b>	<b>ECTS</b>
ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΑΓΡΟΤΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΚΑΙ ΤΡΟΦΙΜΩΝ	6
ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΤΡΟΦΙΜΩΝ	6
ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΗΓΕΤΙΚΕΣ ΙΚΑΝΟΤΗΤΕΣ	6
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ	6
ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ Ι	6
<b>ΣΥΝΟΛΟ</b>	<b>30</b>

<b>Β' ΕΞΑΜΗΝΟ</b>	
<b>ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ</b>	<b>ECTS</b>
ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ	6
ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΩΝ ΠΟΡΩΝ	6
ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΟΛΙΚΗΣ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗ ΑΡΙΣΤΕΙΑ	6
1 <sup>ο</sup> ΜΑΘΗΜΑ ΕΠΙΛΟΓΗΣ Β' ΕΞΑΜΗΝΟΥ	
2 <sup>ο</sup> ΜΑΘΗΜΑ ΕΠΙΛΟΓΗΣ Β' ΕΞΑΜΗΝΟΥ	

<b>ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΕΠΙΛΟΓΗΣ</b>	
ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΤΡΟΦΙΜΩΝ	6
ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ	6
ΕΙΔΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ ΛΗΨΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΩΝ ΑΠΟΦΑΣΕΩΝ	6
ΑΓΡΟΤΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΚΗ	6
ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ	6
ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΧΑΡΤΟΦΥΛΑΚΙΟΥ	6
<b>ΣΥΝΟΛΟ</b>	<b>30</b>

<b>Γ' ΕΞΑΜΗΝΟ</b>	
<b>ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ</b>	<b>ECTS</b>
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗ ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΚΑΙ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ	<b>6</b>
ΜΑΘΗΜΑ ΕΠΙΛΟΓΗΣ Γ' ΕΞΑΜΗΝΟΥ	<b>6</b>
ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΗ ΔΙΠΛΩΜΑΤΙΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ	<b>18</b>
<b>ΣΥΝΟΛΟ</b>	<b>30</b>
<b>ΣΥΝΟΛΟ (Α+Β+ Γ)</b>	<b>90</b>

<b>ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΕΠΙΛΟΓΗΣ</b>	
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ	<b>6</b>
ΑΝΑΛΥΣΗ ΤΙΜΩΝ ΚΑΙ ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΑΓΟΡΩΝ ΑΓΡΟΤΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΚΑΙ ΤΡΟΦΙΜΩΝ	<b>6</b>
ΔΙΕΘΝΗΣ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΚΑΙ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΚΙΝΔΥΝΩΝ	<b>6</b>
ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ II	<b>6</b>
ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΑΣΦΑΛΕΙΑΣ ΤΡΟΦΙΜΩΝ	<b>6</b>
ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗΣ ΕΥΦΥΪΑΣ	<b>6</b>
ΕΙΔΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ	<b>6</b>
<b>ΣΥΝΟΛΟ</b>	<b>30</b>

Το σύνολο των Πιστωτικών Μονάδων (ECTS) που απαιτούνται για την απόκτηση του Μ.Δ.Ε. ανέρχεται σε ενενήντα (90). Τα μαθήματα του Μ.Δ.Ε. είναι εξαμηνιαία. Για τη λήψη Μεταπτυχιακού Διπλώματος Ειδίκευσης (Μ.Δ.Ε.) οι φοιτητές υποχρεούνται να παρακολουθήσουν και να εξεταστούν επιτυχώς σε συνολικά δώδεκα (12) μαθήματα, ειδικότερα σε πέντε (5) υποχρεωτικά μαθήματα, στη διάρκεια του Α' εξαμήνου, σε πέντε (5) μαθήματα, στη διάρκεια του Β' εξαμήνου από τα οποία τα τρία (3) είναι υποχρεωτικά και τα υπόλοιπα δύο (2) είναι επιλογής, και σε δύο (2) μαθήματα στη διάρκεια του Γ' εξαμήνου από τα οποία το πρώτο είναι υποχρεωτικό και το δεύτερο επιλογής, καθώς και να εκπονήσουν επιτυχώς ερευνητική διπλωματική εργασία κατά το Γ' εξάμηνο. Δύο μαθήματα μπορούν να πραγματοποιηθούν με την μέθοδο «εξ' αποστάσεως». Με πρόταση της Συνέλευσης του Τμήματος και έγκριση της Συγκλήτου μπορεί να γίνεται τροποποίηση του προγράμματος των μαθημάτων και ανακατανομή μεταξύ των εξαμήνων.

## **B) Διδακτορικό Δίπλωμα**

Για την απόκτηση του Διδακτορικού Διπλώματος απαιτείται η εκπόνηση πρωτότυπης διδακτορικής διατριβής. Η διαδικασία τελικής αξιολόγησης των υποψηφίων διδακτόρων γίνεται σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 41 του Ν. 4485/2017.

## 11. ΦΟΙΤΗΤΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ

### 11.1 Εγγραφές

Οι εγγραφές πραγματοποιούνται από τους νεοεισαχθέντες μέσω της ηλεκτρονικής εφαρμογής του Υπουργείου Παιδείας στην ηλεκτρονική διεύθυνση <https://eregister.it.minedu.gov.gr/>, εισάγοντας τον ίδιο κωδικό πρόσβασης (password) που χρησιμοποίησαν για την εισαγωγή τους στην ηλεκτρονική εφαρμογή του Μηχανογραφικού Δελτίου, το Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων Αγροτικών Προϊόντων και Τροφίμων του Πανεπιστημίου Πατρών.

Με την λήξη των προαναφερόμενων ηλεκτρονικών εγγραφών και την γνωστοποίηση των καταστάσεων από το Υπουργείο, ακολουθεί ηλεκτρονική εγγραφή μέσω του υποσυστήματος της ηλεκτρονικής Γραμματείας του ενιαίου πληροφοριακού συστήματος του Ψηφιακού Άλματος του Πανεπιστημίου Πατρών και ταυτοποίηση των στοιχείων τους.

### 11.2 Δηλώσεις Μαθημάτων και Εξετάσεις

Στην αρχή κάθε εξαμήνου οι φοιτητές καλούνται να ανανεώσουν την εγγραφή τους για τα μαθήματα που θα παρακολουθήσουν το συγκεκριμένο εξάμηνο και στα οποία θα εξεταστούν στην αντίστοιχη εξεταστική περίοδο. Το Σεπτέμβριο γίνονται επαναληπτικές εξετάσεις στα μαθήματα των χειμερινών και εαρινών εξαμήνων.

Για το ακαδημαϊκό έτος 2020-2021 η έναρξη και λήξη των μαθημάτων του χειμερινού και του εαρινού εξαμήνου καθώς και οι εξεταστικές περίοδοι έχουν καθοριστεί ως εξής:

Έναρξη μαθημάτων χειμερινού εξαμήνου	<b>5/10/2020</b>
Λήξη μαθημάτων χειμερινού εξαμήνου	<b>15/01/2021</b>
Εξετάσεις χειμερινού εξαμήνου	<b>25/01/2021– 12/02/2021</b>
Έναρξη μαθημάτων εαρινού εξαμήνου	<b>22/02/2021</b>

Λήξη μαθημάτων εαρινού εξαμήνου	<b>4/06/2021</b>
Εξετάσεις εαρινού εξαμήνου	<b>14/06/2021 – 2/07/2021</b>

### **11.3 Μετεγγραφές - Κατατάξεις**

Το Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων Αγροτικών Προϊόντων & Τροφίμων από το 2006 και έκτοτε με Υπουργικές αποφάσεις θεωρείται ως μη αντίστοιχο με άλλα πανεπιστημιακά τμήματα, και ως εκ τούτου δεν πραγματοποιούνται εφεξής μετεγγραφές φοιτητών.

Για τις προϋποθέσεις κατάταξης αποφοίτων, τα δικαιολογητικά, τις προθεσμίες υποβολής των αιτήσεων καθώς και για κάθε άλλη σχετική πληροφορία, οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να ενημερώνονται από την ιστοσελίδα καθώς και από τη Γραμματεία του Τμήματος.

Τα δικαιολογητικά υποβάλλονται από 1 ως 15 Νοεμβρίου κάθε ακαδημαϊκού έτους.

**12. ΤΗΛΕΦΩΝΑ ΚΑΙ E-MAIL  
ΔΙΔΑΚΤΙΚΟΥ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟΥ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ**

**ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΤΟΥ ΤΜΗΜΑΤΟΣ**

ΜΠΕΛΗΓΙΑΝΝΗΣ ΓΡΗΓΟΡΙΟΣ <a href="mailto:gbeligia@upatras.gr">gbeligia@upatras.gr</a>	ΑΝ. ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ	74194
--	---------------	-------

**ΜΕΛΗ Δ.Ε.Π**

ΛΑΝΤΑΒΟΣ ΑΘΑΝΑΣΙΟΣ <a href="mailto:alantavo@upatras.gr">alantavo@upatras.gr</a>	ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ	74126
--	-----------	-------

ΠΑΤΑΚΑΣ ΑΓΓΕΛΟΣ <a href="mailto:apatakas@upatras.gr">apatakas@upatras.gr</a>	ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ	74145
---	-----------	-------

ΘΕΟΔΩΡΙΔΗΣ ΠΡΟΚΟΠΙΟΣ <a href="mailto:proth@upatras.gr">proth@upatras.gr</a>	ΑΝ. ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ	74124
--	---------------	-------

ΚΟΝΤΟΓΕΩΡΓΟΣ ΑΧΙΛΛΕΑΣ <a href="mailto:akontoge@upatras.gr">akontoge@upatras.gr</a>	ΕΠΙΚ. ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ	74123
---	-----------------	-------

ΜΑΥΡΟΜΜΑΤΗ ΑΘΑΝΑΣΙΑ <a href="mailto:amavrom@upatras.gr">amavrom@upatras.gr</a>	ΕΠΙΚ. ΚΑΘΗΓΗΤΡΙΑ	74123
---	------------------	-------

ΜΠΟΥΡΑΝΤΑ ΑΘΑΝΑΣΙΑ <a href="mailto:nbouranta@upatras.gr">nbouranta@upatras.gr</a>	ΕΠΙΚ. ΚΑΘΗΓΗΤΡΙΑ	74125
--	------------------	-------

ΠΕΝΤΑΡΑΚΗ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΑ <a href="mailto:dpendara@upatras.gr">dpendara@upatras.gr</a>	ΕΠΙΚ. ΚΑΘΗΓΗΤΡΙΑ	74128
---	------------------	-------

ΤΣΑΜΠΡΑ ΜΑΡΙΑ <a href="mailto:mtsampra@upatras.gr">mtsampra@upatras.gr</a>	ΑΝ. ΚΑΘΗΓΗΤΡΙΑ	74185
---	----------------	-------

ΨΩΜΑΣ ΕΥΑΓΓΕΛΟΣ <a href="mailto:epsomas@upatras.gr">epsomas@upatras.gr</a>	ΕΠΙΚ. ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ	74192
---	-----------------	-------

**ΜΕΛΗ Ε.ΔΙ.Π.**

ΓΙΑΝΝΑΚΑΣ ΑΡΗΣ <a href="mailto:agiannakas@upatras.gr">agiannakas@upatras.gr</a>	Ε.ΔΙ.Π.	74212
--	---------	-------

ΚΑΤΣΙΓΙΑΝΝΗ ΜΑΡΙΑ <a href="mailto:katsi@upatras.gr">katsi@upatras.gr</a>	Ε.ΔΙ.Π.	74137
---	---------	-------

ΛΕΟΝΤΙΟΥ ΑΡΕΤΗ <a href="mailto:aleontiu@upatras.gr">aleontiu@upatras.gr</a>	Ε.ΔΙ.Π.	74197
--	---------	-------

ΤΑΣΣΟΠΟΥΛΟΣ ΙΩΑΝΝΗΣ	Ε.ΔΙ.Π.	74194
---------------------	---------	-------

ΤΣΙΝΤΖΟΥ ΑΛΕΞΑΝΔΡΑ <a href="mailto:atsintzu@upatras.gr">atsintzu@upatras.gr</a>	Ε.ΔΙ.Π.	74158
--	---------	-------

ΤΡΙΑΝΤΑΦΥΛΛΙΔΗΣ ΒΑΣΙΛΕΙΟΣ <a href="mailto:vtrianta@upatras.gr">vtrianta@upatras.gr</a>	Ε.ΔΙ.Π.	74145
---	---------	-------

**ΜΕΛΗ Ε.Τ.Ε.Π.**

ΒΕΛΛΙΟΥ ΑΘΑΝΑΣΙΑ <a href="mailto:avelliu@upatras.gr">avelliu@upatras.gr</a>	ΕΤΕΠ	74178
--	------	-------

ΠΡΙΟΝΑΣ ΑΝΤΩΝΙΟΣ	ΕΤΕΠ	74211
------------------	------	-------

**ΜΕΛΗ Ε.Ε.Π.**

ΚΑΤΣΑΡΑ ΟΥΡΑΝΙΑ	Ε.Ε.Π	74134
-----------------	-------	-------

**ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ**

ΣΚΕΠΕΤΑΡΗ ΑΝΝΑ <a href="mailto:askepeta@upatras.gr">askepeta@upatras.gr</a>	ΓΡΑΜΜΑΤΕΑΣ	74121
--	------------	-------

ΑΝΔΡΙΚΟΠΟΥΛΟΣ ΒΑΣΙΛΕΙΟΣ <a href="mailto:vasandrik@upatras.gr">vasandrik@upatras.gr</a>	Δ.Υ.	74109
---	------	-------

ΚΟΣΜΑ ΔΗΜΗΤΡΑ <a href="mailto:dkosma@upatras.gr">dkosma@upatras.gr</a>	Δ.Υ.	74107
---	------	-------

ΜΑΚΡΥΓΙΑΝΝΗ ΣΟΦΙΑ <a href="mailto:smakry@upatras.gr">smakry@upatras.gr</a> (σε απόσπαση)	Δ.Υ.	74108
---	------	-------



### 13. Φοιτητικές Επιστημονικές Οργανώσεις Πανεπιστημίου Πατρών



Ο Co.Mv.o.S. (Cooperation & Motivation of Students) είναι μία φοιτητική ομάδα που ιδρύθηκε το 2012 από φοιτητές του ΕΜΠ, του ΑΠΘ και του Πανεπιστημίου Πατρών. Περιοχή δράσης της ομάδας είναι το ελληνικό ακαδημαϊκό περιβάλλον, το οποίο και προσπαθεί να αναβαθμίσει μέσω των πολλαπλών και ποικίλων δράσεών της.

**E-mail:** [info.comvos@gmail.com](mailto:info.comvos@gmail.com),

**Website :** <http://comvos-uni.gr/>

**Facebook:** <https://www.facebook.com/ComvosUni/>

## AIESEC

Πρόκειται για μία από τις πιο μακροχρόνιες και πολυπληθής φοιτητική οργάνωση. Η AIESEC αποτελείται από 128 μέλη- επιτροπές που διοικούνται από νέους σε όλο τον κόσμο. Υπάρχει μεγάλο δίκτυο συνεργασίας με επιχειρήσεις που προσφέρουν υψηλής ποιότητας εμπειρίες στην πρακτική άσκηση φοιτητών και αποφοίτων σε διεθνές επίπεδο. Επίσης υπάρχει συνεργασία με ΜΚΟ καθώς και με start-up εταιρείες.

**E-mail:** [aiesec.patras@aiesec.net](mailto:aiesec.patras@aiesec.net)

**Website:** <http://aiesec.gr/lc/patras/>



Το ESN UOPA (Erasmus Student Network) είναι ένας φοιτητικός, εθελοντικός, μη κερδοσκοπικός και μη πολιτικός σύλλογος, που βοηθά εισερχόμενους και εξερχόμενους φοιτητές με το πρόγραμμα ανταλλαγής Erasmus+. Το ESN UOPA βοηθά στην ένταξή τους στην πανεπιστημιακή ζωή όσο και στην καθημερινότητα της πόλης, διοργανώνοντας τακτικά εκδηλώσεις και δραστηριότητες στην Πάτρα.

**E-mail:** [uopa.erasmus@gmail.com](mailto:uopa.erasmus@gmail.com)

**Website:** [www.uopa.esngreece.gr](http://www.uopa.esngreece.gr)

**Facebook:** <https://www.facebook.com/ESNUOPA/>



Η AEGEE (Association des Etats Generaux des Etudiants de L'Europe -προφέρεται Αεζέ) είναι μια πανευρωπαϊκή, μη κερδοσκοπική οργάνωση φοιτητών και νέων όλων των επιστημών. Στοχεύει στην προώθηση της ευρωπαϊκής ιδέας και στην αύξηση της κινητικότητας των νέων, δίνοντάς τους ευκαιρίες για ανταλλαγή κουλτούρας και εμπειριών μέσα από τη δημιουργία διαπροσωπικών σχέσεων συνεργασίας και φιλίας μεταξύ των νέων. Η AEGEE Πάτρα αποτελεί τοπικό παράρτημα της AEGEE-Europe.

**E-mail:** [patras@aegee.org](mailto:patras@aegee.org)

**Website:** [www.aegee.upatras.gr](http://www.aegee.upatras.gr);

**Facebook:** <https://www.facebook.com/AEGEE.Patra>



Το Mindspace είναι ένας σύλλογος επιχειρηματικότητας και καινοτομίας φοιτητών και νεαρών αποφοίτων, ο οποίος δραστηριοποιείται στην Αθήνα και την Πάτρα. Σκοπός του Mindspace είναι η ανάδειξη της επιχειρηματικότητας ως επιλογή στους φοιτητές και η υποστήριξη των ιδεών και των ομάδων τους. Η Mindspace διοργανώνει διάφορες εκδηλώσεις και workshop με θέμα την επιχειρηματικότητα όπως το “How to Start a Startup” , το “Positivity Catalyst” το διεθνές Fuck Up Nights-Stories about Failure. Ενώ σε συνεργασία με τη PATRASIQ, οργανώνονται διάφορες παράλληλες εκδηλώσεις και workshops καθ’ όλη τη διάρκεια του ακαδημαϊκού έτους.

**E-mail:** info.patras@mindspace.gr;

**Website:** www.mindspace.gr

**Facebook:** <https://www.facebook.com/Mindspace.Patras/>



Ο BEST (Board of European Students of Technology) είναι ένας ευρωπαϊκός, μη κυβερνητικός, μη πολιτικός, μη κερδοσκοπικός οργανισμός που απευθύνεται σε φοιτητές Πολυτεχνικών Σχολών και Θετικών Επιστημών. Δραστηριοποιείται σε 33 ευρωπαϊκές χώρες, 97 πανεπιστήμια και αριθμεί τουλάχιστον 3.300 φοιτητές ως μέλη. Δημιουργήθηκε για να βοηθά τους φοιτητές των τεχνολογικών σχολών να διευρύνουν συνεχώς τους ορίζοντές τους, προσεγγίζοντας την ευρωπαϊκή κουλτούρα μέσω ν σεμιναρίων, τοπικούς διαγωνισμούς μηχανικής, επισκέψεις σε εταιρίες και πολιτιστικές ανταλλαγές.

**E-mail:** patras@best.eu.org.

**Website:** www.bestpatras.gr

**Facebook:** <https://www.facebook.com/BESTpatras/?fref=ts>



Η EESTEC (Electrical Engineering Students' European Association) Τοπική Επιτροπή Πάτρας είναι μια μη πολιτικοποιημένη και μη κερδοσκοπικού χαρακτήρα πανευρωπαϊκή οργάνωση φοιτητών Η/Μ & Τεχνολογίας Υπολογιστών και Μηχανικών ΗΥ & Πληροφορικής. Η πρωταρχική δράση είναι οι ανταλλαγές φοιτητών και η διεξαγωγή εξειδικευμένων επιστημονικών σεμιναρίων. Πέρα από τα σεμινάρια, γίνονται επισκέψεις σε αξιοθέατα της πόλης και διάφορες ψυχαγωγικού χαρακτήρα εκδηλώσεις.

**E-mail:** eestec.patras@gmail.com; patras@eestec.net

**Website:** eestec.ece.upatras.gr/

**Facebook:** <https://www.facebook.com/EESTEC/>



Τα τοπικά παραρτήματα του IEEE απαριθμούνται περίπου 1.150 σε όλο τον κόσμο. Τα παραρτήματα αναλαμβάνουν την οργάνωση σεμιναρίων και workshops πάνω σε νέες τεχνολογίες, επισκέψεων σε τεχνολογικά και φοιτητικά συνέδρια, κ.α. και είναι υπεύθυνα για τον προσανατολισμό νέων μελών. Το τοπικό παράρτημα του Πανεπιστημίου Πατρών περιλαμβάνει ήδη 2 societies (Engineering in Medicine and Biology, Computers), τα οποία λειτουργούν αυτοτελώς και σε συνεργασία με το IEEE SB, το οποίο αποτελείται από φοιτητές διαφόρων τμημάτων του Πανεπιστημίου μας.

**Website :** <http://ieee-upatras.gr/>

**Facebook:** <https://www.facebook.com/ieeebupatras/>



Το Γραφείο Περιβαλλοντικής Διαχείρισης του Πανεπιστημίου Πατρών (η αλλιώς ΠΡΑΣΙΝΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ) δημιουργήθηκε το 2012. Το γραφείο στηρίζεται από την Περιβαλλοντική Εθελοντική Ομάδα του Πανεπιστημίου Πατρών ή αλλιώς τους «Πράσινους» εθελοντές. Πρωταρχικός σκοπός η ενημέρωση και ευαισθητοποίηση των φοιτητών, αλλά και των πολιτών της Πάτρας πάνω σε βασικούς περιβαλλοντικούς άξονες της ενέργειας, της ανακύκλωσης και της διαχείρισης των αποβλήτων. Διοργανώνει εκδηλώσεις για την ενίσχυση των στόχων της, ημερίδες, δένδροφυτεύσεις αλλά και όμορφες ποδηλατάδες.

**Website:** <http://green.upatras.gr/>

**Facebook:** <https://www.facebook.com/green.upatras.gr/>

**Υπευθ.Επικοινων.:** Δρ.Αγγ.Χριστογέρου, [angiechristo@upatras.gr](mailto:angiechristo@upatras.gr)



Το Student Guru Patras είναι μια φοιτητική ομάδα που ασχολείται με σύγχρονες τεχνολογίες και εφαρμογές της πληροφορικής. Ετησίως διεξάγονται παρουσιάσεις που αφορούν επίκαιρα τεχνολογικά θέματα, όπως προγραμματισμός, web development and security, robotics, κ.α. Επιπλέον, ορισμένες παρουσιάσεις συνοδεύονται από workshops ή διαγωνισμούς, στους οποίους κάθε φοιτητής μπορεί να συμμετάσχει ώστε να υλοποιήσει ιδέες, να αναπτύξει τις ικανότητές του, αλλά και να διεκδικήσει έπαθλα. Παρ' ότι η ομάδα απαρτίζεται από φοιτητές των Τμημάτων Μηχανικών Η/Υ και Ηλεκτρολόγων Μηχανικών, οι δράσεις απευθύνονται σε κάθε ενδιαφερόμενο ανεξαρτήτως σχολής.

**E-mail:** [sgpatras@outlook.com](mailto:sgpatras@outlook.com)

**Website:** [www.studentguru.gr/academics/communities/b/patras](http://www.studentguru.gr/academics/communities/b/patras)

**Facebook:** [www.facebook.com/StudentguruPatras](http://www.facebook.com/StudentguruPatras)



Η BiTUP (Bioscientific Team, University of Patras) είναι η πρώτη φοιτητική Βιοεπιστημονική - Βιολογική ομάδα του Πανεπιστημίου Πατρών. Είναι μη κυβερνητική, μη κερδοσκοπική ομάδα που ξεκίνησε το 2016. Στόχος των μελών της είναι να αναδείξει την Επιστήμη της Βιολογίας στο φοιτητικό και το ευρύ κοινό μέσω ποικίλων δραστηριοτήτων, καθώς επίσης και να πετύχει τη συνεχή ενημέρωση των Βιολόγων φοιτητών για την ένταξή τους στην αγορά εργασίας.

**Facebook:** <https://www.facebook.com/BiTUP-973118569477908/>

**Instagram:** [bioteamup / BiTUP](https://www.instagram.com/bioteamup/)



Η Helmsic (Hellenic Medical Students' International Committee Ελληνική Επιτροπή Διεθνών Σχέσεων Φοιτητικών Ιατρικής) είναι ένα ανεξάρτητο σωματείο μη κυβερνητικού, μη κερδοσκοπικού, μη κομματικού χαρακτήρα. Ιδρύθηκε το 1958 από φοιτητές Ιατρικής, και σήμερα αποτελείται από 7 τοπικές επιτροπές, μία σε κάθε Ιατρική Σχολή. Οι δράσεις εστιάζονται σε 6 θεματικές: Ιατρική Εκπαίδευση, Δημόσια Υγεία, Αναπαραγωγική και Σεξουαλική Υγεία, Ανθρώπινα Δικαιώματα και Ειρήνη, Κλινικές και Ερευνητικές Ανταλλαγές. Συνεργάτες στις δράσεις της είναι οι εξής φορείς: Γιατροί χωρίς Σύνορα, ΚΕΘΕΑ, Γιατροί του Κόσμου, ACT UP κ.α.. Επιπλέον, η Helmsic αποτελεί ενεργό μέλος των IFMSA – International Federation of Medical Students' Associations και EMSA – European Medical Students' Association.

**Website:** <http://www.helmsic.gr/>

**Facebook:** <https://www.facebook.com/helmsic.pstras>