

ΠΡΟΣΩΠΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ

Όνοματεπώνυμο: Βασιλική Μπουκουβάλα

Ημερομηνία γέννησης: 25 Οκτωβρίου 1987

Email: boukouvala@upatras.gr



1. ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ

Δεκέμβριος 2012 –

Διδακτορικό

Μάρτιος 2019

Αντικείμενο: Επικοινωνία Μάρκετινγκ και Διαφήμιση

Τίτλος: «Η τοποθέτηση επωνυμιών (brands) και επώνυμων προϊόντων (branded products) σε ηλεκτρονικά μέσα ενημέρωσης και ψυχαγωγίας – Παράγοντες που επιδρούν στην αγοραστική συμπεριφορά των καταναλωτών»

Τμήμα/ Ίδρυμα: Πανεπιστήμιο Πατρών, Σχολή Οικονομικών Επιστημών και Διοίκησης Επιχειρήσεων, Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων Αγροτικών Προϊόντων και Τροφίμων

Οκτώβριος 2010 –

M.B.A. Διοίκηση Επιχειρήσεων Τροφίμων

Ιούνιος 2012

Τμήμα/ Ίδρυμα: Πανεπιστήμιο Δυτικής Ελλάδας (σήμερα Πανεπιστήμιο Πατρών), Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων Αγροτικών Προϊόντων και Τροφίμων

Διπλωματική: «Διάσημη προσωπικότητα και διαφήμιση. Επίδραση που δέχεται ο καταναλωτής στην αγορά προϊόντων»

Οκτώβριος 2005 –

Πτυχίο: Μάρκετινγκ και Διοίκησης Λειτουργιών

Ιούνιος 2009

Τμήμα/ Ίδρυμα: Μάρκετινγκ και Διοίκησης Λειτουργιών, Πανεπιστήμιο Μακεδονίας

2. ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΕΜΠΕΙΡΙΑ

2.1 Πανεπιστημιακή Εμπειρία

01 Νοεμβρίου –

Πανεπιστήμιο Πατρών, Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων Αγροτικών Προϊόντων και Τροφίμων

31 Δεκεμβρίου, 2016

Επικουρικό έργο σε μαθήματα Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας (Διαφήμιση και Δημόσιες Σχέσεις, Στρατηγική Μάρκετινγκ, Μάρκετινγκ Υπηρεσιών, Συμπεριφορά Καταναλωτή)

- 01 Σεπτεμβρίου – 31 Οκτωβρίου, 2016** **Πανεπιστήμιο Πατρών**, Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων Αγροτικών Προϊόντων και Τροφίμων
Επικουρικό έργο σε μαθήματα Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας (Διαφήμιση και Δημόσιες Σχέσεις, Στρατηγική Μάρκετινγκ, Μάρκετινγκ Υπηρεσιών, Συμπεριφορά Καταναλωτή)
- 03 Μαΐου – 30 Ιουνίου, 2016** **Πανεπιστήμιο Πατρών**, Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων Αγροτικών Προϊόντων και Τροφίμων
Επικουρικό έργο σε μαθήματα Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας (Διαφήμιση και Δημόσιες Σχέσεις, Στρατηγική Μάρκετινγκ, Μάρκετινγκ Υπηρεσιών, Συμπεριφορά Καταναλωτή)
- 01 Οκτωβρίου – 31 Δεκεμβρίου, 2015** **Πανεπιστήμιο Πατρών**, Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων Αγροτικών Προϊόντων και Τροφίμων
Επικουρικό έργο σε μαθήματα Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας (Διαφήμιση και Δημόσιες Σχέσεις, Στρατηγική Μάρκετινγκ, Μάρκετινγκ Υπηρεσιών, Συμπεριφορά Καταναλωτή)
- 01 Σεπτεμβρίου – 30 Σεπτεμβρίου, 2015** **Πανεπιστήμιο Πατρών**, Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων Αγροτικών Προϊόντων και Τροφίμων
Επικουρικό έργο σε μαθήματα Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας (Διαφήμιση και Δημόσιες Σχέσεις, Στρατηγική Μάρκετινγκ, Μάρκετινγκ Υπηρεσιών, Συμπεριφορά Καταναλωτή)
- 10 Δεκεμβρίου – 31 Δεκεμβρίου, 2014** **Πανεπιστήμιο Πατρών**, Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων Αγροτικών Προϊόντων και Τροφίμων
Επικουρικό έργο σε μαθήματα Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας (Διαφήμιση και Δημόσιες Σχέσεις, Στρατηγική Μάρκετινγκ, Μάρκετινγκ Υπηρεσιών, Συμπεριφορά Καταναλωτή)
- 01 Ιανουαρίου – 28 Φεβρουαρίου, 2014** **Πανεπιστήμιο Πατρών**, Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων Αγροτικών Προϊόντων και Τροφίμων
Επικουρικό έργο σε μαθήματα Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας (Διαφήμιση και Δημόσιες Σχέσεις, Στρατηγική Μάρκετινγκ, Μάρκετινγκ Υπηρεσιών, Συμπεριφορά Καταναλωτή)

02 Μαρτίου – 31 Μαΐου, 2015 **Πανεπιστήμιο Πατρών**, Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων Αγροτικών Προϊόντων και Τροφίμων
 Δημιουργία **Ανοιχτών Ακαδημαϊκών Μαθημάτων** (Διαφήμιση και δημόσιες σχέσεις, Συμπεριφορά καταναλωτή και Στρατηγική μάρκετινγκ επιχειρήσεων τροφίμων) με σκοπό την πρόσβαση σε άτομα με ιδιαίτερες ικανότητες

2.2 Λοιπή Διδακτική Εμπειρία

Σεπτέμβριος 2013 – Ιανουάριος 2014 **Οικονομικό Επιμελητήριο Ελλάδας** (Ο.Ε.Ε.), Τμήμα Ηπείρου
 Αναπτυξιακή σύμπραξη επαγγελματιοβιοτεχνών & εμπόρων νομού Ιωαννίνων πράξη «δράσεις κοινωνικής ένταξης για ευάλωτες ομάδες στο νομό Ιωαννίνων» της δράσης 3: «τοπικές δράσεις κοινωνικής ένταξης για ευάλωτες ομάδες» της κατηγορίας παρέμβασης 1: «πρόληψη και αντιμετώπιση του κοινωνικού αποκλεισμού ευπαθών ομάδων του πληθυσμού» του θεματικού άξονα προτεραιότητας 4: «πλήρης ενσωμάτωση του συνόλου του ανθρώπινου δυναμικού σε μια κοινωνία ίσων ευκαιριών», του επιχειρησιακού προγράμματος «ανάπτυξη ανθρώπινου δυναμικού 2007-2013»
Εισηγήτρια σε «Τεχνικές Ευρέσεως Εργασίας και Δημιουργίας Βιογραφικού Σημειώματος»

2.3 Άλλη Επαγγελματική Εμπειρία

2016-2017 Υποδιευθύντρια Καταστήματος, Λίντλ Ελλάς και ΣΙΑ Ο.Ε., υποκατάστημα αεροδρόμιο Ιωαννίνων
2015-2016 Υπεύθυνη Καταστήματος, «Στην Πλατεία του Χαντζή», Ιωάννινα
2009-2014 Υπεύθυνη Καταστήματος – Υπάλληλος Γραφείου, Α. Σίλλης και ΣΙΑ Ο.Ε., Ιωάννινα

3. ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΗ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ

3.1. Διεθνή Συνέδρια (με κριτές)

- *“The Relationship Between Endorser Credibility and Brand Credibility in a High Intensity Plot Connection Placement Context”*, (2019), **18th International Conference on Research in Advertising – ICORIA**, Κρέμς, 27-29 Ιουνίου (σε συνεργασία με τον Επίκουρο Καθηγητή Π. Θεοδωρίδη)
- *“The Endorser Credibility Model in a High Intensity Plot Connection Placement Context”*, (2018), **17th International Conference on Research in Advertising – ICORIA**, Universitat De Valencia, Βαλένθια, 21-23 Ιουνίου, (σε συνεργασία με τον Επίκουρο Καθηγητή Π. Θεοδωρίδη)
- *“Product placement and celebrity endorsement impact on consumer’s behavior: An empirical investigation”*, (2014), **19th International Conference on Corporate and Marketing Communications - CMC**, Universita Cattolica del Sacro Cuore, Μιλάνο 3-4 Απριλίου, (σε συνεργασία με τον Επίκουρο Καθηγητή Π. Θεοδωρίδη)

3.2. Λοιπό Επιστημονικό Έργο

3.2.1 Ερευνητικό Έργο

- Συμμετοχή στην οργάνωση και σχεδίαση της έρευνας: **«Καταναλωτής και ελληνικό προϊόν» (2013-2014)** (σε συνεργασία με τον Καθηγητή του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών Γ. Μπάλτα και τον Επίκουρο Καθηγητή του Πανεπιστημίου Πατρών Π. Θεοδωρίδη)
- Συμμετοχή στην οργάνωση και σχεδίαση της έρευνας: **«Ελληνική έρευνα για το ρόδι: Ανάλυση της αγοραστικής συμπεριφορά του καταναλωτή» (Φεβρουάριος - Δεκέμβριος, 2013)** (σε συνεργασία με τον Επίκουρο Καθηγητή του Πανεπιστημίου Πατρών Π. Θεοδωρίδη)

3.2.2 Διοικητικό Έργο

- Συμμετοχή στην οργάνωση: **5ο Συμπόσιο Μάρκετινγκ Τροφίμων και Ποτών «Επιχειρηματικότητα & Εξωστρέφεια στην Περιφέρεια» Πανεπιστήμιο Πατρών, (5-6 Μαΐου, 2018)** (σε συνεργασία με τον Επίκουρο Καθηγητή του Πανεπιστημίου Πατρών Π. Θεοδωρίδη)
- Συμμετοχή στην οργάνωση: **4ο Συμπόσιο Μάρκετινγκ Τροφίμων και Ποτών «Η επιχειρηματικότητα στην Ελλάδα» Πανεπιστήμιο Πατρών, (16 Δεκεμβρίου, 2016)** (σε συνεργασία με τον Επίκουρο Καθηγητή του Πανεπιστημίου Πατρών Π. Θεοδωρίδη)

- Συμμετοχή στην οργάνωση: **3ο Συμπόσιο Μάρκετινγκ Τροφίμων και Ποτών** «Τρώμε και Πίνουμε Δυτικά» Ελληνική Ακαδημία Μάρκετινγκ, **(28 Ιουνίου, 2014)** (σε συνεργασία με τον Επίκουρο Καθηγητή του Πανεπιστημίου Πατρών Π. Θεοδωρίδη)
- Συμμετοχή στην οργάνωση: **2ο Συμπόσιο Μάρκετινγκ Τροφίμων και Ποτών** «Αγροτικά προϊόντα και μεταποίηση» Πανεπιστήμιο Δυτικής Ελλάδας **(25 Μαΐου, 2013)** (σε συνεργασία με τον Επίκουρο Καθηγητή του Πανεπιστημίου Πατρών Π. Θεοδωρίδη)
- Συμμετοχή στην οργάνωση: **1ο Συμπόσιο Μάρκετινγκ Τροφίμων και Ποτών** «Ελληνικό προϊόν και εξωστρέφεια» Πανεπιστήμιο Δυτικής Ελλάδας **(12 Μαΐου, 2012)** (σε συνεργασία με τον Επίκουρο Καθηγητή του Πανεπιστημίου Πατρών Π. Θεοδωρίδη)

3.2.3 Άλλη Επιστημονική Εμπειρία

- Συμμετοχή στην οργάνωση και σχεδίαση της ιστοσελίδας www.discoveragrinio.gr , για λογαριασμό του Δήμου Αγρινίου, με σκοπό την τουριστική προβολή του Δήμου Αγρινίου **(Ιανουάριος – Απρίλιος 2014)**

4. ΣΥΝΕΧΗΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ/ ΣΥΝΕΔΡΙΑ/ ΗΜΕΡΙΔΕΣ

- 18th International Conference on Research in Advertising – ICORIA, IMC University of Applied Sciences, Κρεμς, **(2019)**
- 17th International Conference on Research in Advertising – ICORIA, Universitat De Valencia, Βαλένθια, **(2018)**
- 5th International Conference on Contemporary Marketing Issues, Alexander Technological Educational Institute of Thessaloniki, Θεσσαλονίκη, **(2017)**
- 19th International Conference on Corporate and Marketing Communications – CMC, Universita Cattolica del Sacro Cuore, Μιλάνο **(2014)**
- Διανομή κερδών Ανώνυμων Εταιριών, Οικονομικό Επιμελητήριο Ελλάδος, τμήμα Δυτικής Ελλάδας, Ιωάννινα **(2010)**
- Αγροτικό Μάρκετινγκ: Προοπτικές και Προκλήσεις, Πανεπιστήμιο Μακεδονίας **(2006)**
- Οι Μικρομεσαίες Επιχειρήσεις και το Εξαγωγικό Εμπόριο, Πανεπιστήμιο Μακεδονίας **(2006)**
- Επικοινωνία και Δημόσιες Σχέσεις ως Εργαλείο Ανάπτυξης Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων, Πανεπιστήμιο Μακεδονίας **(2005)**

5. ΙΚΑΝΟΤΗΤΕΣ - ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ

Άριστη γνώση Αγγλικών (C2) - Πτυχίο ECPE του Πανεπιστημίου Michigan

Άριστη γνώση MS Office – Πτυχίο ECDL

Πολύ καλή γνώση στατιστικών προγραμμάτων – SPSS και AMOS

Καλή γνώση ανάπτυξης και διαχείρισης e-shop (opencart)

Καλή γνώση πληροφοριακών συστημάτων διοίκησης MIS και ERP

Βασικές γνώσεις Adobe Photoshop και Lightroom

6. ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΕ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΕΣ ΕΤΑΙΡΙΕΣ

Ευρωπαϊκή Ακαδημία Διαφήμισης – European Advertising Academy

Ελληνική Ακαδημία Μάρκετινγκ

Οικονομικό Επιμελητήριο Ελλάδας